



ALÉM DO OLHAR

ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

ABRA UMA  
FRANQUIA DE  
SUCESSO

Veja a sua vida ser  
*transformada*  
por este olhar

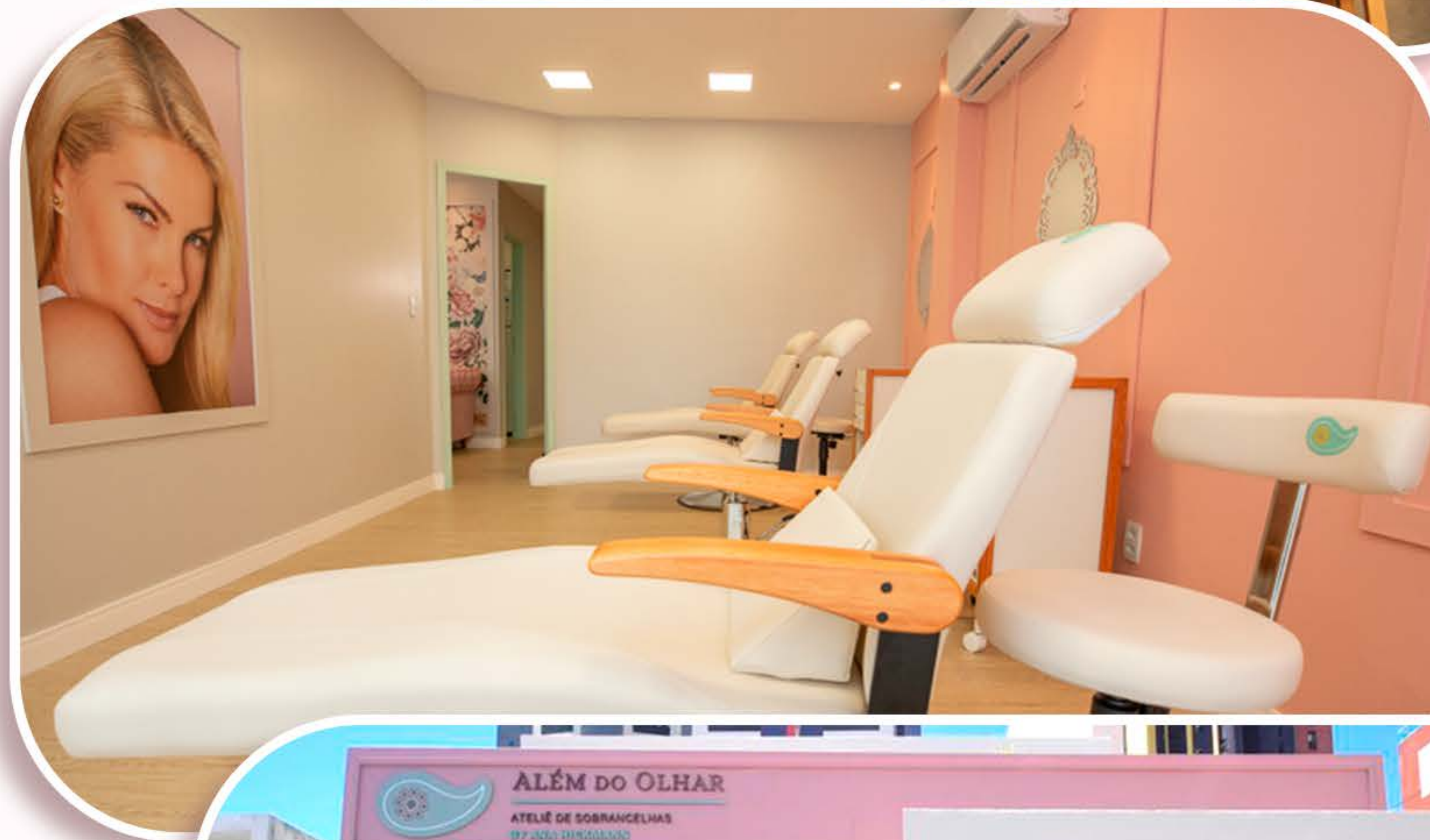
Um negócio mais que  
*encantador*

- Sólido
- Rentável
- Gestão Facilitada

# O Mercado

O segmento de saúde, beleza e bem-estar, faturou mais de 35 bilhões em 2022 e cresceu em relação à 2021.

Já o setor de franchising alcançou um faturamento superior a 165 bilhões no mesmo período.



