

CIDADE



Gravataí consegue crescer sem deixar de lado os valores sociais que dão esteio aos grandes polos de desenvolvimento. Além de forte vocação industrial com destaque ao polo automotivo, os setores do comércio e serviços têm crescido oferecendo opções de compras aos moradores.

Estimada em mais de 280 mil habitantes pelo IBGE, Gravataí é o sexto município mais populoso do estado e o terceiro da região metropolitana de Porto Alegre.



CIDADE



Gravataí destaca-se no cenário econômico combinando crescimento e ampliação da qualidade de vida. Servida por três estradas estaduais e uma federal* está localizada no coração do Mercosul, a 22 quilômetros de Porto Alegre e 15 minutos do Aeroporto Internacional Salgado Filho.

*RS-118; RS-030; RS-020 e BR-290



SHOPPING



Inaugurado em 2013, o Gravataí Shopping Center é o único shopping da cidade e o maior complexo comercial da região unindo compras, gastronomia, lazer e serviços.

Também fazem parte do complexo o Hotel Intercity com 130 apartamentos e o Unique Office, prédio comercial com 234 salas.





SHOPPING



Com um projeto arquitetônico arrojado, o Gravataí Shopping tem 23.000m² de área de lojas sendo 4 lojas âncoras, 1 supermercado, academia, 4 megalojas, 80 lojas de diversos segmentos, 12 lojas de alimentação, restaurante, play, 5 salas de cinema e 1.000 vagas de estacionamento.





SHOPPING









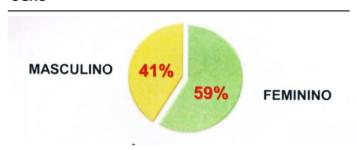






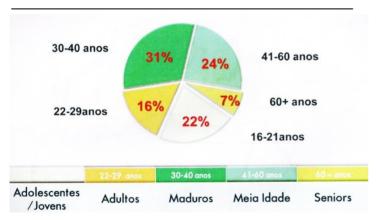
PÚBLICO

Sexo

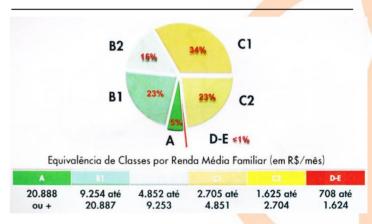


Com uma visitação anual de 2,4 milhões de pessoas, 70% dos consumidores visitam o Shopping mais de uma vez por semana.

Faixa Etária



Classe Social





MARCAS

ÂNCORAS



RIACHUELO









MEGALOJAS











LOJAS



































ÂNCORAS









Grandes marcas de renome nacional dos mais diversos segmentos, como: lojas de departamento, utilidades domésticas, bazar, eletroeletrônicos e supermercado.



MEGALOJAS





As megalojas do Gravataí Shopping atendem os segmentos de brinquedos, calçados, esportes, moda, artigos para o lar e eletroeletrônicos.













As marcas, na sua maioria franquias nacionais, complementam o mix do Gravataí Shopping nos mais diversos segmentos.















ENTRETENIMENTO



Equipadas com o que há de melhor em som e imagem digital, as 5 salas de cinema *stadium* da Arcoplex possuem ao todo 786 confortáveis poltronas.





Diversão garantida para as crianças e jovens, no Game Company, além de diversos brinquedos eletrônicos e infláveis, possui um espaço especial para festas de aniversário.









GASTRONOMIA

O Gravataí Shopping conta com uma Praça de Alimentação com 800 lugares e 12 lojas para agradar o paladar de toda a família, além de um restaurante com serviços no *Boulevard*.















ENSINO







Extensivo 2020



Pré-Medicina



Concurso Prefeitura

O Unificado do Gravataí Shopping é uma das unidades de ensino do grupo Un<mark>ific</mark>ado que pos<mark>sui</mark> mais de 42 anos de história, contemplando pré-vestibulares e cursos preparatórios para concursos.



ACADEMIA

ENGENHARIA DO CORPO

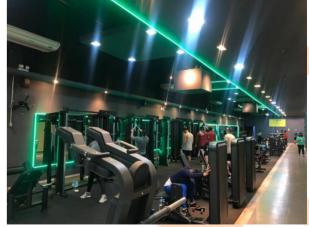
Maior rede de academias do sul do Brasil, com 1.300m², e conceito fitness *low price*.



















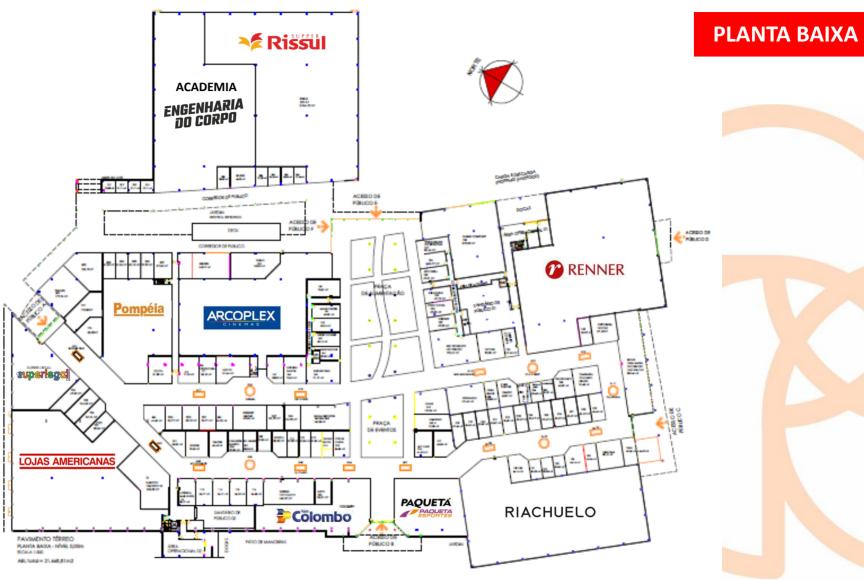














EVENTOS

Os eventos promovidos pelo Gravataí Shopping proporcionam entretenimento e diversão para toda a família, gerando um fluxo de consumidores qualificados.















CAMPANHAS

As campanhas desenvolvidas pelo marketing, sempre com ampla divulgação na mídia local e regional e envolvimento nas redes sociais, visam promover experiências e gerar conteúdo, aumentado o fluxo de clientes e consequentemente, as vendas.



















