

A close-up photograph of a woman with long, wavy brown hair lying under a thick, beige, textured blanket. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

BOBSTORE

A MARCA

Dinâmica e articulada em 360 graus, é mais do que uma marca de roupa. É lifestyle. Global e local. É moda, união de talento e criatividade, com identidade consistente e contemporânea.

No conceito da marca, as pesquisas constantes e o foco nas principais tendências de moda resultam no dress code sob medida para uma mulher glamurosa, solar, de bem com a vida e sofisticada.



CONCEITO LOJAS

Uma experiência moderna de compra deve ser confortável.
Da ambientação da loja à roupa que abraça o corpo.



NOSSAS LOJAS

- 16 estados
- 32 lojas



ULTIMAS CAMPANHAS



- **Metragem:** 60 a 100 (m²).
- **Taxa de Franquias:** R\$40.000,00
- **Valor aprox da Obra:** R\$6.000,00 o (m²).
- **Estimativa de projeto arquitetônico:** aprox. R\$20.000,00.
- Cobrança de **5%** de Royalties e **5%** de taxa de propaganda sobre os valores faturados ao cliente (sell in).



NOSSA CLIENTE

Mulher, de 25 a 45 anos, classe A B+

SERVIÇOS DE FRANQUEADORA

- Auxílio na gestão operacional e financeira do negócio e acompanhamento constante no PDV através de supervisão de campo
- Suporte na escolha do ponto comercial
- Força de negociação com grupos de shopping centers

PERFIL FRANQUEADO

Empreendedor e operador, com forte identificação com o mercado de moda e com a marca.