*Todos os olhares  
focados no seu.*



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

ALÉM DO OLHAR  
ATELIÉ DE SOBRANCELHAS

**Atrás da porta rosa**

Clique e assista



**ALÉM DO OLHAR**

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# Os Sócios



## ROSE LOURENÇO

Fundadora da marca Além do Olhar, administradora e empresária de sucesso que transforma vidas através de serviços na área da beleza.

## ANA HICKMANN

Apresentadora e empresária de sucesso que traz para a Além do Olhar muita credibilidade, força, conhecimento, valor e exposição, proporcionando diferenciais e crescimento aos envolvidos no negócio.

## SIDNEY KALAE

Presidente do Grupo Kalaes (Holding Multissetorial de Franquias), tem formação em administração de empresas e 28 anos de experiência no franchising.



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# Ana Hickmann em números

**21,5 MILHÕES**  
de seguidores em suas  
redes sociais

-  **+ 10,6 M**
-  **+ 6,2M**
-  **+ 5,1 M**
-  **+ 920K**

**+ de 850M**  
de pessoas impactadas/ mês





Conheça a  
*Fundadora*  
da marca

**ROSE LOURENÇO**



**ALÉM DO OLHAR**

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# O Mercado

**Segmento de saúde, beleza & bem-estar**

O segmento de beleza e estética segue em constante crescimento.

De acordo com o levantamento feito pela ABIHPEC juntamente com o Instituto FSB Pesquisa, o Brasil se destaca no mercado de estética mundial.

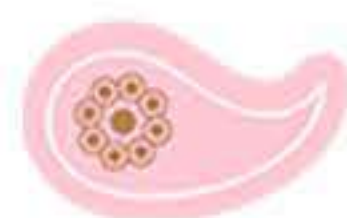
Aumento de **7,2%** no ano passado.

Resultando em um faturamento de **R\$34,214 bilhões.**

fonte ABF (Associação Brasileira de Franchising)

# 30

**MAIOR MERCADO DE ESTÉTICA DO MUNDO**



ALÉM DO OLHAR  
ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN



# O Franchising

Crescimento de  
**6,8% em 2019**  
chegando a faturamento de  
**R\$186.755 bilhões**

O setor de Franchising demonstra consistência e estabilidade.

A recuperação da construção civil, a crescente demanda por comunicação e melhora no índice de confiança do empresário influenciaram o resultado.

Fonte ABF (Associação Brasileira de Franchising)



**ALÉM DO OLHAR**

ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN



# Nossa Franquia



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# We Do

## *Principais*

Design de Sobrancelhas  
Micropigmentação de Sobrancelhas  
Microblading para Sobrancelhas  
Extensão de Cílios (diversas técnicas)

e também...

Micropigmentação de Olhos  
Micropigmentação Labial  
Limpeza Facial

## *Estética*

Serviços: Enzimas pressurizada facial  
(ou dorso de mãos)  
Microagulhamento 0,5mm  
Glass Skin  
Limpeza de Pele Suave  
Limpeza de Pele Profunda  
Harmonização Facial 3D



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# *Para uma recepção com amor*

*Sabe os seus  
problemas do dia a dia?  
Fizemos deles um  
doce chá de abacaxi.*



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN



ALÉM DO OLHAR

ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN



***Uso de kits descartáveis  
em todos os serviços.***

***Segurança, higiene & confiança.***



**ALÉM DO OLHAR**

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN





# *Kits Além das lindas*

- Kit descartável para design perfeito**
- Kit descartável para micropimentação**
- Kit descartável de cílios**
- Kit descartável de unhas**





*Sempre*

**profissionais com E.P.I. COMPLETO,  
exigência de preenchimento de ficha  
de anamnese e máximo cuidado  
com os protocolos de higiene e segurança.**



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOFISTICADO  
BY ANA HICKMANN

# *Linha Exclusiva* **para Cílios e Sobrancelhas**

**Produtos especiais que além  
de deixar sua cliente linda,  
vão tratar os fios e aumentar a  
rentabilidade da sua franquia.**



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN





Com apenas um produto  
você pode faturar muito



	MÉDIA VENDAS MENSAL	FATURAMENTO MEIO MENSAL	CUSTO MÉDIO MENSAL	LUCRO MÉDIO MENSAL
CENÁRIO 1	50 UNIDADES	R\$ 5.750,00	R\$ 1.750,00	R\$ 4.000,00
CENÁRIO 2	100 UNIDADES	R\$ 11.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 8.000,00



*mais de*  
**500 mil**  
*atendimentos*  
**em 7 anos**



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

Conheça nossa

# Loja Cristal



ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# Mix de Serviços Loja Cristal

