

INSTITUTO  
**ANA HICKMANN**

ESCOLA PROFSSIONALIZANTE



**ABF**

ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING  
ASSOCIADO

— uma empresa do —



Chegou a sua vez de  
*Transformar*  
*vidas* por meio da  
beleza e da educação

Descubra a seguir como isso é possível

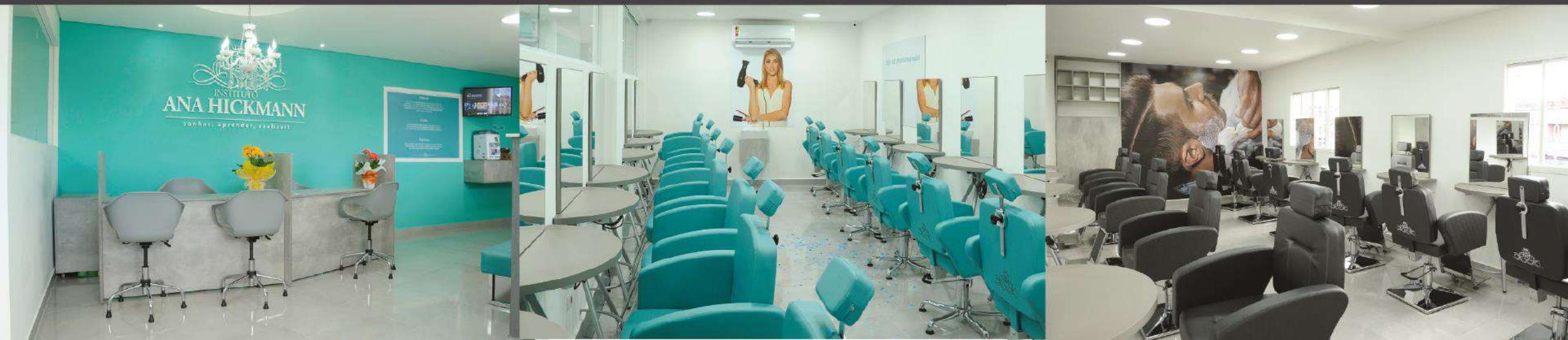
  
INSTITUTO  
**ANA HICKMANN**  
ESCOLA PROFISSIONALIZANTE





## Nosso Negócio

O **Instituto Ana Hickmann** é uma rede de escolas profissionalizantes que atua na área da beleza com uma inovadora proposta pedagógica e educacional, oferecendo a possibilidade de as pessoas aprenderem uma profissão que gerará renda às suas famílias, independentemente da idade, classe social e formação acadêmica.





clique para assistir

1994

Torna-se sócio da MICROLINS Brasil.



1996

Adquire a 1ª Master MICROLINS do Brasil.

1999

Inaugura a sede da Master MICROLINS, em São Paulo.

2000

Leva a marca MICROLINS para a TV, no programa Domingo da Gente.

2001

Presença da marca no Programa Domingo Legal, do Gugu, até 2008.

2003

Nasce a rede INSTITUTO EMBELLEZE sendo o 1º Master do Brasil.



2006

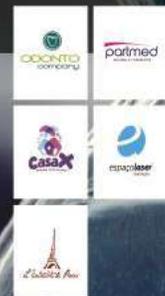
Alcança a marca de 200 franquias (125 MICROLINS e 75 INSTITUTO EMBELLEZE).

2009

A MICROLINS, então com 750 franquias, é vendida para o fundo Pátria.

2010

Funda a SMZTO e SEK, holding de franquias multissetorial.



2016

Vende suas cotas da SMZTO e SEK, além da Master do INSTITUTO EMBELLEZE.

2017

Nasce a **HOLDING KALAEs**, com experiência acumulada de mais de duas décadas no franchising.



Nossa  
*Estrutura*

**SEDE PRÓPRIA DA FRANQUEADA, COM  
ESTRUTURA COMPLETA PARA ATENDER  
OS FRANQUEADOS:**

- Auditório para mais de 120 pessoas;
- Salas de reunião;
- Local exclusivo para coffee break.





# Os Sócios

## Ana Hickmann

Apresentadora e empresária de sucesso que traz muita credibilidade, conhecimento, força, valor e exposição. Proporciona diferenciais e crescimento aos envolvidos no negócio, transformando a vida de muitos alunos por meio da capacitação profissional na área da beleza.

