



SEJA

UM FRAN
QUE A
DO



Detroit
AMERICAN
STEAKHOUSE

Grupo grEAT Time



2002

Fundação
do Grupo
grEAT Time

2002
2010

O Grupo
grEAT Time foi
responsável pela
comercialização
e abertura de
mais de 150
lojas Subway
na região Centro
Oeste (5x mais
que maior
concorrente).

2011

Primeira Loja
Detroit
Steakhouse

2014

Início do
Detroit
Steakhouse
como uma
franquia

2021

O Detroit
Steakhouse
possui mais de
50 lojas já
comercializadas
no Brasil.



POR QUE INVESTIR?



20 anos de experiência em franquias de alimentação.



Suporte periódico oferecido.



Casual dining em crescimento no Brasil. Ambiente agradável destinado à família.



Marketing on-line e off-line padronizado.



Suporte em gestão, treinamento e operação de loja antes, durante e após a abertura.



Baixo investimento e ponto de equilíbrio. Acesso facilitado a financiamento.



Operador Logístico nacional.



SUPOORTE OFERECIDO PRÉ-IMPLEMENTAÇÃO



Acessoria na escolha do ponto comercial



Auxílio na implementação da loja



Treinamento pré-inaugural para franqueados e colaboradores



Desenvolvimento do projeto arquitetônico



Fornecedores homologados de utensílios, equipamentos e mobiliário



Treinamento e auxílio na inauguração



Orientação na seleção para contratação dos colaboradores

AMERICAN
STEAKHOUSE

SUPOORTE OFERECIDO PÓS-IMPLEMENTAÇÃO



Consultoria e
Monitoramento



Gestão de Marketing
On-line e Off-line



Treinamentos periódicos
on-line e off-line



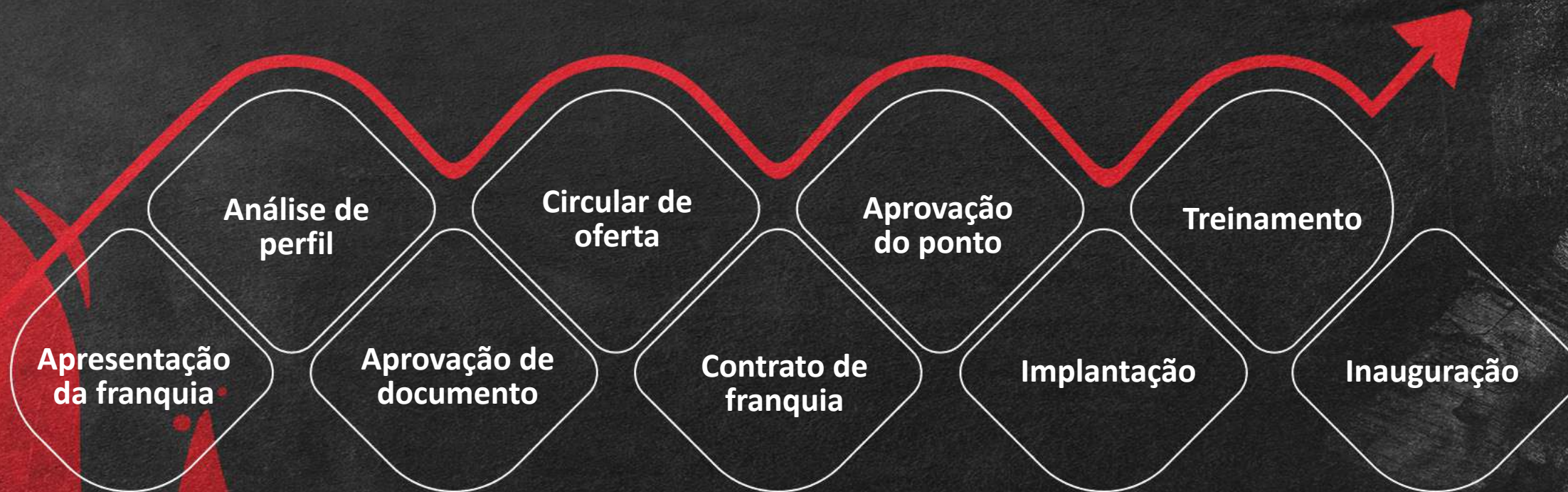
Fornecedores homologados de
alimentos e bebidas



