

Topper



FRANQUIAS 2021



RAINHA

TÓPICOS

1. GRUPO SFORZA
2. HISTÓRIA DAS MARCAS
3. POSICIONAMENTO DAS MARCAS & PRODUTOS
4. SEJA UM FRANQUEADO
5. NOSSOS LICENCIADOS
6. POSICIONAMENTO DAS FRANQUIAS
7. MODELOS DE FRANQUIA
8. INVESTIMENTOS & RETORNOS
9. PERFIL DO FRANQUEADO
10. CRONOGRAMA DO PROCESSO



Topper



RAINHA



UM GRANDE GRUPO
COM GRANDES
MARCAS NO MERCADO

ESPORTES

Topper

RAINHA

HICKIES®



ALIMENTAÇÃO



Mundo Verde

Você mais saudável

EDUCAÇÃO



FINTECHS

hub
FinTech



IMOBILIÁRIO

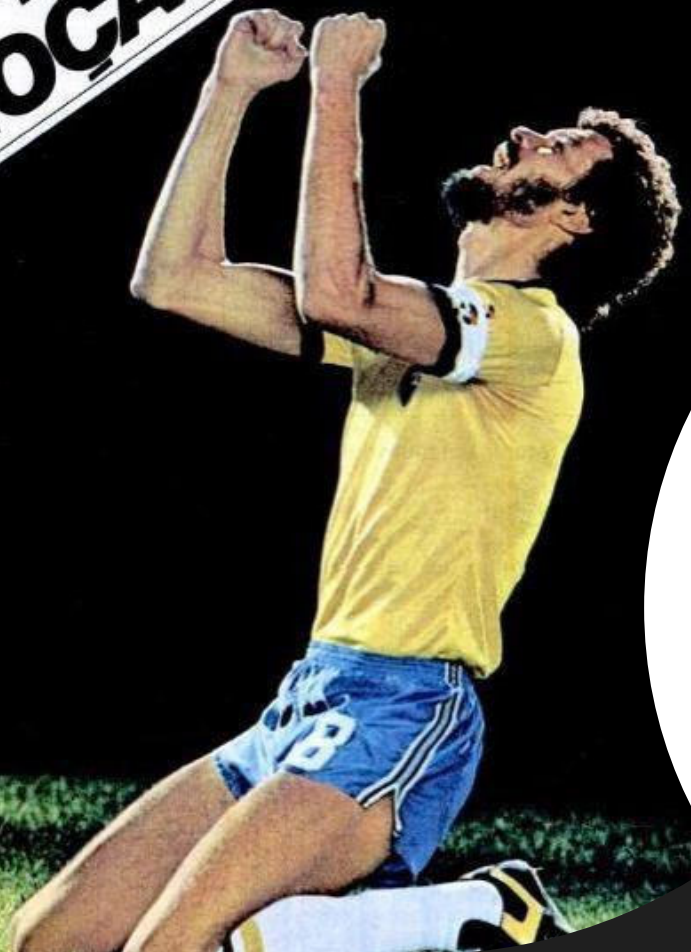
Orion

LOGBRAS
PARQUES LOGÍSTICOS

ESTÉTICA



**TOPPER
É EMOÇÃO**



**DUAS
GRANDES
MARCAS QUE
POSSUEM MUITA
HISTÓRIA NO
BRASIL**



TIMELINE DA COMPANHIA

Uma história que nasce, cresce e consolida **MARCAS ICÔNICAS** que fizeram história dentro e fora do Brasil.