## Sobrancelhas, Olhos, Lábios:

Sobrancelhas, Olhos, Lábios:

Design de Sobrancelhas

Henna

Tonalizante

Brow Lamination

Perfect Brows (tratamento exclusivo)

Micropigmentação de Sobrancelhas

Micropigmentação Labial

Micropigmentação de Olhos

Hydragloss

Extensão de Cílios

Cílios

Lash Lifting

## Cuidados Faciais:

Depilação de Buço – com linha

Depilação Facial – com linha

Limpeza de Pele (simples e profunda)

Glass Skin

## Estética

Enzima pressurizada facial  
(ou dorso da mão)

Microagulhamento 0,5mm

Glass Skin

Limpeza de Pele Suave

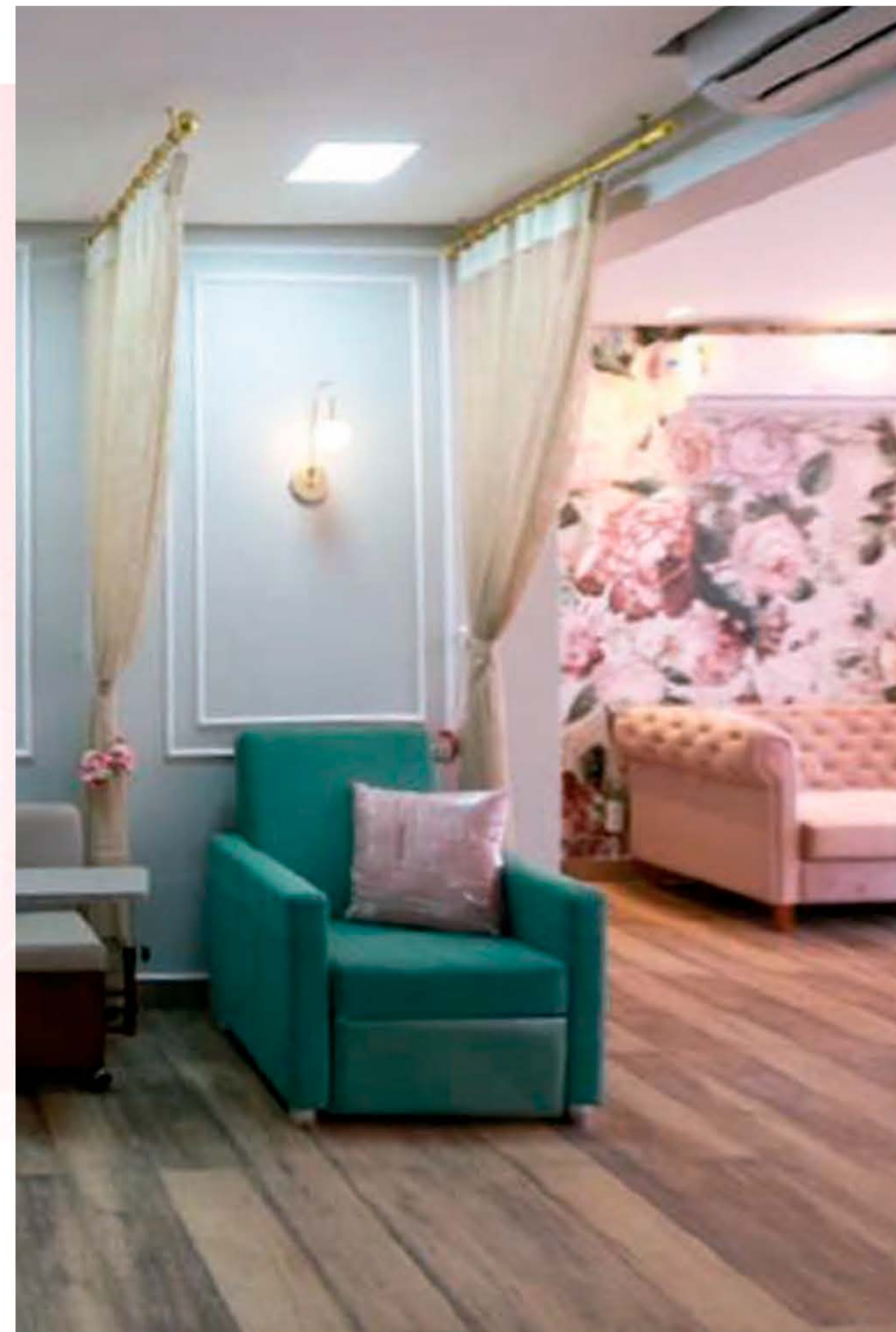


ALÉM DO OLHAR

ATELIÉ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN









# Grandes motivos para ter uma unidade Além do Olhar para chamar de sua.



Faturamento  
médio anual  
de 1,2 milhão.



