



2024
MÍDIA
BOOK

Gravataí  SHOPPING
CENTER



AlugueON
Marketplace de locação

O Grupo AD é composto por 3 empresas: AD Shopping, ADMall e AlugueOn, que possuem em seu portfólio mais de 40 shopping centers de diversos formatos, localizados tanto em capitais quanto no interior. São mais de 30 anos de experiência em planejamento, comercialização e gestão de shopping centers.

AD
SHOPPING



O negócio da AD Shopping é a gestão de shopping centers, viabilizando empreendimentos de maneira a torná-los rentáveis e bem-conceituados perante o mercado. Para tanto, utilizamos o know-how de uma equipe totalmente afinada com o varejo, sem qualquer vínculo com grupos empresariais ou de incorporadores. Acreditamos em uma administração geradora de resultados positivos, em ações estruturadas a partir de pesquisas aprofundadas, na obediência aos critérios éticos, mercadológicos, jurídicos e de segurança para todos os envolvidos.

WWW.ADSHOPPING.COM.BR

AD
MALL



A ADMall é a empresa do grupo focada na comercialização de lojas, quiosques e mídia em shopping centers. Ciente da frequente mudança com relação às necessidades, comportamento e expectativas dos consumidores, a equipe de consultores da ADMall trabalha focada nas rápidas mudanças e com forte ritmo no desenvolvimento de projetos.

WWW.ADMALL.COM.BR

Alugue@N



A AlugueON é a mais nova empresa do grupo. Uma plataforma de marketplace focada em locação de lojas, quiosques e espaços para mídia em shopping centers, que chegou para atender uma demanda crescente por espaços comerciais, para dar mais agilidade no processo de locação, sempre pensando em atender melhor o cliente, inserindo a atividade de locação em um ambiente digital. Chegou para modernizar e agilizar a comercialização em shopping centers.

WWW.ALUGUEON.COM.BR

O GRAVATAÍ SHOPPING

O Gravataí Shopping Center foi inaugurado em 2013 e é o único complexo de compras da cidade de Gravataí. O empreendimento reúne opções de compras, gastronomia, lazer e serviços e 1.400 vagas de estacionamento. Entre o mix de marcas, estão as lojas âncoras como Renner, Americanas, Riachuelo, Supper Rissul e Engenharia do Corpo, além de franquias nacionais. Os visitantes também encontram operações de serviços, como pré-vestibular e EJA, e ainda podem utilizar caixas eletrônicos, fraldário e chimarródromo.



INAUGURAÇÃO: NOV/2013

ABL : 22.072 m²

TOTAL DE LOJAS: 124

LOJAS ÂNCORAS: 6 (INCLUINDO
CINEMA E ACADEMIA)

SEMI-ÂNCORAS: 4

MEGALOJAS: 4

SUPERMERCADO: 1

ANEXOS: INTERCITY COM 130

APARTAMENTOS E UNIQUE OFFICE

CANCELAS ESTACIONAMENTO

QUANTIDADE: 2 ENTR. + 2 SAÍDA

MEDIDAS: 1,00m x 0,30m máx.

MATERIAL: PVC adesivado e fixado com lacres

INVESTIMENTO: R\$ 1719,00/ conj.

PERÍODO: Mensal

❖ Total de cancelas: 4 cancelas de entrada e 4 de saída

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



ESPELHOS DOS BANHEIROS

QUANTIDADE: 50 espelhos(25 masc.
e 25 fem.)

MEDIDAS: 80 x 20 cm

MATERIAL: Adesivo

INVESTIMENTO: R\$ 2.500,00 por
conjunto de 25 espelhos

PERÍODO: Mensal



QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.

