



JAH

Apresentação Corporativa

JAH

Histórico

De Conselheiro Lafaiete, interior de Minas Gerais, o JAH é uma rede de franquias de açaí, sorvetes e picolés que inovou ao desenvolver um negócio sob medida, que conversa com as necessidades do seu público-alvo.

O modelo self-service abriu portas para a expansão da rede que, hoje, está em 14 estados no país, compondo uma rede de mais de 150 unidades. O nosso diferencial conversa com diversos públicos e abraça dores de mercado, que enfrenta escassez de produtos de qualidade, feitos exclusivamente para os **#JAHLovers** - uma comunidade de cerca de dois milhões de pessoas alcançadas mensalmente através dos nossos canais digitais.

Opções veganas, sem lactose e sem adição de conservantes são alguns dos diferenciais do nosso negócio. Somos uma marca sólida, transparente em todos os processos que acredita que o sucesso individual de cada franqueado é um esforço diário.



Histórico

- 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA CRIAÇÃO, ESTRUTURAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO LOJAS E QUIOSQUES
- 150 LOJAS FRANQUEADAS
- EM 97 CIDADES E 14 ESTADOS PELO PAÍS
- 42 UNIDADES ABERTAS EM 2023
- + DE 400 MIL CLIENTES POR MÊS

Crescimento do JAH

2012

Desenvolvimento do modelo Self Service, primeira marca do Brasil a ter açaí e sorvetes juntos, no sistema self service

2015

4 unidades próprias e início de formatação para franquia. Construção da fábrica em BH

2009

Primeira unidade do Jah em Conselheiro Lafaiete, MG

2013

Inclusão da máquina de sorvete expresso, primeira marca do Brasil a trabalhar nesse formato

2016

Primeira unidade franqueada em BH, MG



2017

Primeira unidade franqueada fora de BH, no RJ

2017

Primeira unidade franqueada fora de BH, no RJ

2022

lançamento dos sorvetes e açaí em pote para o mercado aberto

2019

54 unidades em 7 UF

2021

Mudança da nossa visão de “sermos a maior franquia de açaí e sorvetes” para “sermos percebidos como a melhor franquia de açaí e sorvetes”

2023

150 unidades, 13 estados, mais de 97 cidades e 400 mil clientes por mês atendidos em nossas unidades. Lançamento do aplicativo próprio e da frente digital

Conceitos

Estamos em constante mudança para caminhar sempre ao lado dos conceitos mais atuais relacionados a todas as vertentes do mercado, desde a melhor qualidade nos produtos oferecidos, até o trato mais adequado para atender às necessidades de todos os perfis de consumidores.

Continuaremos sempre em busca da evolução, tanto corporativa quanto humana, pensando em oferecer o melhor para que tenhamos o retorno da forma mais justa, materializando em atitudes os valores da nossa empresa.



MISSÃO

Desenvolver um negócio de açaí e sorvetes, rentável para os franqueados, fornecendo produtos de excelente qualidade e justo custo/benefício para os consumidores.



VISÃO

Sermos percebidos por nossos clientes, franqueados, colaboradores e fornecedores como a melhor franquia Nacional de açaí e sorvetes.



VALORES

Excelência | Empreendedorismo | Transparência |
Compromisso com clientes | Atenção aos detalhes |
Trabalho em equipe | Foco em resultados.

Foco

Aqui você encontra praticidade, rapidez e autenticidade! Fabricamos o nosso próprio produto porque acreditamos que só assim garantimos sabores e texturas indescritíveis.

Nossos produtos são feitos com ingredientes naturais e selecionados. Tudo pensado para uma nova experiência a cada visita. Recebemos nossos clientes em um ambiente moderno e confortável que reflete nossa atenção e compromisso com uma entrega de excelência.



Nossos princípios

O JAH transmite a credibilidade e excelência da marca através de um visual moderno e produtos saborosos atraindo os olhares a distância. Veja abaixo outras vantagens do JAH:

O ALTO PADRÃO DE QUALIDADE EM ALIMENTAÇÃO

A ENTREGA RÁPIDA AO CLIENTE

RECEITAS EXCLUSIVAS COM DIFERENCIAIS ÚNICOS DE MERCADO

O ATENDIMENTO DIFERENCIADO E DE QUALIDADE





Diferenciais da marca



+60%

do fruto no desenvolvimento do produto
Enquanto a concorrência
utiliza 30%, saímos
à frente.

