Invista em tranquilidade.

Conheça a **Rede de Franquias IWS** e tenha o **negócio dos seus sonhos.**

IWS

I wanna sleep

FRANCHISING

Aonde seus sonhos levam você?

Invista em um negócio inovador, de baixo risco e alta rentabilidade!

A **I wanna sleep** inovou no mercado de colchões, criando um novo conceito de sono e relaxamento. Uma experiência de compra voltada para ajudar as pessoas a dormir melhor.

I wanna sleep

CONHECENDO A NOSSA HISTÓRIA

A **I wanna sleep** nasceu em 2012 a partir da identificação de um dos sócios, que vislumbrou uma oportunidade no mercado de colchões em Belo Horizonte, aliado à *expertise* e ao desejo de inovar do sócio-fundador da marca, Rafael Moura, junto de seus irmãos por meio da *holding* GMA Participações.

Ao analisar o mercado de colchões nacional, foi identificada uma péssima experiência de compra, muito confusa, sem atributos que despertassem o desejo do consumidor. Produtos e marcas muito parecidos, atendimento pouco qualificado, lojas frias e "sem graça" estavam presentes em todo o mercado. Aí estava identificada uma oportunidade de fazer melhor!

Dormir bem é um privilégio. Atualmente, neste mundo corrido e estressante, as pessoas têm cada vez mais dificuldades de dormir, de ter um momento relaxante ou um sono reparador que possa melhorar a sua qualidade de vida. Ao verificar essa demanda na sociedade, identificamos uma oportunidade e criamos algo para "preencher essas lacunas".

Foram dois anos de planejamento dentro e fora do país, marcados por análises de mercado, plano de negócios, modelagem de processos, desenvolvimento de marca, definições e busca de tecnologias para serem implementadas nesta nova ideia.

A formatação inicial, que era somente a venda de colchões, evoluiu para um modelo de venda de um "sistema de dormir", que se transformou em uma "loja de sono", que, por sua vez, evoluiu para uma marca de "sono e relaxamento". Surgiu, então, um novo nicho de mercado criado pela **I wanna sleep**. Uma marca para ajudar as pessoas a dormir melhor estava nascendo!

Chega o momento de "tirar do papel" e colocar em prática os estudos desenvolvidos durante os anos de planejamento. Concebida desde o início para ser um negócio escalável, seria necessário conhecer a operação nos seus diversos *clusters*. Surge, assim, o plano de montar três operações, uma por ano e por *cluster*, de modo que todo *know-how* necessário para a expansão pudesse ser adquirido de forma consistente, e assim foi feito.

Acompanhe o desenvolvimento da empresa:

2014: a **I wanna sleep** abre sua primeira loja de rua, localizada no charmoso bairro de Lourdes, região nobre de Belo Horizonte. O sucesso foi tanto que, em pouco tempo, a marca já ficou conhecida na cidade, sendo reconhecida como referência em colchões e produtos para sono e relaxamento.

2015: é inaugurada a segunda unidade, no Ponteio Lar Shopping, principal lar center da cidade, referência no mercado de arquitetura e decoração. Nesse mesmo ano, começam os estudos para formatação da **IWS Franchising**.

2016: a rede passa a contar com sua terceira unidade, inaugurada no BH Shopping, o maior e mais tradicional shopping de Minas Gerais.

2017: nasce a **IWS Franchising**.

Com cinco anos de trajetória e três lojas em operação, chega o momento de a **I wanna sleep** dar o seu segundo passo. Uma consultoria especializada é contratada e, em 18 meses, formata-se o plano de expansão da marca por meio do sistema de franquias. Surge, então, a **IWS Franchising**.

A **IWS Franchising** nasce com o objetivo de levar a missão da marca em ajudar as pessoas a dormir melhor para as mais diversas cidades do país.

MISSÃO, VISÃO E VALORES.

MISSÃO

Ajudar as pessoas a dormir melhor.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor empresa de sono e relaxamento do Brasil.

VALORES

Respeito aos nossos clientes e colaboradores, qualidade dos produtos e dos serviços prestados.

QUER EMPREENDER
NO MERCADO
DE SONO E RELAXAMENTO?

Você tem ótimos motivos
para escolher
a **I wanna sleep**!

CONCEITO INOVADOR

A franquia **I wanna sleep** proporciona uma incrível e inovadora experiência de compra para ajudar as pessoas a dormir melhor. Arquitetura moderna, ambiente acolhedor, completo mix de produtos *premium* e excelência no atendimento são fortes atributos da rede.