Topper



POSICIONAMENTO DAS MARCAS & PRODUTOS



RAINHA

POSICIONAMENTO



DIFERENCIAIS

Expertise em Esporte

Desde 1975 acompanhando amantes de futebol

Preço acessível

Estilo Contemporâneo

Está nos pontos de grande tráfego

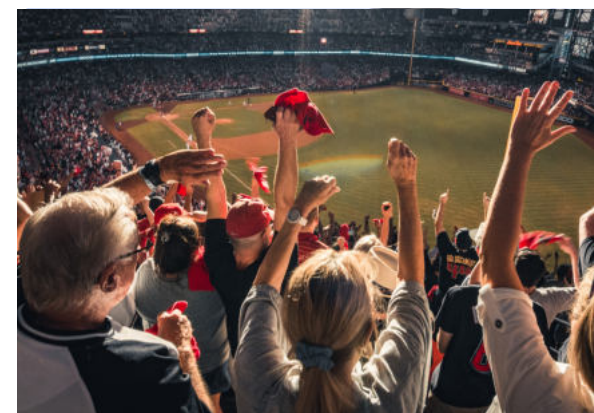


PÚBLICO-ALVO

Jovens de 20 a 30 anos, classes BC, jogadores amadores

São apaixonados pela vida e respiram esporte.

Falamos com o jogador do time de bairro, na estrada, no fundo da casa com os amigos



ESSÊNCIA / VALORES

Popular, acessível, brasileira: Topper é para todos

Seus valores são:

- Espírito de equipe
- Inclusão
- Paixão
- Sangue Latino

PRODUTOS



MULTIESPORTES + FUTEBOL

Projetado especificamente para a prática de esportes populares e coletivos.

Adequados para diferentes superfícies, quadras e campos



INICIATIVA ESPORTIVA

Projetado para jogar, pular, correr e não parar.

Multiuso:
Funcionam para jogar e praticar esportes



TRAINING

Projetado para treinamento para a prática esportiva.

Versáteis:
Funcionam para todo tipo de treinamento



CASUAL

Variedade de Produtos Casuais com diferentes estilos.

A estética a favor da funcionalidade.



CHINELOS

Linhas masculinas e femininas.

Com desenhos coloridos para todas as idades

POSICIONAMENTO



DIFERENCIAIS

Uma marca icônica e 100% brasileira

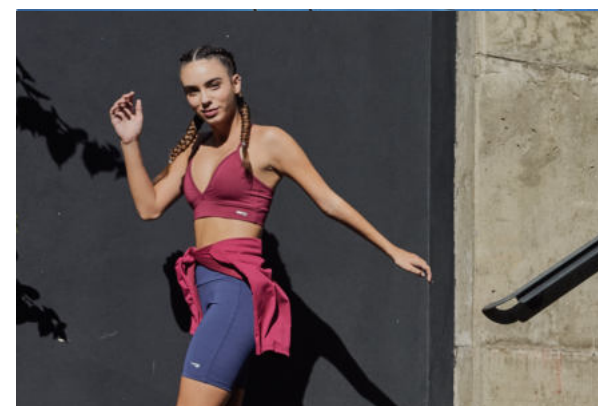
A marca RAINHA foi fundada em 1934 com um DNA brasileiro que teve seu auge nos anos 70, 80 e 90 e hoje renasce com um posicionamento mais jovem e atual.



PÚBLICO-ALVO

Jovens adultos com espírito curioso e inquieto das classes BC.

Acreditam no valor da jornada e não apenas em metas predeterminadas. Preferem praticar esporte ao ar livre, de forma leve e sem pressões. Em contato com o entorno e aproveitando a experiência.



ESSÊNCIA / VALORES

Inclusiva, Inquieta, Criativa

É focada na prática de esportes leves e atividades do dia a dia. É democrática, para todos os públicos e estilos. Para adultos e crianças. Homens e mulheres.

PRODUTOS



TREINO

Projetados para treino leve: caminhada, corrida leve, yoga e dança.



CASUAL

Projetada para o dia a dia.
Esporte: Parkour



CHINELOS

Linhas femininas e masculinas.
Com desenhos coloridos para todas as idades.



ROUPAS

Linhas masculinas e femininas. Detalhes de logomarca nas peças.
Ideais para prática de exercícios físicos.



BOLAS

Bolas para praticar vôlei, vôlei de praia e handball.