DIFERENCIAIS DA MARCA

Governança ambiental, social e corporativa

- PARTICIPANTE DO MOVIMENTO DE TRANSPARÊNCIA 360° DA ONU
- LOGÍSTICA REVERSA DAS NOSSAS EMBALAGENS
- UTILIZAÇÃO DE ENERGIA SOLAR EM 60% DAS UNIDADES DE RUA
- NOSSAS FÁBRICAS SÃO 100% ABASTECIDAS COM ENERGIA SOLAR
- CRÉDITO DE COMPENSAÇÃO DE TODO O CARBONO GERADO EM 100% DE NOSSAS ENTREGAS

- CARTA DE PRINCÍPIOS SUSTENTÁVEIS - JAH 2025
- PRODUÇÃO VERTICALIZADA E DESENVOLVIMENTO PRÓPRIO – PRODUTOS SEM CORANTES, SEM CONSERVANTES QUÍMICOS
- SIGNATÁRIO DO PACTO DE INTEGRIDADE E ANTI-CORRUPÇÃO DO INSTITUTO ETHOS
- UNIVERSIDADE CORPORATIVA PARA TODOS OS COLABORADORES, UNIVERSIJAH
- CÓDIGO DE CONDUITA ÉTICA CONJUNTO DE PRINCÍPIOS - 2021/2025

DIFERENCIAIS DA MARCA

Vantagens de Peso

O ator e empresário, Caio Castro, juntou-se ao time JAH em abril de 2022. Juntos, iremos deixar o Brasil roxo. Venha fazer parte do nosso time!

- MARCA NACIONALMENTE CONHECIDA;
- KNOW-HOW OPERACIONAL E DE GESTÃO DE LOJAS;
- ORIENTAÇÃO NA ESCOLHA DO PONTO;
- TREINAMENTO DE FRANQUEADO E FUNCIONÁRIOS;
- POSSIBILIDADE DE DELIVERY;
- INDICAÇÃO DE FORNECEDORES PARA INSTALAÇÃO DA LOJA;
- APOIO TOTAL NA INAUGURAÇÃO.

Caio Castro
Sócio do JAH Franchising



DIFERENCIAIS DA MARCA

Marketing

Com crescimento exponencial, JAH Açaí abrirá mais 25 unidades até o final de 2022