MEGA BANNER

QUANTIDADE: 1

MEDIDAS: 1,50m x 2,50m

MATERIAL: Lona dupla face em
estrutura metálica

INVESTIMENTO: R\$ 6.250,00

PERÍODO: Mensal

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



PAINÉIS SAÍDA CINEMA E ACESSO BANHEIROS

QUANTIDADE: 2

MEDIDAS: 1,50 m x 2,50m

MATERIAL: Painel PVC adesivado

INVESTIMENTO: R\$ 3.438,00 por
painel

PERÍODO: Mensal

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



BACK LIGHT ESTACIONAMENTO

MEDIDAS: 9,10m x 5,10m

MATERIAL: Lona para backlight

INVESTIMENTO: R\$ 1.719,00

PERÍODO: Mensal

- ❖ Contrato Mínimo 6 meses
- ❖ Taxa de Energia R\$ 140,00 mês

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



DISPLAYS DE MESA

QUANTIDADE: 234

FORMATO: À definir

MATERIAL: PVC triangular ou vertical

INVESTIMENTO: R\$ 938,00 a cada 50 unidades

PERÍODO: Mensal

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



PORTARIAS DE ACESSO

QUANTIDADE: 4 adesivos (2 portas automáticas) por portaria

MEDIDAS: 82 x 216 cm

MATERIAL: Adesivo perfurado

INVESTIMENTO: R\$ 6.250,00 por portaria

PERÍODO: Mensal

❖ Total de 4 portarias

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



EXPOSIÇÃO DE CARROS E MOTOS

MEDIDAS: 2,5m x 4m = 10 m²

INVESTIMENTO: R\$ 3.750,00/quinzena
R\$ 6.250,00/mês

❖ Utilização obrigatória de tablado ou tapete

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



ESTANDE DE PRODUTOS E SERVIÇOS

MEDIDAS: 2m x 3m = 6m²

INVESTIMENTO: R\$ 5.469,00 por quinzena

- ❖ Apresentação do projeto ou foto do quiosque
- ❖ Possibilidade de outros tamanhos

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



SAMPLING / FOLHETAGEM CANCELAS

INVESTIMENTO: R\$ 394,00/ dia por
cancela

- ❖ Prazo Mínimo de 2 dias
- ❖ Duração conforme horário de funcionamento do shopping

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



TOTEM MALL

FORMATO TRIEDO: 50 cada lado por
1,60 de altura

INVESTIMENTO: R\$ 938,00 por totem

PERÍODO: Mensal

❖ Possibilidade de outros formatos e
tamanhos



QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.

FRALDÁRIO

AÇÕES: Patrocínio , sampling adesivagem ou projetos especiais

INVESTIMENTO: sob consulta

PERÍODO: Mensal



FEIRÃO DE VEÍCULOS

LOCALIZAÇÃO: Estacionamento

ÁREA: 800 m² - 60 vagas

INVESTIMENTO: R\$ 10.000,00 por 4 dias (quinta a domingo)

❖ Feirão não poderá ocorrer em datas comemorativas (Dia das mães, namorados, pais e natal).

QUANTIDADE DIFERENCIADA SOB CONSULTA.



INFORMAÇÕES GERAIS



PAGAMENTO ANTECIPADO A ENTRADA DA AÇÃO;



ACRÉSCIMO DE 50% SOBRE O VALOR DE LOCAÇÃO NO MÊS DE NOVEMBRO E 100% EM DEZEMBRO;



VALORES LÍQUIDOS E SEM COMISSÃO DE AGÊNCIA;



PRODUÇÃO, MONTAGEM E DESMONTAGEM DAS MÍDIAS SÃO DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE;



LAYOUT DA CAMPANHA/EVENTO/AÇÃO DEVERÁ SER SUBMETIDO A APROVAÇÃO DO MARKETING DO SHOPPING;



É OBRIGATÓRIA A REALIZAÇÃO DE VISTORIA NOS ESPAÇOS ANTES DA PRODUÇÃO DE MATEIAL;



O SHOPPING É ISENTO DE EMISSÃO DE NOTA FISCAL (POR SE TRATAR DE CONDOMÍNIO), E A VEICULAÇÃO É AMPARADA POR CONTRATO DE LOCAÇÃO.



AlugueON

Marketplace de locação

GRUPO
AD



Acesse nossas redes sociais
@AlugueOn

(11) 94060-6666

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1178 2º andar
Brooklin, São Paulo, SP – CEP: 04571-000

WWW.ALUGUEON.COM.BR