



soulier

40 anos

UM POUCO SOBRE NÓS



RIO DE JANEIRO
Desde 1982



PÚBLICO ALVO
**Mulheres de
30—55+ anos**



PREÇO MÉDIO
R\$169,00



LOJAS
**20 lojas
+ ecommerce**



DESDE DE 1982 LEVAMOS
CONFORTO E COR AOS PÉS DE
MULHERES INDEPENDENTES,
QUE SABEM ONDE PISAM.

Criamos sempre um ambiente alegre, onde a felicidade
e passe pelo produto e equipe, até chegar às nossas clientes.





A MARCA



NOSSA MISSÃO E PROPÓSITO

Tornar o dia a dia mais leve,
confortável, bem humorado e
divertido, através dos nossos
produtos.

Com toque à mão, valorizamos
o que é produzido no Brasil.
Refletindo na exclusividade, e
no tempo e dedicação que são
necessários em sua produção.



NOSSA VISÃO E VALORES

Até 2025, ter 100 lojas e ser referência nacional de calçados para mulheres, unindo conforto, cor e a bossa carioca, com preço justo e qualidade.

Agir com justiça e transparência, procurando o crescimento seguro e respeitando a relação a longo prazo com colaboradores, clientes, fornecedores e a sociedade.

Atuar na inserção social ao contribuir com instituições e ONGS brasileiras. Absorver mais mão de obra feminina, aumentando o quadro de mulheres economicamente ativas no Brasil.





NOSSAS LOJAS



Oferecemos lojas modernas e projetadas para melhor experiência no ponto físico

#vidacolorida!

soulier



#vidacolorida!

respire
inspire

soulier

Essência exclusiva para criar memórias olfativas, manter nossa presença e gerar boas lembranças e sensações.



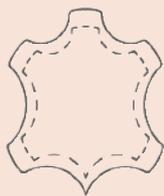
NOSSOS PRODUTOS





PRODUTOS

Prezamos pelo conforto. Nosso elo de qualidade é o pisar macio.
E nossos pilares são:



Couro



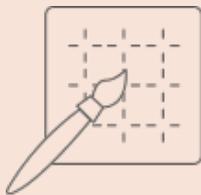
Feito a Mão



Conforto



Feito no Brasil



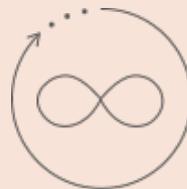
Estampa exclusiva



Flexível



Algodão



Atemporal



UM CLÁSSICO É UM CLÁSSICO

Tênis Francês

Solado aranha
exclusivo

Solado super
flexível

Feito em
couro floater

Palmilha
Comfort





atemporaís

mil cores

conforto sempre





estampas exclusivas



custo beneficio

presentes



NOSSO DNA

Tênis Comfort

Cadarço
de elástico

Feito à mão

Solado drive
antiderrapante
exclusivo

Couro
macio

Palmilha
Comfort







DESEJOS

Para todos os estilos



categorias

-  SANDÁLIAS RASTEIRAS
-  SAPATILHAS
-  SALTOS
-  SCARPINS
-  TÊNIS
-  BOTAS

-  BOLSAS
-  CARTEIRAS
-  CINTOS
-  NECESSAIRE
-  ÓCULOS

NOSSAS CAMPANHAS



OUTONO INVERNO 22

Inspire-se e encontre a
motivação no seu coração
com a coleção Energia e
suas cápsulas.







BÁSICOS NÃO TÃO BÁSICOS

Uma seleção dos produtos
com mais personalidade
para o dia a dia!