## Sidney Kalaes

Presidente do Grupo Kalaes (holding de franquias multissetorial), tem formação em administração de empresas e mais de 28 anos de experiência como líder, master e fundador de várias marcas de sucesso no mercado.

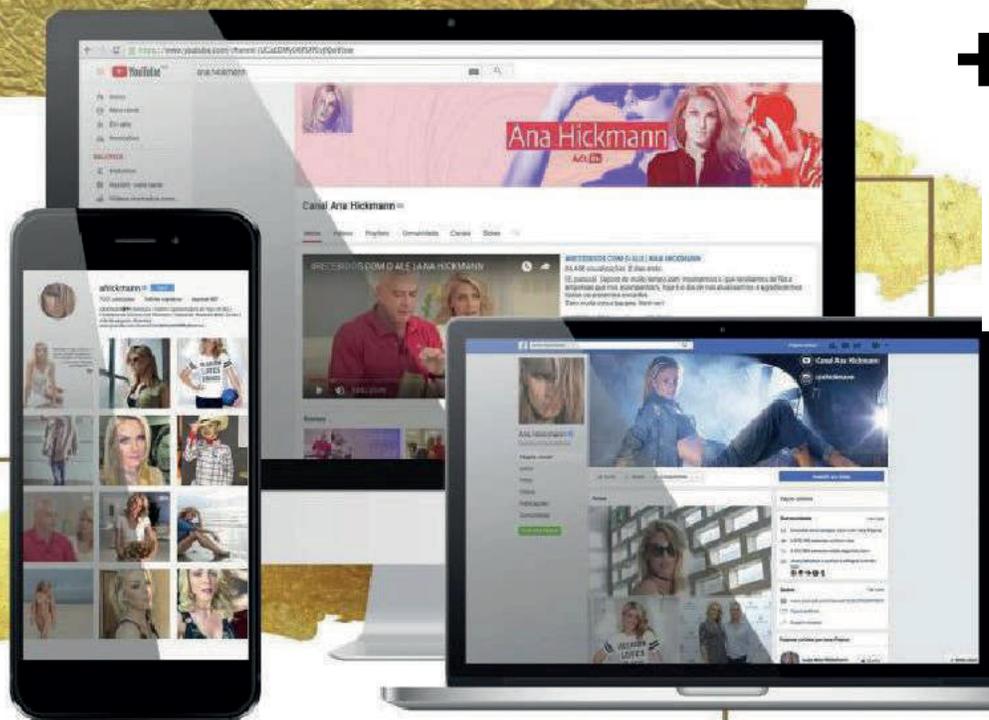


Ana Hickmann

redes sociais

31.1 MILHÕES

DE SEGUIDORES EM SUAS REDES SOCIAIS



+2.3M



+13.8M



+6.16M



+7.45M



+1.39M

de seguidores

+1.29,4M

de views



+ DE 850M

PESSOAS IMPACTADAS/MÊS\*

\*Buzzmonitor

# O Negócio

**DOIS EXCELENTES MOTIVOS** PARA VOCÊ  
TER A SUA FRANQUIA DE EDUCAÇÃO EM  
BELEZA COM A GENTE!

## Beleza e estética

**O Brasil é o quarto maior mercado de beleza e estética no mundo**, atrás de Estados Unidos, China e Japão.

**R\$ 122,4 bi**  
de faturamento  
em 2020\*

## E d u c a ç ã o

O segmento de serviços de educação apresentou, **em 2021, 5% de alta em relação a 2020 no país.**

**R\$ 11,48 bi**  
de faturamento  
em 2021\*

# O franchising

**POR QUE VALE A PENA INVESTIR  
NESSE TIPO DE NEGÓCIO?**

**O setor de franquias no Brasil  
expandiu nada menos que 10,7%**  
entre os anos de 2020 e 2021.

**R\$ 185 bi**  
**de faturamento**  
**em 2021\*\***

\*\*Dados de Pesquisa de Desempenho da ABF - 4º trimestre de 2021



A CONFIANÇA  
DO CONSUMIDOR  
**ALAVANCOU OS  
INVESTIMENTOS  
DE LONGO PRAZO**

**MAIS DE 42 NOVAS  
FRANQUIAS ABERTAS POR  
DIA NO BRASIL EM 2021**

# Beleza

O mercado  
dos salões de

Salões  
no Brasil:  
**+ de 500 mil\***

Ticket  
Médio:  
**R\$ 131,00**

\* Dado obtido em levantamento feito pela Euromonitor International (2020).