Rentabilidade entre  
20% a 30%.



Prazo médio de  
retorno entre  
18 e 24 meses.



ALÉM DO OLHAR

ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# Suporte



Programa de expansão exclusivo (construindo a sua rede de Ateliês próprios).



Canal direto entre franqueado e franqueadora.



Investimento nacional em marketing e assistência para campanhas regionais de captação de clientes.



Resultados comprovados com a unidade própria.



Comercialização de produtos, gerando mais receita.



Assessoria 360º (escolha de ponto comercial, treinamentos, manuais da franquia e auxílio para recrutamento).



ALÉM DO OLHAR

ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# *Mais Motivos*

**Força da marca e investimento em Marketing (nível nacional).**

**Arquitetura convidativa e ultra feminina.**

**Programa exclusivo de expansão (construindo a sua própria rede de Ateliês).**



ALÉM DO OLHAR

ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

# Comparativo de investimentos x rendimentos

Investimento	Taxa média de rendimento mensal	Valor médio de rendimento mensal (base R\$ 161.512,27)
Previdência	1%	R\$ 807,56
CDB	1%	R\$ 807,56
Tesouro direto (SELIC)	1%	R\$ 807,56
IBOVESPA (renda variável)	1,34%	R\$ 2.164,26
Poupança	0,37%	R\$ 597,59
Locação imobiliária	0,4%	R\$ 646,04
<b>ALÉM DO OLHAR</b>	<b>6,10%</b> (Detalhado: 6,104756%)	<b>R\$ 9.859,93</b>

R\$ 161.512,27  
é o Investimento total para  
uma franquia • Loja Cristal •  
Com capital de giro

6,10% é a taxa média de rendimento  
mensal com base no investimento de  
R\$ 161.512,27

R\$ 9.859,93 é a média de lucro  
líquido Além do Olhar.

R\$ 161.512,27  
(investimento total) = 6,10%



# *Centro de Excelência* aos franquizados



ALÉM DO OLHAR

ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN



# Centro de Excelência

aos franqueados



A Franqueadora possui uma sede própria com estrutura completa para atender nossos franqueados, contando com auditório para 150 pessoas, salas de reunião, local exclusivo para coffee e muito mais.

Assim, o Além do Olhar te proporciona suporte completo por meio de duas plataformas:

**UNIVERSIDADE CORPORATIVA PRESENCIAL**  
Infraestrutura plena para a realização de treinamentos e palestras com auditório moderno e climatizado para 150 pessoas, possuindo poltronas confortáveis, flip chart, laser point, microfone, sonorização, projetor HD wide e wi-fi.

O centro de Treinamento conta ainda com uma ótima área para coffee break/almoço espaço exclusivo para Franqueado, salas de reuniões equipadas e estacionamento próprio e ao lado

**UNIVERSIDADE CORPORATIVA EAD**  
Todos os Franqueados e equipes possuem acessos para a Universidade Corporativa EAD, uma intranet com vários materiais importantíssimos e relevantes (manuais da franquia, peças personalizáveis para ações comerciais campanhas de marketing, vídeos de treinamentos, fotos diversas, documentos gerais, comunicação visual e muito mais), agregando assim na operação das franquias e contribuindo para o sucesso da rede.



# Plano de Expansão nacional

mais de  
250

novas unidades  
Além do Olhar nos  
próximos 5 anos.



ALÉM DO OLHAR  
ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN

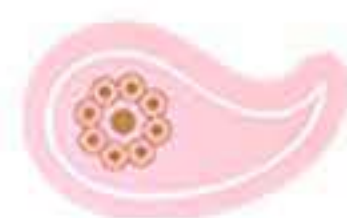




## O que dizem nossas *Franqueadas*

De mãe à empreendedora. **O Ateliê Além do Olhar me proporcionou muitas coisas incríveis.** As mais especiais foram a independência financeira e a flexibilidade de horários para trabalhar, e ainda **conseguir ver meus filhos crescerem.** Comprei a primeira loja e após 2 anos **decidi abrir a segunda unidade.**

Livia Marques  
Franqueada Goiânia



ALÉM DO OLHAR  
ATELIÊ DE SOBRANCELHAS  
BY ANA HICKMANN