Topper



**SEJA UM
FRANQUEADO**



RAINHA

OBJETIVOS DA FRANQUIA

AS **FRANQUIAS** SÃO ESSENCIAIS
PARA NOS **CONECTARMOS** COM OS
CONSUMIDORES, E **REJUVENECER**
AINDA MAIS ESTAS MARCAS ÍCONES
NO MERCADO ESPORTIVO

MARCAS ICÔNICAS,
POPULARES, ACESSÍVEIS E DE
ALTA QUALIDADE E VALOR

RAINHA
Topper

COM SUPORTE DE
UM GRANDE GRUPO
DE NEGÓCIOS



PORQUE SER UM FRANQUEADO

MARCAS FORTES

INVESTIMENTOS ACESSÍVEIS

RENTABILIDADE

SOLUÇÕES DE NEGÓCIO SINGULAR
FRENTE A CONCORRÊNCIA



Topper



NOSSOS LICENCIADOS



RAINHA

LICENCIADOS DOS PRODUTOS TOPPER E RAINHA

Esses são os **FABRICANTES / LICENCIADOS** que fazem parte do modelo de negócio, entregando qualidade para cada linha de produtos.

TOPSHOES	MUNDI MERCANTIL	BETEL	BLUE	PITUKA	ATENAS
CALÇADOS	BOLAS	VESTUÁRIOS	CHINELOS	MEIAS	ACESSÓRIOS
					

Topper



POSICIONAMENTO DAS LOJAS



RAINHA

POSICIONAMENTO DAS LOJAS



LOCALIZAÇÃO

SHOPPINGS B-C E
LOCAIS POPULARES COM
GRANDE CIRCULAÇÃO DE
PESSOAS



PÚBLICO-ALVO

INFANTO-JUVENIL
E ADULTOS



VALORES

POPULAR
ACESSÍVEL
DEMOCRÁTICA

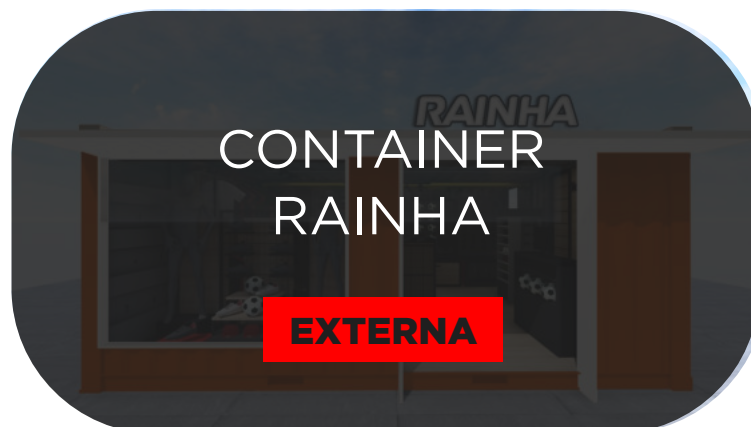
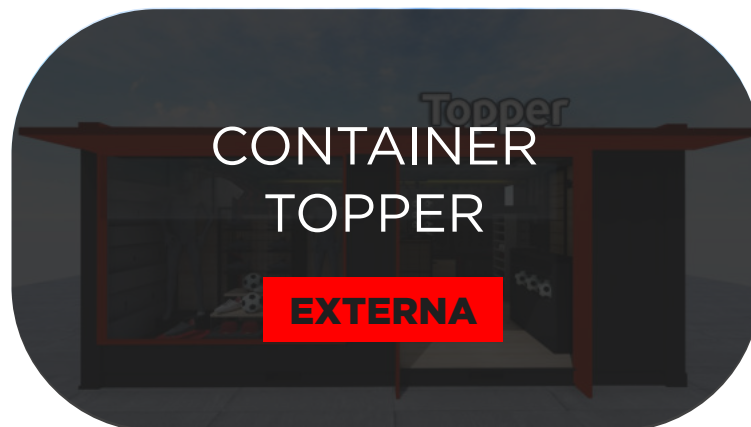
**VOCÊ PREFERE UM MODELO
MONOMARCA OU DUPLA MARCA?**