\*\* Dado de pesquisa feita entre 2018 e 2019, com salões de beleza em São Paulo.



# Educação

**47%**

Da população adulta no Brasil não concluiu o **Ensino Médio**.\*

Apenas 1 em cada 5 adultos entre 25 e 34 anos no Brasil concluiu o **Ensino Superior**.\*\*

**21%**

\*Dado do relatório OCDE (2021).

\*\* Dado extraído do Cadernos de Estudos e Pesquisas em Políticas Educacionais do Inep e do Ministério da Educação (2019).



# Comparativo

	CURSOS SUPERIORES	Cursos Profissionalizantes
Investimento médio	<b>R\$ 28.800</b>	<b>R\$ 2.760</b>
Duração média	<b>48 meses</b>	<b>11 meses</b>
Colocação no Mercado de Trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempo maior pela falta de experiência na área de formação;</li> <li>• Pessoas que nunca trabalharam;</li> <li>• Ter competências interpessoais que destacam em uma entrevista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imediata: a formação capacita de forma prática;</li> <li>• Flexibilidade de horário;</li> <li>• Oportunidade de empreender.</li> </ul>

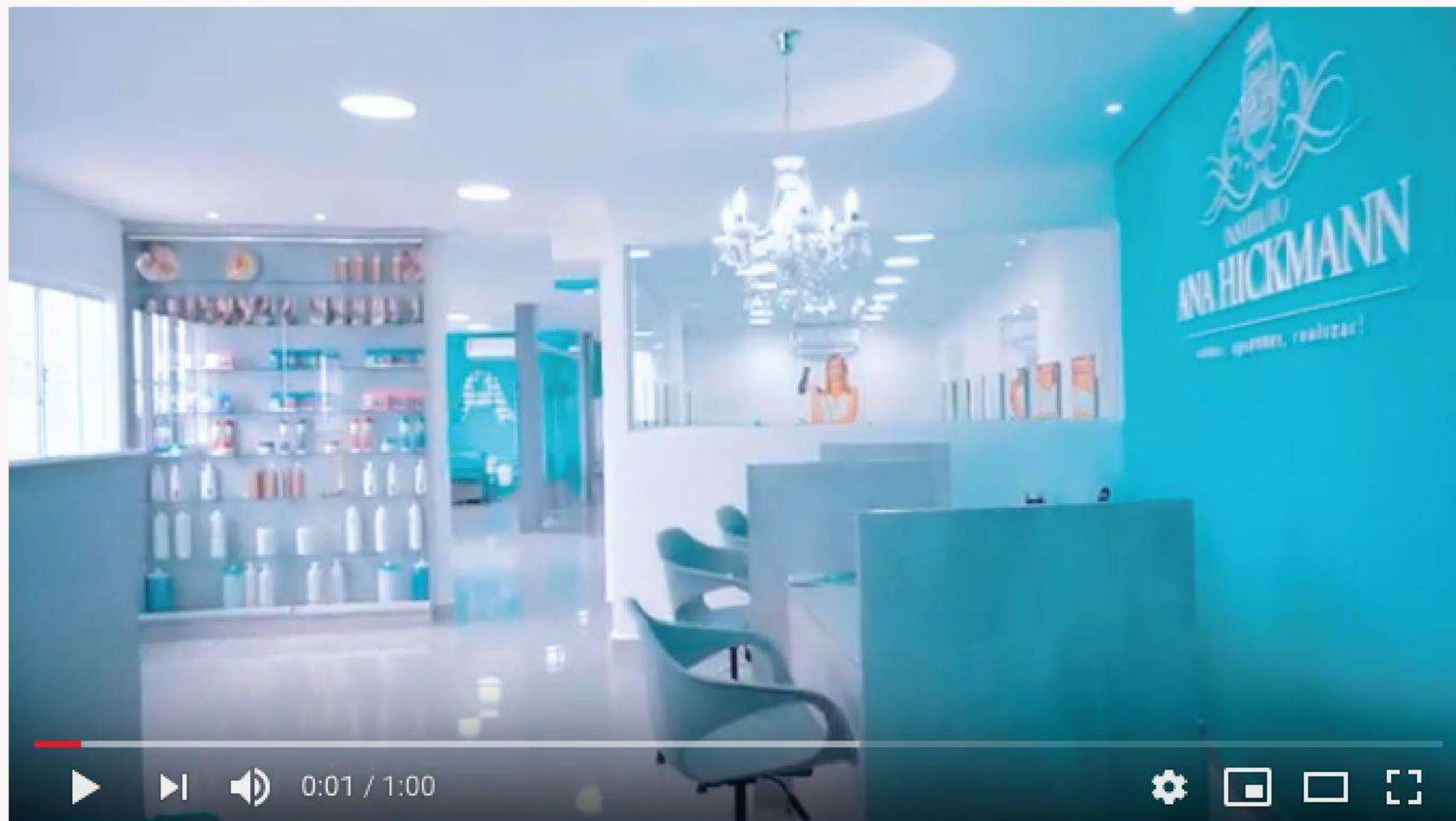
Custo  
**10x**  
menor

*A Franquia*

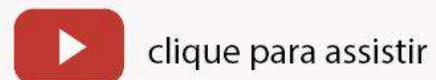
INSTITUTO ANA HICKMANN

escola profissionalizante





Conheça a franquia do **Instituto Ana Hickmann** no Jardim Ângela, em São Paulo/SP.





INSTITUTO  
**ANA HICKMANN**

sonhar, aprender, realizar!













# Nossas profissões



**CABELEIREIRO PROFISSIONAL**



**BARBEARIA PROFISSIONAL**



**MANICURE E PEDICURE PROFISSIONAL**



**MAQUIAGEM PROFISSIONAL**



**EXTENSÃO DE CÍLIOS**



**DESIGN DE SOBRANCELHAS**



**UNHAS DECORADAS**



**CURSOS DE ESPECIALIZAÇÕES**



**JORNADAS TÉCNICAS**



**WORKSHOPS**



**GESTÃO DE SALÃO**



## Cartão de Crédito Instituto Ana Hickmann Vip Card

Com o cartão de Crédito Instituto Ana Hickmann Vip Card, nossos alunos poderão parcelar seus cursos em até 24 vezes sem juros, com até 45 dias para pagar.

E ainda podem utilizar o cartão para compras em toda a rede Financial credenciada.