Manual de Operações

AMERICAN
STEAKHOUSE

PROCESSO PARA SER UM FRANQUEADO





E QUAIS SÃO
OS NOSSOS

DIFEREN
CIAIS?

AMERICAN
STEAKHOUSE



OPEN
FOOD



PRATOS
FAMÍLIA



ACESSE
O NOSSO
CARDÁPIO
DIGITAL

HAPPY
HOUR

TODOS OS DIAS DO ANO

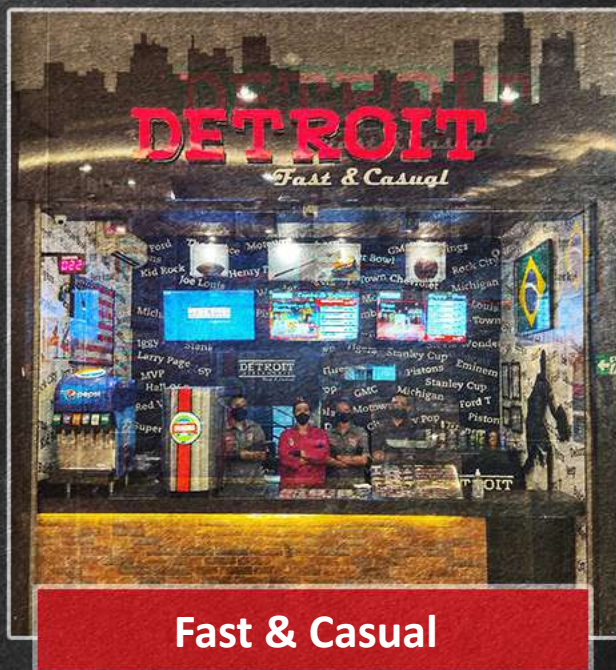


BURGER &
SNACKS



MODELO DE NEGÓCIO

Possuímos três modelos de negócio que se adaptam a diferentes espaços, cidades e investimento.



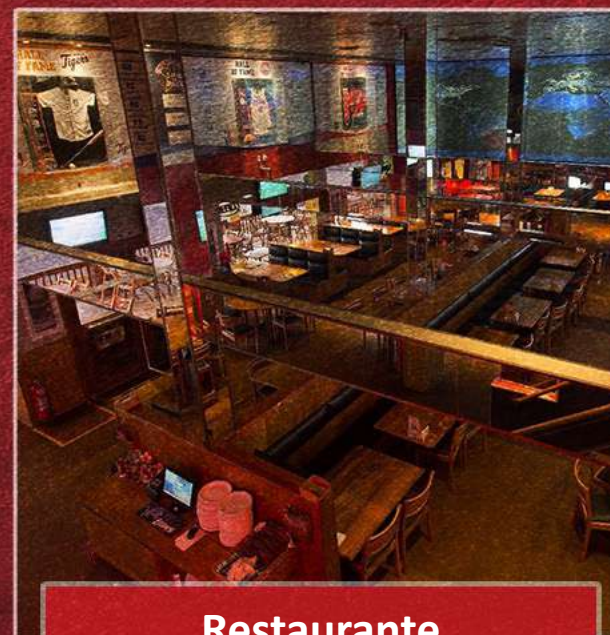
Fast & Casual

(a partir de 30m² de área total)



Fast & Casual
com mini restaurante

(a partir de 120m² de área total)



Restaurante

(a partir de 250m² de área total)