escrito por Redação | outubro 21, 2022

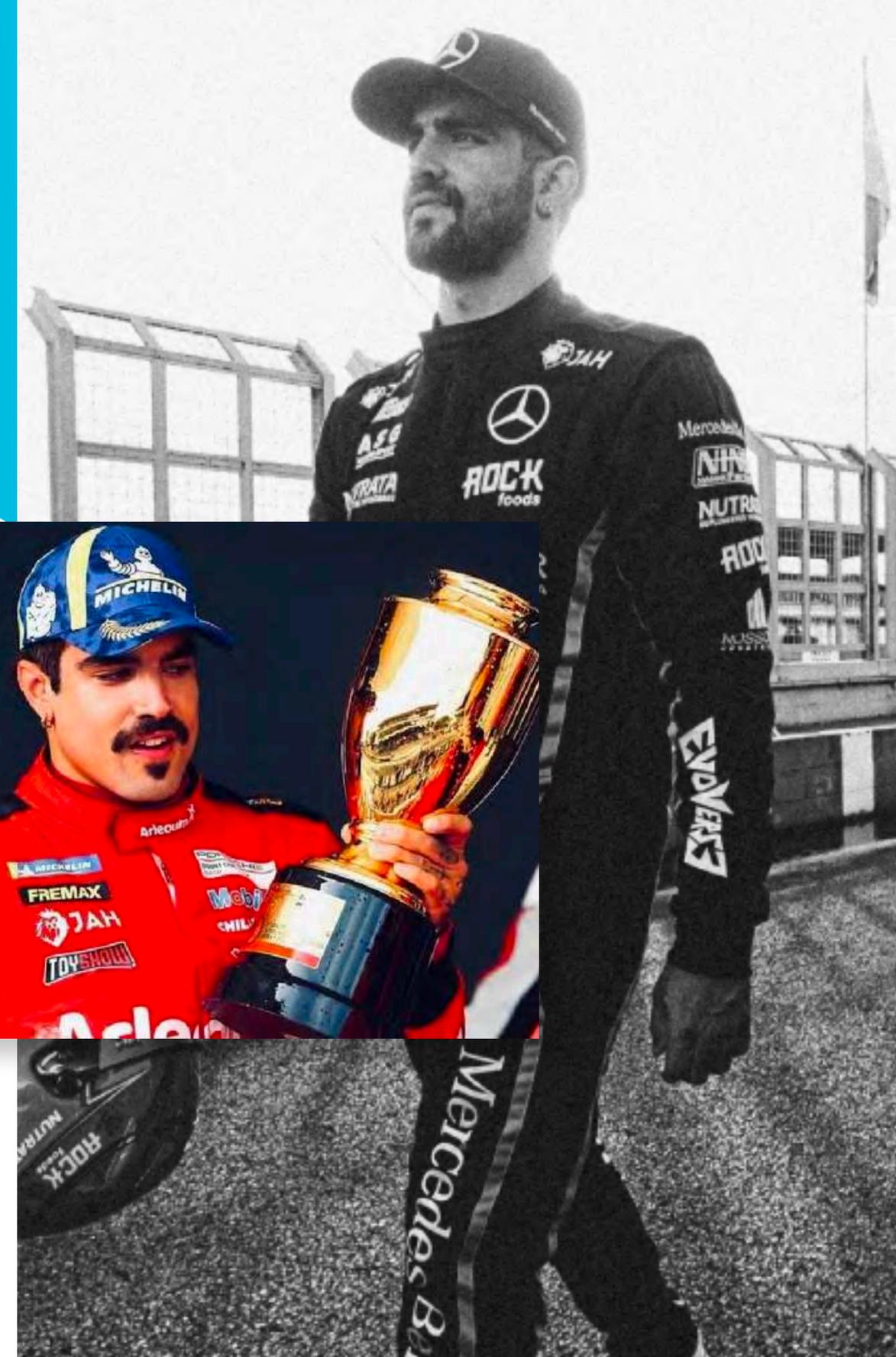
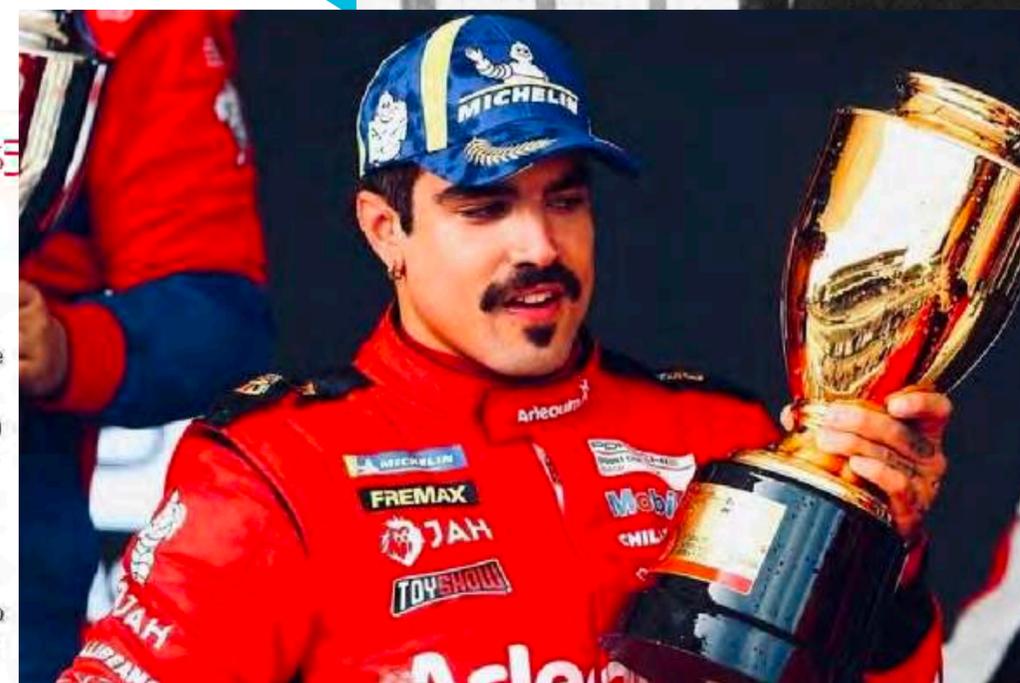