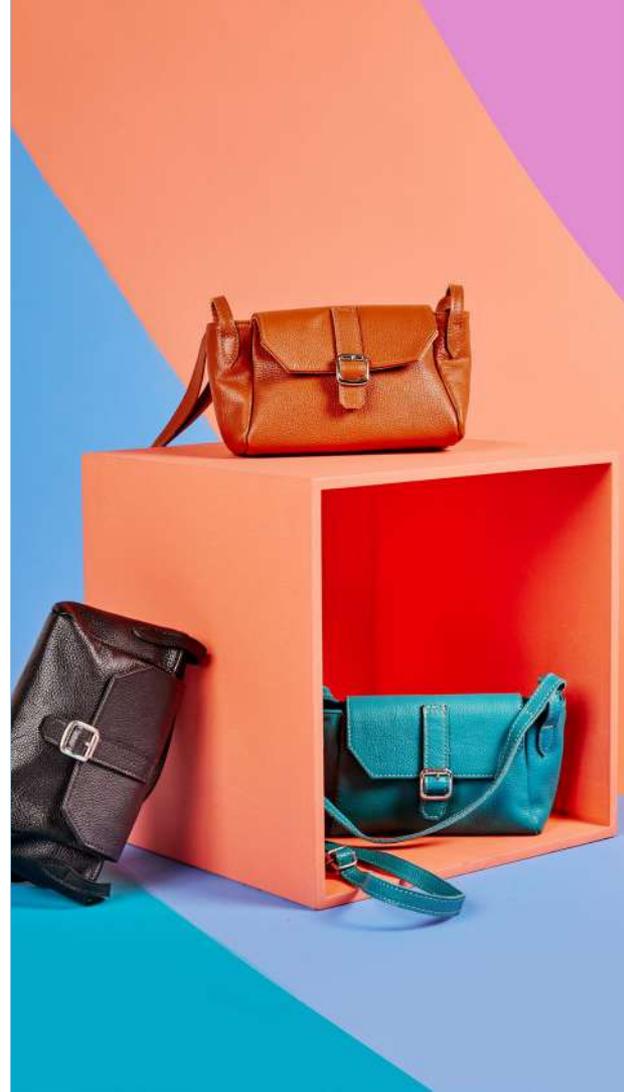




VERÃO 23

Anunciamos os dias quentes com todo o colorido que o verão merece.





VIDA COLORIDA, SOULIER 40 ANOS

Para celebrar o aniversário da marca, trouxemos parceiros e colaboradores da marca para este momento especial!

[CLIQUE PARA VER O VÍDEO](#)







MÍDIA SOCIAL

 **110.000**
Seguidores

 **1 milhão** de contas
alcançadas nos
últimos 3 meses

 Posts diários, reels com
fashionfilms da campanha
e posts com influencers



ESTRATÉGIA OMNICHANNEL

Valorizamos a experiência do cliente em todos os canais.



Whatsapp
para vendas.



Pick up Store
Compre no digital e retire na loja física.



Influenciadoras
vendedoras digitais.



Loja online
Código do vendedor comissionado.



CRM
Relacionamento com cliente.



Estoque integrado
Entre lojas físicas e online.





PRECISA DE AJUDA?



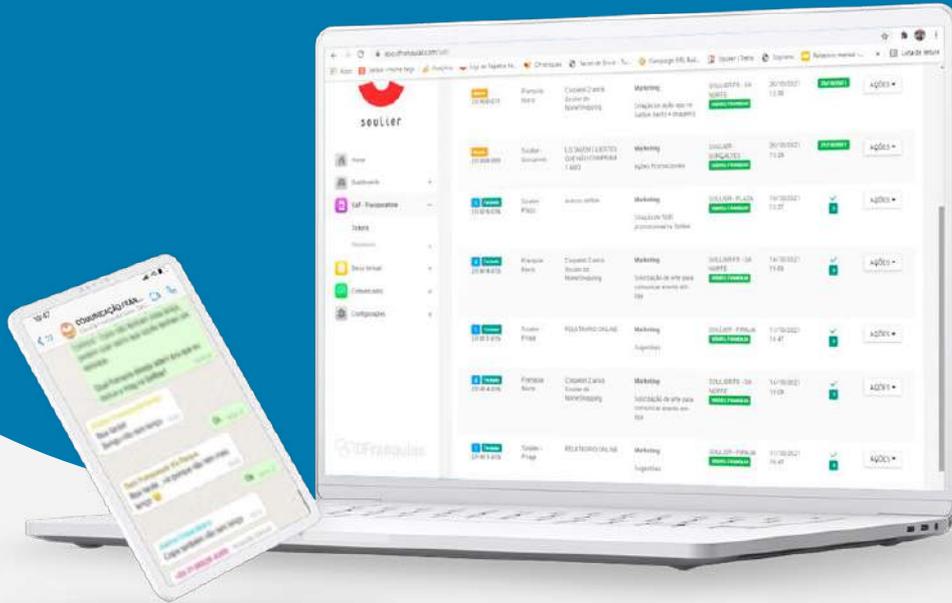
Atendimento via whatsapp

Tire suas suas dúvidas através do grupo ou individualmente com nosso time de forma rápida e personalizada.