**Cartão de Crédito Instituto Ana Hickmann Vip Card**

**Peça já o seu!**

Sua formação profissional em até 24 vezes sem juros!

E até 45 dias\* para pagar

**Cartão de Crédito Instituto Ana Hickmann Vip Card**

Sua formação profissional em até 24 vezes sem juros!

E com até 45 dias\* para pagar

**Peça já o seu!**

### FRANQUIAS

#### Franquias de Ana Hickmann lançam cartões de crédito próprios para aumentar vendas

Instituto Ana Hickmann, Maislaser e Além do Olhar, redes que a apresentadora tem em sociedade com o Grupo Kaleas, vão oferecer parcelamento de serviços em até 24 vezes sem juros.



A apresentadora e empreendedora Ana Hickmann. (Foto: Divulgação)

A apresentadora **Ana Hickmann** é sócia do Grupo Kaleas em três redes de franquias: Instituto Ana Hickmann, de educação profissionalizante, Maislaser e Além do Olhar - Ateliê de Sobrancelhas, de serviços de beleza. A partir de agora, os três negócios passam a contar com **cartões de crédito próprios**, que oferecem parcelamento em até 24 vezes sem juros. Todos os pedidos passarão por análise de crédito. A informação foi antecipada a PEGN.

A perspectiva é que a novidade ajude a aumentar o faturamento das empresas em até 20%. "Com os cartões, nós queremos possibilitar para as franquias mais vendas, maior faturamento, mais receita e girar crédito para os nossos clientes finais. Muitas pessoas não possuem cartões, ou até possuem, mas com limite reduzido, então buscamos gerar poder de crédito para esse público final e, consequentemente, atrair essas pessoas para as nossas marcas", afirma Daniel Kaleas, vice-presidente do Grupo Kaleas.



# Clube de Vantagens

Para o Instituto Ana Hickmann, não basta ensinar a seus alunos: é preciso oferecer muito mais!

Por isso, a Escola conta com um Clube de **Vantagens**, que proporciona **benefícios exclusivos, descontos e condições especiais** a seus alunos em mais de 200 parceiros de segmentos variados.