**VOCÊ PREFERE NO
SHOPPING OU NA RUA?**

MODELOS DE FRANQUIAS

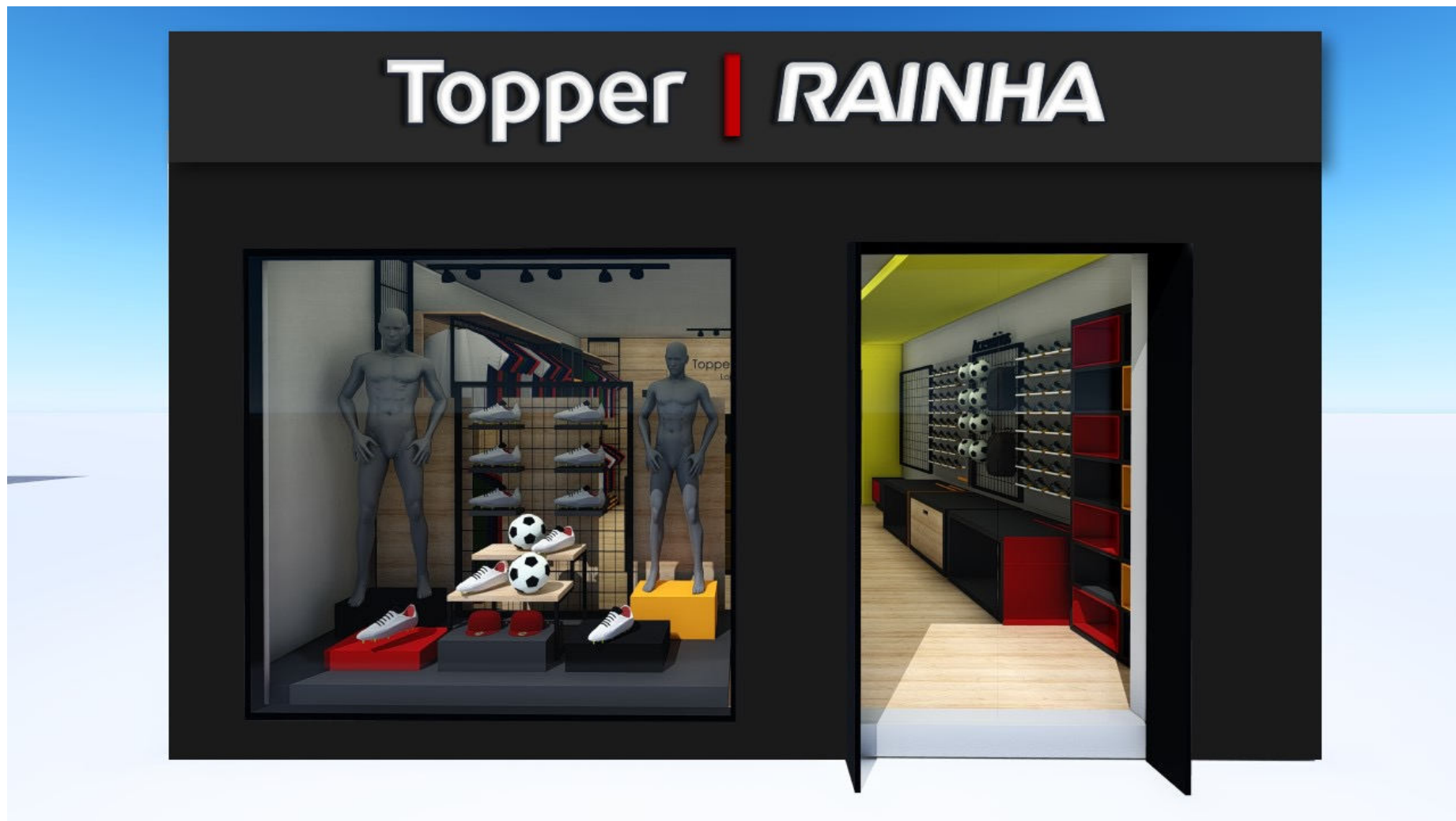
INTERNA - SHOPPINGS, CENTROS COMERCIAIS, CORREDORES.