MODELO DE NEGÓCIO FAST & CASUAL



Investimento: a partir de R\$ 280.000,00

(incluso taxa de franquia, equipamentos, mobiliários, sinalização, decoração, sistema multimídia e utensílios. Não inclui obra , reforma ou compra do ponto comercial se necessário)

Área: a partir de 30 m2 de área total

Taxa de Franquia: R\$ 50.000,00

Capital de Giro: R\$ 50.000,00 (mínimo)

Royalties: 5,8%

Fundo de Marketing: 2,8%

Detroit
AMERICAN
STEAKHOUSE

MODELO DE NEGÓCIO

“2 em 1”

Fast & Casual e Mini Restaurante



Investimento: a partir de R\$ 380.000,00

(incluso taxa de franquia, equipamentos, mobiliários, sinalização, decoração, sistema multimídia e utensílios. Não inclui obra , reforma ou compra do ponto comercial se necessário)

Área: a partir de 120 m2 de área total

Taxa de Franquia: R\$ 50.000,00

Capital de Giro: R\$ 70.000,00 (mínimo)

Royalties: 5,8%

Fundo de Marketing: 2,8%

Detroit
AMERICAN
STEAKHOUSE

MODELO DE NEGÓCIO RESTAURANTE



Investimento: a partir de R\$ 680.000,00

(incluso taxa de franquia, equipamentos, mobiliários, sinalização, decoração, sistema multimídia e utensílios. Não inclui obra, reforma ou compra do ponto comercial se necessário)

Área: a partir de 250 m² de área total

Taxa de Franquia: R\$ 100.000,00

Capital de Giro: R\$ 100.000,00 (mínimo)

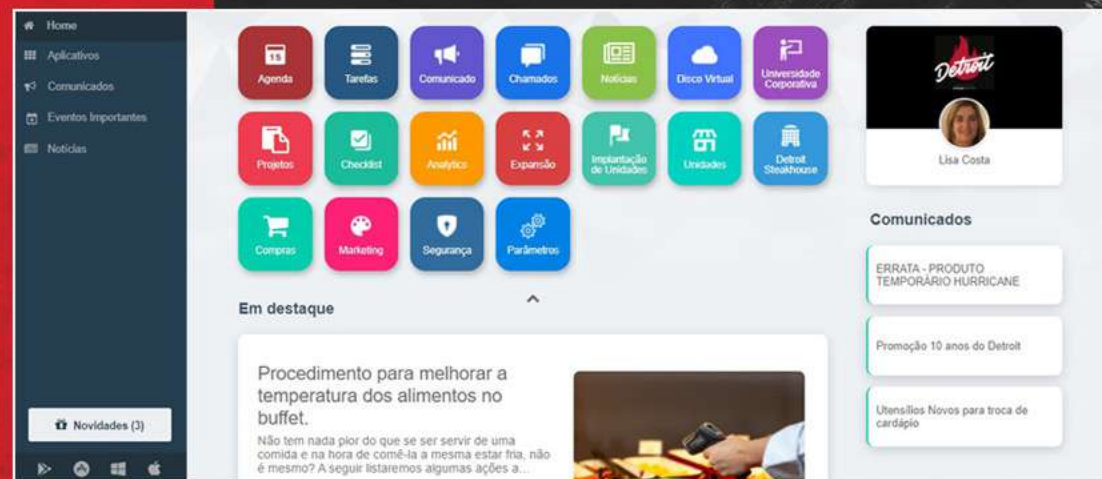
Royalties: 5,8%

Fundo de Marketing: 2,8%



SITE CORPORATIVO

- ❑ Passo a passo da implantação
- ❑ Disco virtual
- ❑ Universidade Detroit
- ❑ Abertura de Chamados
- ❑ Módulo de marketing
- ❑ Comunicados
- ❑ Notícias
- ❑ Agenda
- ❑ Check list e monitoramento das lojas



SUPOORTE DE MARKETING