COMPLETO MIX DE PRODUTOS

Além dos exclusivos colchões **I wanna sleep**, a franquia conta com um sortimento completo de produtos para o sono e o relaxamento, que pode chegar a três mil itens. O franqueado tem a liberdade de comprar os produtos mais adequados à sua localização/operação diretamente dos fornecedores homologados e sem incidência de *royalties*.

RETORNO DO INVESTIMENTO

Modelo com investimento abaixo da média do mercado. A franquia **I wanna sleep** foi desenvolvida para ser de simples operação, **demanda poucos funcionários e permite que o franqueado tenha foco nas vendas**. A franquia oferece uma excelente rentabilidade com projeção para recuperação do capital investido estimada entre 24 e 36 meses.

PREÇOS COMPETITIVOS

Além de possuírem tecnologia, conforto e design, os produtos **I wanna sleep** estão sempre à frente do mercado e chamam a atenção também pelo preço, bastante competitivo em relação à concorrência.

AUSÊNCIA DE ESTOQUE

O franqueado **I wanna sleep** não precisa ter estoque de colchões e cama box, pois irá contar com um centro de distribuição próximo à sua unidade. Assim, o franqueado consegue reduzir o risco da sua operação, evitando perdas, capital imobilizado, administração de um galpão, entre outros fatores.

GESTÃO

Por trás do modelo de negócio inovador e atrativo aos olhos do consumidor, a **I wanna sleep** conta com forte *expertise* na gestão profissional da rede, baseada em métricas, processos bem definidos, gestão da qualidade e tecnologia da informação.

ARQUITETURA DE LOJA

INVESTIMENTO

O investimento inicial estimado para a instalação de uma franquia **I wanna sleep**, considerando os 3 (três) modelos, está indicado a seguir, ressaltando que os valores podem variar, para mais ou para menos, dependendo do tamanho, localização, custo da região etc.

Item	Sleep Shop / Store in store	Sleep Guide	Sleep Experience
Área	50m²	90m²	120m²
Tx. inicial de franquia	R$ 20.000,00	R$ 30.000,00	R$ 50.000,00
Projeto arquitetônico	R$ 4.500,00	R$ 6.500,00	R$ 6.500,00
Obras e instalações[1]	R$ 58.000,00	R$ 97.000,00	R$ 110.000,00
Equipamentos de TI, licença e treinamento	R$ 11.500,00	R$ 25.000,00	R$ 102.000,00
Marketing inaugural	R$ 1.000,00	R$ 15.000,00	R$ 20.000,00
Estoque inicial - *Showroom* - Colchão[2]	R$ 14.000,00	R$ 26.000,00	R$ 50.000,00
Estoque inicial - itens diversos[2]	R$ 30.000,00	R$ 50.000,00	R$ 160.000,00
Capital de Giro*[3]	R$ 50.000,00*	R$ 50.000,00*	R$ 70.000,00*
Outros[4]	R$ 10.000,00	-	-
Ponto comercial[5]	Variável	Variável	Variável
TOTAL (a partir de)	**R$ 149.000,00**	**R$ 249.500,00**	**R$ 498.500,00**

OBSERVAÇÕES

**Valores não contemplados no valor total (investimento inicial). Esses valores podem alterar conforme a região, praça, localização, etc.*

[1] Os números apresentados são projeções com base nas operações preexistentes, em um cenário de estabilidade econômica, podendo sofrer alterações, para mais ou para menos.

[2] O estoque inicial deverá ser pago à vista pelo franqueado diretamente com os fornecedores homologados.

[3] É fundamental provisionar, no mínimo, a quantia indicada na tabela a título de capital de giro para fazer frente às despesas operacionais da loja, tais como folha de pagamento, impostos, aluguel, condomínio, entre outras. Dessa maneira, evitam-se retiradas da empresa antes que ela atinja seu ponto de equilíbrio.

[4] Custos extras que podem surgir durante a implantação da loja.

[5] Não estão incluídos valores que eventualmente possam ser despendidos a título de luvas/cessão de direitos para locação do ponto comercial.

RETORNO DO INVESTIMENTO

Prazo de retorno do investimento: entre 24 e 36 meses.

PERFIL DO FRANQUEADO

O franqueado ideal **I wanna sleep** deverá possuir, preferencialmente, as seguintes características:

- Capital próprio para investimento
- Forte habilidade comercial e de negociação
- Disponibilidade para se envolver diretamente na operação
- Ensino superior completo
- Identificação com a marca e com o conceito de negócio
- Capacidade de seguir regras e padrões

TAXA DE FRANQUIA*	INVESTIMENTO A PARTIR DE*	PREVISÃO DE RETORNO (MESES)*	ÁREA A PARTIR DE*
R$20.000	R$149.000	24 a 36	50m²

*loja pocket

IWS

I wanna sleep

www.iwannasleep.com