EXTERNA - PONTOS COMERCIAIS, PRÉDIOS, ESTACIONAMENTOS.



LOJA DUPLA MARCA RUA

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO EXTERIOR)



LOJA DUPLA MARCA RUA

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO INTERIOR)



CONTAINER DUPLA MARCA

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO EXTERIOR)



CONTAINER DUPLA MARCA

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO INTERIOR)



CONTAINER TOPPER

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO EXTERIOR)



CONTAINER TOPPER

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO INTERIOR)



CONTAINER RAINHA

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO EXTERIOR)



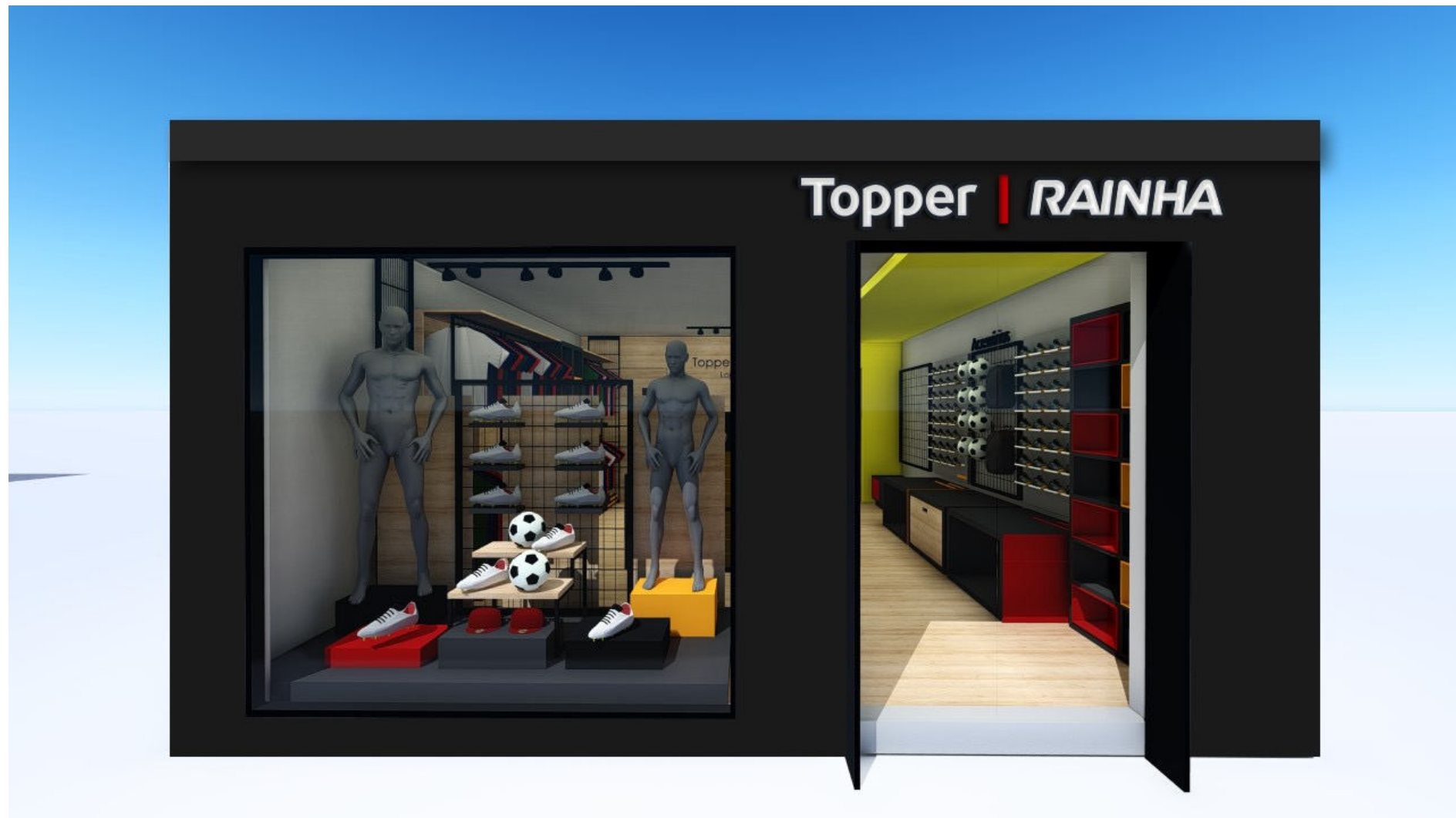
CONTAINER RAINHA

LOJA EXTERNA
(VISÃO DO INTERIOR)



LOJA DUPLA MARCA SHOPPING

LOJA INTERNA
(VISÃO DO EXTERIOR)



LOJA DUPLA MARCA SHOPPING

LOJA INTERNA
(VISÃO DO INTERIOR)



QUIOSQUE TOPPER

LOJA INTERNA
(VISÃO DO EXTERIOR)



QUIOSQUE TOPPER

LOJA INTERNA
(VISÃO DO INTERIOR)