6. JAH Açaí

Com 120 unidades, o JAH, marca de açaí, sorvetes e picolés 100% artesanais de fabricação própria, feitos com ingredientes naturais e selecionados, sem conservantes e gordura vegetal, foi fundada no ano de 2008 e teve sua primeira unidade franqueada inaugurada em 2016. Hoje, com seu formato de self-service, a marca está presente em mais de 55 cidades brasileiras em 12 estados, como São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Bahia.

Recentemente, a rede trouxe uma nova categoria de produtos como outro diferencial: os potes de açaí e sorvetes do JAH, nas versões 2 litros, 500 e 150 ml. Os sorvetes estão disponíveis nos sabores morango, ninho e chocolate belga. Já o açaí é encontrado nas versões zero e tradicional. Próprios para consumir em casa ou em outros locais, eles são democráticos e garantem ao cliente ainda mais liberdade de escolha.

- Número de unidades: 120
- Investimento inicial total: a partir de 140 mil
- Previsão de retorno: 18 meses





Marketing

Quer surpreender
sua mãe neste
Dia das Mães?



Novos potes de 150 ml
**Democra-
ticamente
Corretos**



DIFERENCIAIS DA MARCA

Ações de Marketing

Temos uma equipe especializada com apoio de agência parceira para o desenvolvimento de pesquisas de público e comportamento, estratégias online e offline integrada, campanhas com foco em vendas, campanhas com foco no branding da marca e apoio estratégico em todo o processo de inauguração e operação do seu negócio.

- BANNERS PROMOCIONAIS;
- CARTÃO FIDELIDADE;
- AÇÕES DE MARKETING;
- CARDÁPIO ESPECIAL PARA LOJISTAS;
- DIVULGAÇÃO EM JORNAIS E REVISTAS LOCAIS;
- FOLHETOS / PANFLETAGEM;
- ASSESSORIA DE IMPRENSA;
- DIVULGAÇÃO EM MÍDIA SOCIAIS.



Aplicativo

+50 mil

Downloads e pré-cadastrados



Delivery



Cashback



Cupons



JOINS

DIFERENCIAIS DA MARCA

Delivery: Chegamos para Ficar!

Buscamos estar presentes em todos os canais de venda, integrando as vendas por delivery, em lojas 100% virtuais e nas unidades de forma estratégica - aliado a um planejamento de Marketing desenvolvido por uma equipe especialista. Alcançamos um crescimento de mais de 300% no faturamento do delivery no último ano tendo, como margem de lucro porcentagens entre 30 e 35% dentro dessas operações. Conseguimos números elevados como esse devido ao forte trabalho de construção e fortalecimento de marca, alinhados a produção própria dos produtos que são de extrema qualidade. Somos reconhecidos como grande marca pelo iFood! Hoje em nosso Delivery próprio dentro do aplicativo da marca trabalhamos com margens ainda maiores para as margens de lucro, pois atuamos com condições melhores de taxas.



ESG

PARTICIPANTE DO MOVIMENTO DE TRANSPARÊNCIA 360° DA ONU

LOGÍSTICA REVERSA DAS NOSSAS EMBALAGENS

UTILIZAÇÃO DE ENERGIA SOLAR EM 60% DAS UNIDADES DE RUA

CRÉDITO DE COMPENSAÇÃO DE TODO O CARBONO GERADO EM 100% DE NOSSAS ENTREGAS

CARTA DE PRINCÍPIOS SUSTENTÁVEIS - JAH 2025

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA DE PRINCÍPIOS - 2021/2025

DESENVOLVIMENTO PRÓPRIO DE PRODUTOS SEM CORANTES E SEM CONSERVANTES QUÍMICOS

SIGNATÁRIO DO PACTO DE INTEGRIDADE E ANTI-CORRUPÇÃO DO INSTITUTO ETHOS

UNIVERSIDADE CORPORATIVA PARA TODOS OS COLABORADORES, UNIVERSIJAH

INSTITUTO
ETHOS


fundação
bradesco

omie
Academy 

 **IMPULSO**BETA

-endeavor

Certificações



Capacidade Produtiva e Logística

As nossas fábricas contam com uma estrutura verticalizada, além da fabricação própria dos nossos produtos. Garantimos uma operação segura do seu negócio com produtos de qualidade e excelência na procedência.