CONHEÇA A LISTA COMPLETA DE PARCEIROS EM:

<https://clube.kalaes.com.br/>

Linha  
*Profissional*

**OS FRANQUEADOS TÊM  
EXCLUSIVIDADE NA  
DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS  
DA LINHA HAIR PROFESSIONAL.**

**UMA LINHA COMPLETA, COMPOSTA POR:**

- ✓ Produtos de tratamento, hidratação,  
manutenção e home care;
- ✓ Processos profissionais;
- ✓ Água oxigenada;
- ✓ Pó descolorante;
- ✓ Progressiva;
- ✓ Bless com tonalizante;
- ✓ Matizador;
- ✓ Neutralizador;
- ✓ Iluminador;
- ✓ For men.





*Certificado*

**COM TCC EM TODOS OS CURSOS!**



## 👑 4 negócios em 1:

- Escola profissionalizante (área da beleza);
- Distribuição de produtos Ana Hickmann (linha profissional);
- Serviços de beleza (Salão Escola);
- Boutique de produto (linha profissional);

## 👑 Faturamento

(acima de R\$ 1,2 milhão ao ano);

## 👑 Rentabilidade (20% a 30%);

## 👑 Prazo de retorno (de 18 a 24 meses);

## 👑 Força da marca e investimento em marketing (nível nacional);

## 👑 Assessoria na escolha do ponto comercial e análise do local por meio de ferramenta de geomarketing;

## 👑 Escola com arquitetura moderna e convidativa;

## 👑 Assistência em mídias sociais por meio de campanhas regionais para captação de clientes e relacionamento;

## 👑 Programa de expansão exclusivo (construindo uma rede de escolas próprias);

## 👑 Canal direto entre franqueado(a) e franqueador.





# Centro de excelência em *Treinamentos*

**O Instituto Ana Hickmann possui um Centro de Excelência em Treinamentos que proporciona suporte completo aos Franqueados e equipes por meio de duas grandes plataformas:**

## **UNIVERSIDADE CORPORATIVA PRESENCIAL**

Infraestrutura plena para a realização de treinamentos e palestras em um auditório moderno e climatizado para 150 pessoas. Conta com:

- Poltronas confortáveis;
- Flipchart;
- Laser point;
- Microfone;
- Sonorização;
- Projetor HD Wide;
- Wi-fi.

O Centro de Treinamento possui ainda uma ótima área para coffee break/almoço, espaço exclusivo para franqueado, salas de reuniões equipadas e estacionamento próprio (e a o lado).

## **UNIVERSIDADE CORPORATIVA EAD**

Todos os franqueados e equipes possuem acesso à Universidade Corporativa EAD, uma intranet com vários materiais relevantes e importantíssimos, como:

- Manuais e franquia;
- Peças personalizáveis para ações comerciais;
- Campanhas de marketing;
- Vídeos de treinamentos;
- Fotos diversas;
- Documentos gerais;
- Comunicação visual;
- Entre outros.

Todo esse acervo agrega mais informações na operação das franquias, colaborando para a geração de ideias e ao sucesso da rede!

Conheça o  
**Instituto Ana Hickmann**

*On-Line*

Além de cursos presenciais, a Escola conta com uma plataforma de ensino a distância (EAD): **o Instituto Ana Hickmann On-Line.**

Por meio do IAH On-Line, é possível minimizar o tempo de espera do aluno até o início da sua turma, oferecendo um conteúdo de qualidade e que colaborará para uma formação- e colocação no mercado - mais rápida. Ou ainda oferecer cursos a prospects que não fecharam matrícula por algum motivo, como a impossibilidade de comparecer a uma de nossas escolas.

Isso significa **muito mais chances de lucro para a sua franquia!**



A close-up photograph of a smiling woman holding a gold credit card. In the foreground, another person's hand is visible, holding a smartphone. The background is softly blurred, showing the woman's face and a pink sweater. A teal banner is overlaid on the left side of the image, containing white text.

## E como potencializar suas vendas com o Instituto Ana Hickmann On-Line?

Para te ajudar a vender ainda mais cursos on-line, o Instituto Ana Hickmann disponibiliza um manual de vendas testado e aprovado por nossos(as) franqueados(as).

