



Plano de Negócios







Sobre Nós

Com uma proposta totalmente urbana e uma gastronomia inspirada na culinária árabe, o bar e lanchonete Mister Grego foi criado, com ambiente moderno, acolhedor e com atendimento de qualidade para todos os públicos.

Em 2021, a LDI Soluções, Holding de Negócios que possui expertise em gestão e expansão de redes franquizadas, comandada por Gustavo de Paula e Ezequiel Silva, adquiriram o food service Mister Grego, fundado em 2019 com o intuito de trazer para o interior paulista o tradicional lanche grego, tão conhecido nas grandes capitais do país, como São Paulo, Curitiba e Rio de Janeiro.

Sendo assim a LDI Soluções encontrou uma grande oportunidade de sucesso, para expansão e crescimento da marca, trazendo identidade tanto visual e novo cardápio aprimorado.

O Mister Grego hoje busca novos parceiros para ser seus franqueados.



Missão

Promover experiência de consumo de alimentos, com qualidade.



Visão

Ser referência no segmento de fast food service, buscando agilidade, qualidade e preço acessível.



Valores

Ter o compromisso de obter satisfação dos consumidores e incentivar o espírito empreendedor.



Produtos e Diferenciais

Inspirados na tradicional culinária árabe, trazemos com uma pegada inovadora e urbana, o tradicional lanche de churrasco grego repaginado e delicioso. Nosso cardápio é pensado para todos os tipos de público e inclui petiscos, lanches, sobremesas, bebidas e combos. Estamos em fase de teste para incluir pratos executivos para lojas que integram praças de alimentação de grandes fluxos de pessoas.

O Mister Grego buscou no tradicional lanche de churrasco uma forma de conquistar o coração de todos. Buscamos credibilidade e excelência:

- Alto padrão de qualidade;
- Entrega rápida para o cliente;
- Cozinha projetada para facilitar os preparos dos pratos;
- Atendimento especializado ao cliente;
- Know-how operacional e de gestão de lojas;
- Orientação na escolha do ponto;
- Treinamento de franqueados e funcionários;
- Possibilidade de delivery;
- Indicação e homologação de fornecedores;
- Apoio na inauguração.



Ações de Marketing

As ações de marketing foram propostas para estabelecer uma assertividade na busca, refletir a imagem do Mister Grego na relação com nosso cliente, visando melhores resultados:

- Identidade Visual;
- Ações de marketing para inauguração;
- Cardápio;
- Divulgação;
- Folhetos;
- Assessoria de imprensa;
- Divulgação e gestão de mídias sociais.





Pontos Comerciais

As instalações para a futura unidade devem ter dimensões mínimas que permitam cumprir suas tarefas diárias de forma organizada e harmônica.

Formato de Franquias

Para a instalação do Mister Grego são avaliados de forma bem criteriosa, opções para o bom desenvolvimento do plano de negócios, facilitando a busca por potenciais consumidores, entre outros critérios. Abaixo algumas sugestões de localização:

- Praças de alimentação;
- Centros comerciais;
- Universidades;
- Terminais rodoviários
- Aeroportos.

Possibilidades de formatos

Esse é o investimento para se tornar um **FRANQUEADO MISTER GREGO TAM: P**

Tamanho da loja P: 50m² à 100m²

Taxa de franquia*: R\$40.000

Investimento total: a partir de R\$160.000

*Taxa de franquia não inclusa no valor total do investimento devido a variação de região.

**O valor do CAPEX pode sofrer alterações de acordo com o tamanho e estado de conservação do imóvel. Não incluso ponto comercial.

Esse é o investimento para se tornar um **FRANQUEADO MISTER GREGO TAM: M**

Tamanho da loja M: 101m² à 200m²

Taxa de franquia*: R\$40.000

Investimento total: a partir de R\$220.000

*Taxa de franquia não inclusa no valor total do investimento devido a variação de região.

**O valor do CAPEX pode sofrer alterações de acordo com o tamanho e estado de conservação do imóvel. Não incluso ponto comercial.

Esse é o investimento para se tornar um **FRANQUEADO MISTER GREGO TAM: G**

Tamanho da loja G: acima de 201m²

Taxa de franquia*: R\$50.000

Investimento total: a partir de R\$360.000

*Taxa de franquia não inclusa no valor total do investimento devido a variação de região.

**O valor do CAPEX pode sofrer alterações de acordo com o tamanho e estado de conservação do imóvel. Não incluso ponto comercial.

Avaliação do Ponto

Na escolha e procura do ponto avaliamos:

- Fluxo de pessoas;
- Perfil do consumidor;
- Visibilidade;
- Segurança;
- Concorrência.

Projeto Arquitetônico

Disponibilizamos profissionais especializados em avaliação de características físicas e aspectos funcionais para as seguintes áreas:

- Personalização da loja;
- Fachada;
- Balcão e atendimento;
- Iluminação;
- Divisão de atendimento e cozinha;
- Equipamentos.

Estrutura base



mister grego
mister grego
mister grego



Quadro de Funcionários

- 1 atendente
- 1 chapeiro
- 1 auxiliar de cozinha

(Por turno)

Para faturamento médio de R\$50 mil/mês.

Treinamento de Funcionários

Nosso plano de treinamentos tem em vista atender nossa missão, visão e valores. Buscamos levar uma experiência de consumo extraordinária para nossos clientes.

TEMPO: 5 a 10 dias

- Gestão Operacional;
- Gerenciamento de RH;
- Gestão Comercial;
- Gestão Financeira e Administrativa;
- Atendimento.



Perfil do Franqueado

COMPROMETIMENTO

Dedicação e comprometimento ao negócio.

ATUAÇÃO

Estar presente e atuante nos 3 primeiros meses de operação.

PÚBLICO

Facilidade em lidar com o público e dar devida atenção aos clientes.

Suporte ao Franqueado

- Negociação e aprovação do Ponto Comercial;

- Assessoria e acompanhamento na implantação e montagem de loja;

- Apoio e participação no desenvolvimento e homologação de fornecedores;

- Assessoria Operacional;

- Treinamento e reciclagem de equipe;

- Suporte de Marketing*;

- Assistência na solução de problemas localizados;

- Visitas periódicas com o objetivo de aumentar a rentabilidade da loja.

*Suporte de marketing nos 3 primeiros meses.



Faturamento médio das lojas

R\$50.000,00

Lucratividade

10% a
15%
ao mês



Previsão de retorno do investimento: 14 meses.

As informações prestadas têm como referência a unidade em funcionamento.

Investimento Inicial

TAXA DE FRANQUIA: R\$ 40.000,00

Direito de uso de marca e transferência de know-how

**Contrato de Franquia de 5 anos.
Renova-se automaticamente.**

- Adequação do Ponto Comercial: R\$1.000,00 m²
- Equipamentos: R\$25.000,00
- Marketing de Inauguração: R\$5.000,00
- Estoque Inicial (Descartáveis e Produtos): R\$12.000,00
- Capital de Giro: R\$35.000,00

Taxa de Royalties 5%

Retribuição

- Uso contínuo da marca;
- Produção e atualização dos manuais;
- Suporte mercadológico;
- Assistência e assessoria contínua;
- Treinamento e reciclagem.





mister areag