



Material desarrollado por



RAPIDIN

FRANCHISING





QUEM SOMOS

“A Rapidin é uma empresa familiar que foi criada pelo Felipe Arná.”

Após anos de experiência no ramo do comércio e alimentação, ele criou a marca com a intenção de trazer ao público em geral uma experiência diferenciada na rotina do dia a dia. A Rapidin já está presente nas 4 regiões de São Paulo, com modelo de salgaderia express comprovado e já testado com alguns parceiros. Com uma equipe forte e apaixonada pelo que faz eles chegam no ramo de Franquias para mudar o padrão engessado de negócios, trazendo paixão e capricho em cada detalhe.



MISSÃO

Nosso objetivo é oferecer ao público em geral produtos de qualidade com preços acessíveis e de forma ágil e cordial.

VISÃO

O Rapidin é agilidade, qualidade, padrão e família. Estes são os pilares da empresa e diferencial frente aos nossos concorrentes.

VALORES

Prezamos muito pela ética, integridade e boas relações. Acreditamos no bom atendimento e relacionamento com o cliente, trazendo a ele uma experiência diferenciada para que ele se sinta em família quando estiver em uma das nossas unidades.

Já imaginou vender + de
500 salgados
por dia
e faturar uma média de
R\$500mil/ano*



**estimativa*

TENDÊNCIAS



Conveniência;

Praticidade;

Loja e Delivery;

Relação transparente



INFOMARKET alimentação

Com perspectiva de faturamento em torno de R\$ 7 bilhões (dados da pesquisa Mintel realizada em 2019), os empreendedores do ramo de salgados buscam inovar para repetir o sucesso em 2020.

O Brasil é um dos países que mais consome os chamados “salgadinhos” no mundo.

Também figura entre as tendências de salgados o aumento do nível de exigência dos consumidores. Isso acontece até pelo excesso de oferta desse tipo de alimento junto às pessoas. Afinal, o público é apaixonado por essas maravilhas, mas muita gente vem investindo nisso. Fonte Mintel

De acordo com a ABIA, a tendência é que o setor de Serviços de Alimentação cresça em ao menos 10% até o final de 2021. O crescimento deve acompanhar a campanha de imunização. Segundo a ABIA, o setor apresentou crescimento de 184,2% no primeiro trimestre de 2021. Para se ter noção, as vendas para o varejo tiveram crescimento de 134,4% no mesmo período.

10,1%
do PIB
brasileiro em 2019



INFOMARKET **alimentação**

SEGMENTO	2TRI 2019 AO 1TRI 2020	2TRI 2020 AO 1TRI 2021	% VAR UNIDADES	% VAR 12M ACUMULADOS
Alimentação - Comércio e Distribuição	11.842	9.725	-9,9%	-17,9%
Alimentação - Food Service	36.384	29.582	5,4%	-18,7%

Fonte: relatório ABF 2021

R\$ Bi	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Varejo Alimentício	227,9	255,6	277,6	294,2	323,0	338,3	352,1	373,0	433,4
Food Service	100,9	116,5	132,8	144,0	154,2	164,7	172,8	184,7	139,9
TOTAL do Mercado interno	328,7	372,1	410,3	438,2	477,2	503,1	524,9	557,7	573,3

Fonte: relatório ABIA 2021

**"49% Consomem
Salgados no período
vespertino"**



**"7 Bilhões
de Fat somente em
Salgaderias"**

MODELOS de negócio



Balcão 4m² e 6m²



Quiosque aberto



Quiosque fechado



TAXA DE FRANQUIA

Balcão

4m²

Balcão

6m²

Quiosque aberto

6m²

Quiosque fechado

6m²

Taxa fixa
R\$ 35 mil

*valores referência 2021



Entendendo as taxas

ROYALTIES

6,5%
do faturamento bruto

-
- Ou Mínimo R\$ 1.950,00 (*6,5% de R\$ 30 mil)
-

Uso da marca;
Know-how;
Fornecedores homologados;
Desenvolvimento de soluções.



PROPAGANDA

1,5%

-
-
-

Estratégias publicitárias e marketing;
Ações institucionais de promoção da marca;
Divulgação de produtos;
Campanhas.



NOSSO PILARES

Só é bom para nós se é bom para você;

Operação Simplificada;

Paixão pelo esquilininho;

KNOW-HOW;

Logística.

Balcão

4m²

Taxa de Franquia	R\$ 35.000,00
Projeto Arquitetônico	R\$ 5.000,00
Infra-estrutura	R\$ 45.390,00
Equipamentos	R\$ 35.000,00
Gestão e POS	R\$ 8.010,00
Estoque*	R\$ 20.000,00
Marketing inicial*	R\$ 2.500,00
TOTAL INVESTIMENTO	R\$ 130.900,00

*estoque e marketing inicial não são computados no cálculo de investimeto



Balcão

6m²

Taxa de Franquia	R\$ 35.000,00
Projeto Arquitetônico	R\$ 5.000,00
Infra-estrutura	R\$ 55.390,00
Equipamentos	R\$ 35.000,00
Gestão e POS	R\$ 8.010,00
Estoque*	R\$ 20.000,00
Marketing inicial*	R\$ 2.500,00
TOTAL INVESTIMENTO	R\$ 140.900,00

*estoque e marketing inicial não são computados no cálculo de investimeto



Quiosque aberto

6m²

Taxa de Franquia	R\$ 35.000,00
Projeto Arquitetônico	R\$ 5.000,00
Infra-estrutura	R\$ 70.190,00
Equipamentos	R\$ 35.000,00
Gestão e POS	R\$ 8.010,00
Estoque*	R\$ 20.000,00
Marketing inicial*	R\$ 2.500,00
TOTAL INVESTIMENTO	R\$ 155.700,00

*estoque e marketing inicial não são computados no cálculo de investimento



Quiosque fechado

6m²

Taxa de Franquia	R\$ 35.000,00
Projeto Arquitetônico	R\$ 5.000,00
Infra-estrutura	R\$ 89.390,00
Equipamentos	R\$ 35.000,00
Gestão e POS	R\$ 8.010,00
Estoque*	R\$ 20.000,00
Marketing inicial*	R\$ 2.500,00
TOTAL INVESTIMENTO	R\$ 174.900,00

*estoque e marketing inicial não são computados no cálculo de investimento



INDICADORES

Balcão 4m²

Prazo de Retorno: 18 a 24 meses*

Lucratividade: 20 a 26%

Balcão 6m²

Prazo de Retorno: 20 a 24 meses*

Lucratividade: 20 a 26%

Quiosque aberto 6m²

Prazo de Retorno: 18 a 24 meses*

Lucratividade: 20 a 26%

Quiosque fechado 6m²








Prazo de Retorno: 20 a 24 meses*

Lucratividade: 20 a 26%

*pós payback



PORQUE SE TORNAR UM RAPIDIN?

-  → Baixo investimento;
-  → Altamente lucrativo;
-  → Operação compacta;
-  → Modelo testado e aprovado;
-  → Satisfação dos clientes e recorrência na compra;
-  → Crescimento gradual do setor;
-  → Suporte da franqueadora;





Espírito empreendedor;



Identificação com o negócio;



Comprometimento com o sucesso do negócio;



Preocupação com a excelência no atendimento e atividades da franquia;



Disponibilidade para se dedicar ao negócio;



Liderança e gerenciamento de equipe.

PERFIL DO FRANQUEADO

PROCESSO **seletivo**



Contato inicial



Apresentação do negócio



Entrevista presencial ou online



Assinatura do pré-contrato



Implantação, Busca e aprovação Ponto (Full)



Assinatura do contrato

