



POPPYS



POPPYS

SEM BLA
BLA BLA

QUEM SOMOS

Poppys é uma rede de franquias especializada em Smash Burgers. Mas o que é isso? É o tradicional hambúrguer. Sem frescura, sem gourmetização, sem blá-blá-blá. A gourmetização dos negócios perdeu seu limite e a Poppys chega ao Brasil com a ideia oposta. Gastronomia simplificada e deliciosa! Modéstia à parte, a Poppys é um ótimo partido para investidores que querem operar com negócios simplificados e altamente rentáveis. A marca pertence ao Grupo ATNZO, com mais de 1400 unidades em operação.





O MERCADO

O faturamento da indústria brasileira de alimentos cresceu 6,7% em 2019 e, com a alta, o faturamento dessa indústria alcançou R\$ 699,9 bilhões, ante os **R\$ 656 bilhões do ano anterior**. A estimativa da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia) é que o setor represente cerca de 9,7% do Produto Interno Bruto (PIB) do país.

Em vendas reais, a indústria de alimentos registrou alta de 2,3% na passagem de 2018 para 2019. "**Foi a melhor taxa de crescimento desde 2013**, quando o setor cresceu 4,2%", aponta a Abia em nota.

Outro estudo feito pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE mostra que empreendimentos especializados em hambúrgueres superaram o modismo e estão se destacando entre **os mais lucrativos do setor "Alimentação e Bebidas"**, que está no topo da lista entre os mais promissores para se



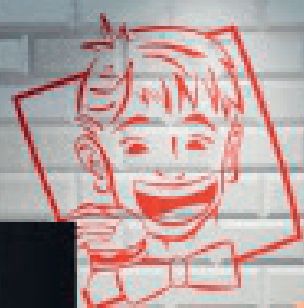
SHOPPING

**Modelo para Praças de Alimentação
e Centros Comerciais.**

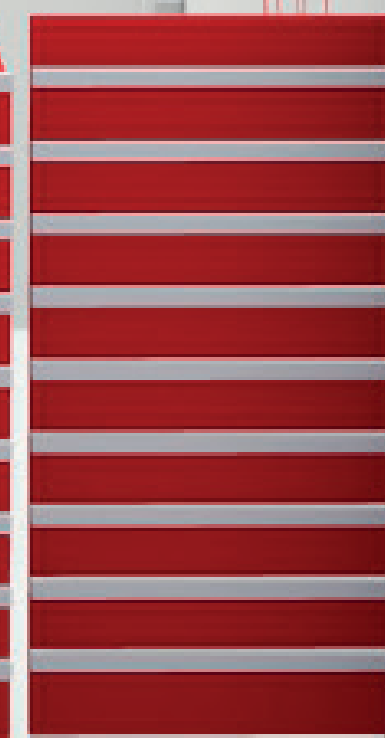
Área necessária a partir de	30m2 a 70m2
Valor total do investimento	R\$269.000,00
Taxa de royalties	2 salários mínimos
Taxa de publicidade	1 salário mínimo
Faturamento médio	R\$105.000,00
Liquidez da operação	18%
Payback (retorno do investimento)	19 meses médio



POPPYS



POPPYS







**É A SUA CHANCE DE LEVAR
A POPPYS PARA A SUA CIDADE**