



A SUA ESCOLHA

Natural

DE SE MANTER SAUDÁVEL

NATURAL COMO O RETORNO DO SEU INVESTIMENTO.

A Bio Mundo é uma rede de lojas de produtos naturais, a granel e nutrição esportiva que alia a tendência do aumento de consumo saudável à expertise de um negócio estruturado, dinâmico e rentável.

Fundada em 2015, na cidade de Brasília, pelo empresário Edmar Mothé, que possui mais de 40 anos de experiência no varejo, a Bio Mundo expandiu pelo Distrito Federal e vem alcançando rapidamente a capilaridade nacional por meio de suas franquias.

Atualmente, a rede conta com mais de 120 unidades em quinze estados do País: Bahia, Pará, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Santa Catarina, São Paulo, Tocantins e Distrito Federal.



MISSÃO

Promover saúde e bem-estar por meio de um estilo de vida e alimentação saudável.

VISÃO

Ser líder de mercado no segmento de produtos naturais, a granel e nutrição esportiva.

VALORES

Inovação, paixão em servir, bem-estar, sustentabilidade e ética.

O DIFERENCIAL BIO MUNDO

A rede de lojas da marca foi concebida para proporcionar a melhor experiência de compra para um público interessado em alimentação balanceada.

Em um só espaço, reúne grande variedade de produtos saudáveis e suplementação alimentar, além, claro, de produtos a granel (one-stop shop de produtos).

Para completar, toda a rede conta com projeto arquitetônico diferenciado e usual.



Bio Mundo
PRODUTOS NATURAIS



MIX DE PRODUTOS

São aproximadamente 4 mil produtos subdivididos em três grandes áreas por mais de 300 fornecedores homologados em todo Brasil, o que garante uma forma diferenciada e prática da exposição dos produtos a granel.

+2000 itens na prateleira. Produtos sem glúten, sem lactose, diet, light, integrais, orgânicos, apícolas, veganos, bebidas (entre chás, iogurtes e sucos), alimentos congelados e refrigerados.

+500 produtos selecionados e vendidos a granel

+1000 itens para suplementação alimentar. Linha completa com as melhores marcas do mercado.

MAIS VISIBILIDADE E FORTALECIMENTO DA MARCA

Atualmente a Bio Mundo iniciou um projeto de store in store junto ao Extra, bandeira do GPA. Os hipermercados tem espaços exclusivos da franquia, com aproximadamente 50 m2 e mais de 700 opções de produtos.



O MERCADO

US\$ 35 BILHÕES

O setor de alimentos e bebidas saudáveis cresce em média 12,3% ao ano.

Já movimenta US\$ 35 bilhões anualmente no país.

O BRASIL É O 4º MAIOR MERCADO MUNDIAL

100% BIO:

AUMENTO DA CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO EM RELAÇÃO A UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL.

27%

dos brasileiros consideram comprar mais alimentos saudáveis e nutritivos.

24%

dos brasileiros estão consumindo mais frutas, verduras e legumes.

20%

das pessoas que consomem produtos saudáveis gostariam de mais opções de fácil preparo (refeições prontas, pré-cozidas, congeladas, etc.).



A FRANQUIA BIO MUNDO

É 100% flexível, podendo ser montada em diferentes pontos comerciais, como shoppings, aeroportos, centros e galerias, hipermercados ou lojas de rua.



TAXA DE FRANQUIA

R\$ 65 mil



ROYALTIES

4% sobre o faturamento bruto mensal.



TAXA DE INAUGURAÇÃO

R\$ 10 mil



TAXA DE PROPAGANDA

Até 2% sobre o faturamento bruto mensal



RETORNO DE INVESTIMENTO

estimado de 18 a 36 meses.



CAPITAL DE GIRO

A partir de R\$ 70 mil



OBRA CIVIL, MARCENARIA E EQUIPAMENTOS

R\$ 4 mil a R\$ 5,5 mil por m²

INVESTIMENTO PARA TRÊS TIPOS DE OPERAÇÕES

BIO SMALL

LOJA DE 45 M² A 60 M²

INVESTIMENTO INICIAL
À PARTIR DE R\$ 350 MIL

ESTOQUE INICIAL
EM TORNO DE R\$ 140 MIL

EQUIPE
3 A 5 PESSOAS

BIO COMPACTA

LOJA DE ATÉ 99 M²

INVESTIMENTO INICIAL
À PARTIR DE R\$550 MIL

ESTOQUE INICIAL
R\$ 150 MIL A R\$ 250 MIL

EQUIPE
5 A 9 PESSOAS

BIO TRADICIONAL

LOJA ACIMA DE 100 M²

INVESTIMENTO INICIAL
À PARTIR DE R\$ 700 MIL

ESTOQUE INICIAL
R\$ 250 MIL A R\$ 350 MIL

EQUIPE
10 A 12 PESSOAS

*Os valores são estimados, podendo variar, com a possibilidade de instalação em diferentes tipos de ponto comercial e área.



VENHA FAZER PARTE DE UMA PARCERIA SAUDÁVEL

**ALÉM DE GESTÃO COMPARTILHADA, A FRANQUEADORA
BIO MUNDO OFERECE OUTROS BENEFÍCIOS AO LONGO DA PARCERIA:**

- Total apoio ao franqueado;
- Apoio na seleção e negociação do ponto comercial;
- Desenvolvimento do projeto de arquitetura;
- Acompanhamento em todas as fases de implantação da loja;
- Realização da compra do primeiro pedido;
- Central de negociações;
- Taxas diferenciadas em negociações financeiras;
- Suporte na contratação da equipe;
- Treinamento para capacitação técnica e comercial;
- Consultoria de campo periódica com os melhores profissionais do mercado;
- Ações de marketing institucional e acompanhamento do marketing local;
- Assessoria de imprensa nacional.



CAMPANHAS

A EQUIPE DE MARKETING DA BIO MUNDO TRAZ TODA EXPERIÊNCIA DE VAREJO DO GRUPO REALIZANDO UM AMPLO CARDÁPIO DE AÇÕES, PROMOÇÕES, CAMPANHAS, PRESENÇA EM MÍDIAS SOCIAIS, PARCERIAS E PATROCÍNIOS, GERANDO ENGAJAMENTO CONSTANTE ENTRE CLIENTES, FORNECEDORES E INFLUENCIADORES DESTE SEGMENTO.



BIO MUNDO EM NÚMEROS

+ DE 110 LOJAS
LOJAS ENTRE 45M² E 300M²

MÉDIA DE
200 MIL CLIENTES
ATENDIDOS NO MÊS

CERCA DE 550 COLABORADORES

PAYBACK DE 18 A 36 MESES





Bio Mundo
PRODUTOS NATURAIS

**NATURAL COMO
O RETORNO DO
SEU INVESTIMENTO.
A LOJA DE PRODUTOS
NATURAIS MAIS
COMPLETA DO BRASIL.
SEJA UM FRANQUEADO
BIO MUNDO**



Bio Mundo

PRODUTOS NATURAIS