**Nesse material, você aprenderá uma tática composta por sete passos e scripts de vendas que ajudarão a aumentar o seu poder de persuasão em vendas.**



Plano de  
*Expansão*



Já somos mais de **50 franquias**  
**900 colaboradores diretos**  
**10 mil alunos** em todo o país

**E você pode fazer parte desse sucesso!**





Invista com  
*Segurança*

## Comparativo Investimento x Franquia

Base: R\$ 230.000

Investimentos	Taxa média de rendimento mensal	Média de rendimento mensal (Valor BASE)
Previdência	0,5%	R\$ 1.150
CDB	0,5%	R\$ 1.150
Tesouro direto (Selic)	0,6%	R\$ 1.380
IBOVESPA (renda variável)	1,34%	R\$ 3.082
Poupança	0,37%	R\$ 1.150
Aluguel imóvel	0,4%	R\$ 920
<b>FRANQUIA INST. ANA HICKMANN</b>	<b>13,19%</b>	<b>R\$ 30.332,30</b>

**Juros Baixos | Aplicações Financeiras Zero | Produza seu Dinheiro**



Instituto  
Ana Hickmann na

Midia

INFORMAÇÃO E FORMAÇÃO  
**eMPREENDEDOR**  
www.empreendedor.com.br

SEJA UM ANUNCIANTE



**Instituto Ana Hickmann prevê 24 franquias  
para este ano**

0

Comentários



Redação

01/02/2019

## Instituto Ana Hickmann abrirá mais 5 unidades em 2019

Até o fim do ano, rede planeja inaugurar franquias na capital paulista, Guarulhos (SP), Ferraz de Vasconcelos (SP), São Luís (MA) e Imperatriz (MA)

 Compartilhe!

📍 São Paulo 📅 16/08/2019 ⌚ 10h42



Qual é o perfil do

*Frangueado(a)* que buscamos?

## VISÃO DO NEGÓCIO

- Indentificação com o negócio;
- Comprometimento;
- Identificação com segmentos;
- Identificação com o propósito de transformar a vida de pessoas por meio da educação e gerar novas oportunidades.

## PESSOAL

- Foco em resultados;
- Visão de negócios;
- Relacionamento interpessoal;
- Organização;
- Velocidade;
- Dinamismo;
- Proatividade;
- Visão de futuro;
- Capacidade de negociação;
- Trabalho em equipe;
- Flexibilidade.

## EXPERIÊNCIA

- Relacionamento/ influência local;
- Networking local;
- Vivência de mercado;
- Vivência na gestão de pessoas.

## O que falam nossos(as)

# Franqueados(as)



*“Nós, franqueadas da Unidade Lapa, escolhemos o Instituto Ana Hickmann primeiramente por conhecer o presidente do Grupo, o Sr. Sidney Kalaes, há mais de 24 anos e por sabermos de sua competência e idoneidade, e pela certeza do total sucesso, contando ainda com o nome de um ícone da beleza como a Ana Hickmann.”*

**Regina Fernandes e Rosa Resende**  
**Franqueadas Instituto Ana Hickmann**

*“Sidney Kalaes: uma pessoa inspiradora. Foi meu mestre, meu mentor e meu treinador, me motivou, incentivou e inspirou a sonhar grande, alto. Segurou nas minhas mãos com base no seu know-how, na sua inteligência em negócio e sua virtude como ser humano, me possibilitando chegar ao topo do empreendedorismo. Ele me fez acreditar que tudo isso poderia acontecer, se houvesse audácia e desejo total ao sucesso.*

*Gratidão é o que define estes 17 anos de conquistas. Sim, tive muitos desafios, mas serviram de lição e mais aprendizado.”*

**Maria Helena Teixeira da Costa**  
**Franqueada Instituto Ana Hickmann**

# Responsabilidade Social

## Contribuímos mensalmente com o GRAACC



Criado em 1991 para atender a crianças e adolescentes com câncer, **o Hospital do GRAACC é referência mundial no tratamento do câncer infantojuvenil, principalmente em casos de maior complexidade.**

Além de diagnóstico e tratamento, possui uma parceria técnica-científica com a Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) que possibilita o desenvolvimento de ensino e pesquisa.

O GRAACC é a primeira instituição do país no segmento a receber a acreditação da Joint Commission International (JCI), uma das organizações mais renomadas do mundo na área de certificações em serviços de saúde.

**SOMENTE EM 2020, O HOSPITAL REALIZOU:**

- Mais de 32 mil consultas;
- Cerca de 1.500 procedimentos cirúrgicos;
- Aproximadamente 20,5 mil sessões de quimioterapia.

Graças à qualidade do tratamento oferecido pelo GRAACC, o índice de cura entre pacientes infantojuvenil com câncer é de 71%.

Saiba mais sobre esse trabalho em: [www.graacc.org.br](http://www.graacc.org.br)



Convido você a fazer parte  
deste sucesso. Empreenda com  
com o **Instituto Ana Hickmann.**