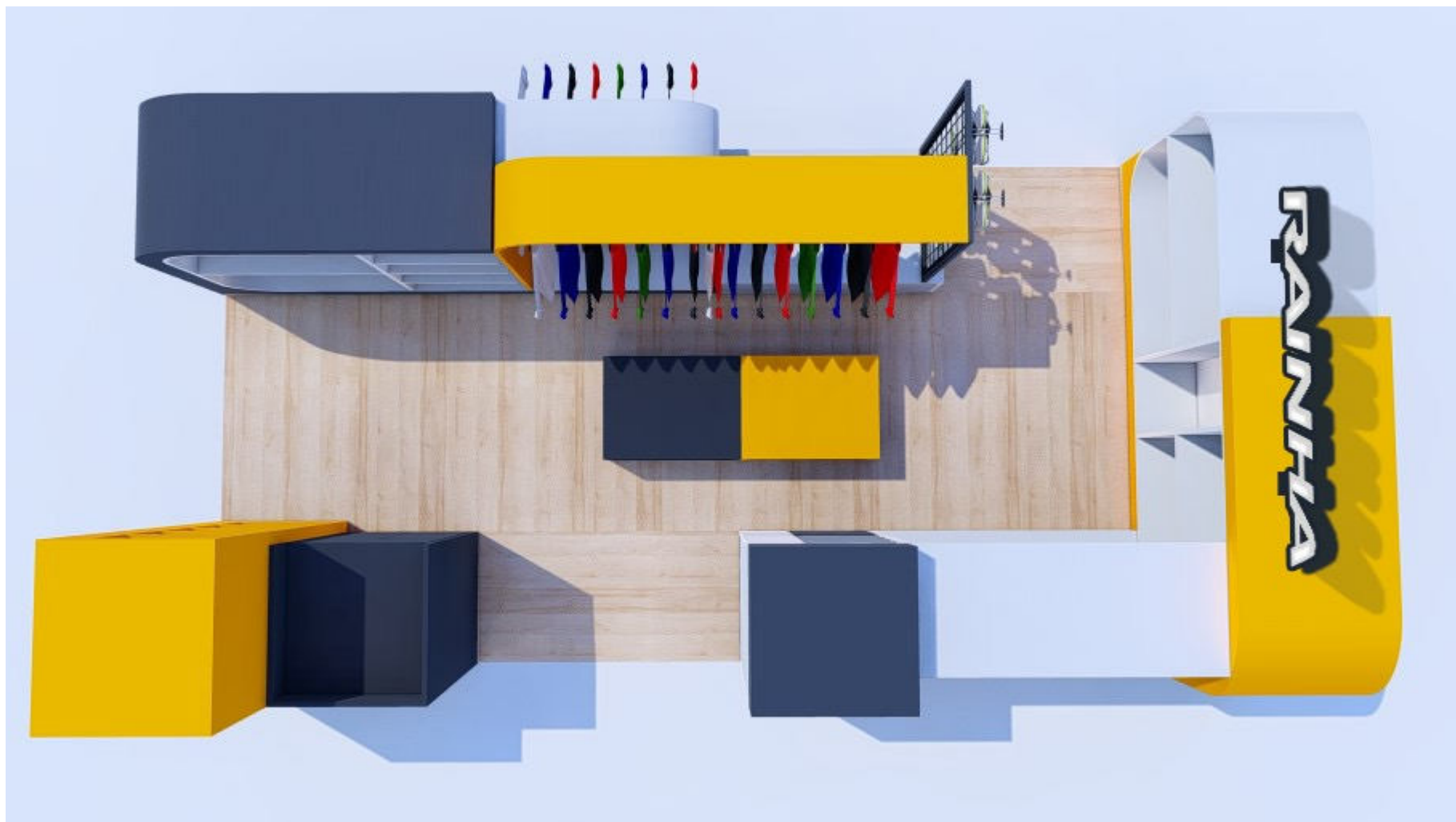
QUIOSQUE RAINHA

LOJA INTERNA
(VISÃO DO EXTERIOR)



QUIOSQUE RAINHA

LOJA INTERNA
(VISÃO DO INTERIOR)



PROJETOS ATIVADOS

Confira algumas lojas já em funcionamento



Loja Dupla Marca
Campinas/SP



Loja Dupla Marca
Sorocaba/SP

PROJETOS ATIVADOS

Confira algumas lojas já em funcionamento



Maxi Shopping

Jundiaí/SP



Parque D. Pedro Shop.

Campinas/SP

Topper



INVESTIMENTOS E RETORNOS



RAINHA

INVESTIMENTO

	Quiosque	Loja Container	Loja Dupla Marca Shopping	Loja Dupla Marca Rua
Tamanho (m²)	14	30	50	100
Investimento	80.000	85.000	137.000	194.000
Instalação	65.000	65.000	160.000	200.000
Taxa de Franquia	15.000	20.000	25.000	30.000
Investimento Total	80.000	85.000	185.000	230.000
Capital de Giro - 2 Meses de Estoque	47.000	47.000	60.000	92.000
Faturamento Médio - 3 anos				
Mensal	69.000	75.000	100.000	155.000
Anual	830.000	900.000	1.200.000	1.800.000
Lucro Operacional				
Mensal	8.318	8.205	10.217	19.352
Anual	99.818	98.463	122.600	232.223