Quer uma ação exclusiva para sua loja?

Nosso time de marketing está preparado para ajudar com textos e artes para atender suas necessidades através de uma plataforma só para vocês.



CLUBE SOULIER

O CLUBE SOULIER AUMENTA SUA
TAXA DE RETORNO EM 20%
AS CLIENTES BONIFICADAS QUE RETORNAM,
GASTAM 4X O VALOR
DO BÔNUS EM MÉDIA!

O faturamento das lojas crescem de 10% a 15% em menos de 3 meses através de um bônus futuro concedido aos seus clientes.



Programa
de **fidelidade**



Programa
de **cashback**





INFORMAÇÕES

RAZÕES PARA TER UMA FRANQUIA SOULIER



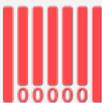
Marca consolidada e experiência

Desde 1982 temos experiência em desenvolvimento, fabricação e comercialização de toda linha de calçados e acessórios femininos. As melhores redes já foram nossas clientes.



Gestão simples e descomplicada

Nossa Equipe de Gestão é altamente qualificada e disponível. Utilizamos os melhores softwares e ferramentas do varejo para que cada franqueado possa focar mais no que é primordial: encantar nossos clientes e gerar lucro.



Mix de produtos diferenciado com bossa carioca

Nossos produtos são 100% exclusivos e nos destacamos pelo conforto associado ao uso de cores, materiais e estampas especiais que remetem ao estilo do viver bem cada dia da. Além da variedade de modelos, o nosso mix de preços é completo e competitivo, podendo atender a diversas ocasiões para uso pessoal ou para presentear.



Margem de lucratividade superior ao do segmento

14% de lucro esperado com um retorno mais rápido do investimento.

SUPORTE TOTAL PRÉ E PÓS INAUGURAÇÃO



Ter uma franquia da Soulier significa pertencer a uma rede forte e poder contar com pleno suporte no planejamento, implantação, operação e administração de lojas.

Você terá a mão, todo o *'know how'* para gerir uma marca rentável, conceituada e desejada por seus consumidores.

- Assessoria na seleção e negociação do ponto comercial;
- Programa de treinamento;
- Projeto arquitetônico padrão;
- Apoio na implantação da franquia;
- Visual Merchandising;
- Consultoria de campo;
- Campanhas de marketing;
- Manuais operacionais didáticos e objetivos;
- Suporte na compra dos produtos e na administração dos estoques;
- Softwares de gestão mais inovadores do mercado;



INVESTIMENTO E RETORNO

CAPEX

R\$250.000

Investimento inicial ^[1]

R\$60.000

Taxa franquia

NECESSIDADE DE CAPITAL

R\$100.000

Estoque inicial ^[2]

R\$20.000

Capital de giro ^[3]

SERVIÇOS DA FRANQUEADORA

ATÉ 20%

Royalties ^[5]

ATÉ 6%

Fundo de propaganda ^[6]

RECEITA E PAYBACK

R\$140.000

Faturamento médio ^[4]

18 a 36 meses

Tempo de retorno ^[7]

[1] = Considerando uma loja de 40m² de salão de vendas a um custo de R\$6.000 /m², sem ponto comercial, luvas ou CDU. (Custo estimado médio, depende de fatores não mensuráveis como: (I) estado da loja; (II) quantidade de equipamentos; (III) custo de mão de obra local, entre outros.

[2] Abastecimento inicial da loja com cobertura para os próximos 3 meses que configura o padrão médio de necessidade de estoque, não incluso Royalties.

[3] Necessidade estimada de recursos para suportar a operação em função do prazo de parcelamento médio das vendas e o prazo estimado dos pagamentos dos demais fornecedores e despesas até o equilíbrio do fluxo de caixa.

[4] = Considerando a média de receita bruta por m² médio das lojas da rede Soulier.

[5] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Taxa de Royalties à serem pagos para a franqueadora.

[6] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Fundo de Propaganda à serem destinados à ações de Marketing e Propaganda.

[7] = Lucro operacional médio estimado de uma loja da rede Soulier de 8 a 20%, podendo variar dependendo do montante da receita, dos custos e despesas locais de cada operação.

[8] = Retorno médio estimado com base no lucro operacional projetado da operação para remunerar o investimento inicial + a taxa de franquia. Não se trata de garantir e sim de simulação de Payback.