%Lucro Operacional s/ Faturamento	12%	11%	10%	12%
Tempo Médio de Retorno				
Ponto de Equilíbrio	5 meses	3 meses	4 meses	3 meses
Retorno sobre Investimento	12 a 20 meses	12 a 24 meses	20 a 30 meses	12 a 24 meses

Topper



PERFIL DO FRANQUEADO

RAINHA



PERFIL DO FRANQUEADO



HABILIDADE

Mostrar desenvoltura de gestão e negociação e buscar sempre novas oportunidades



COMPROMISSO

Cumprir as responsabilidades com a franqueadora, fornecedores e colaboradores



ZELO

Ter dedicação ao negócio para garantir a qualidade de atendimento e da exposição de produtos



INVESTIMENTO

Reunir o próprio capital e investir no formato certo para o seu perfil. Temos modelos de negócio a partir de R\$75.000

ATIVIDADES DO FRANQUEADO

- ✔ Gerenciamento da Franquia
- ✔ Organizar Workshop's
- ✔ Comercialização dos Produtos
- ✔ Planejamento de Expansão na Região
- ✔ Seguir as Instruções e Padrões
- ✔ Marketing Digital Local



MODELO DE CRONOGRAMA DE PROCESSO



OBRIGADO!



Topper



RAINHA