Sorocaba - SP
Belo Horizonte - MG



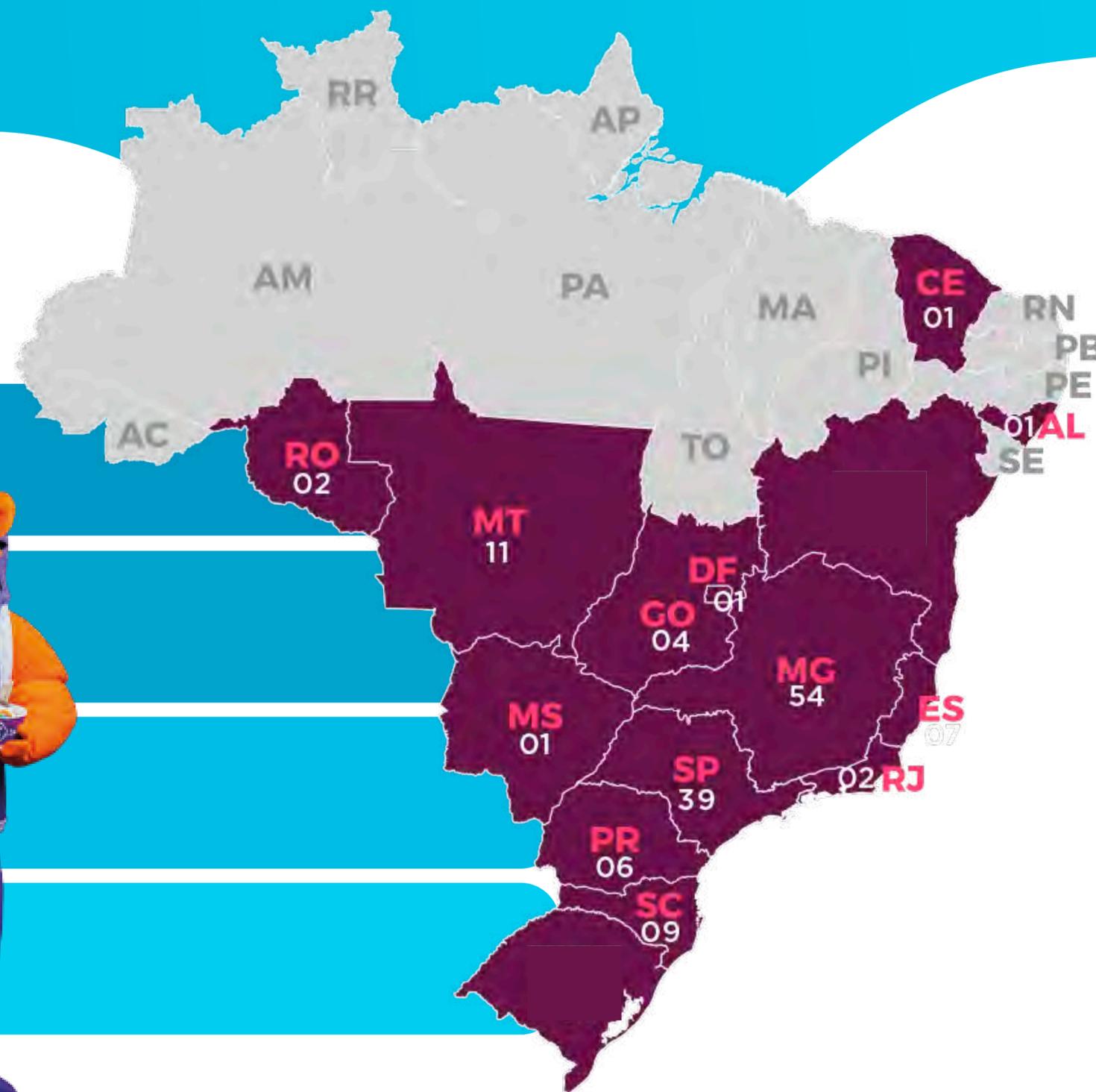
Somos mais de 150 unidades no Brasil

13 estados
por todo o país

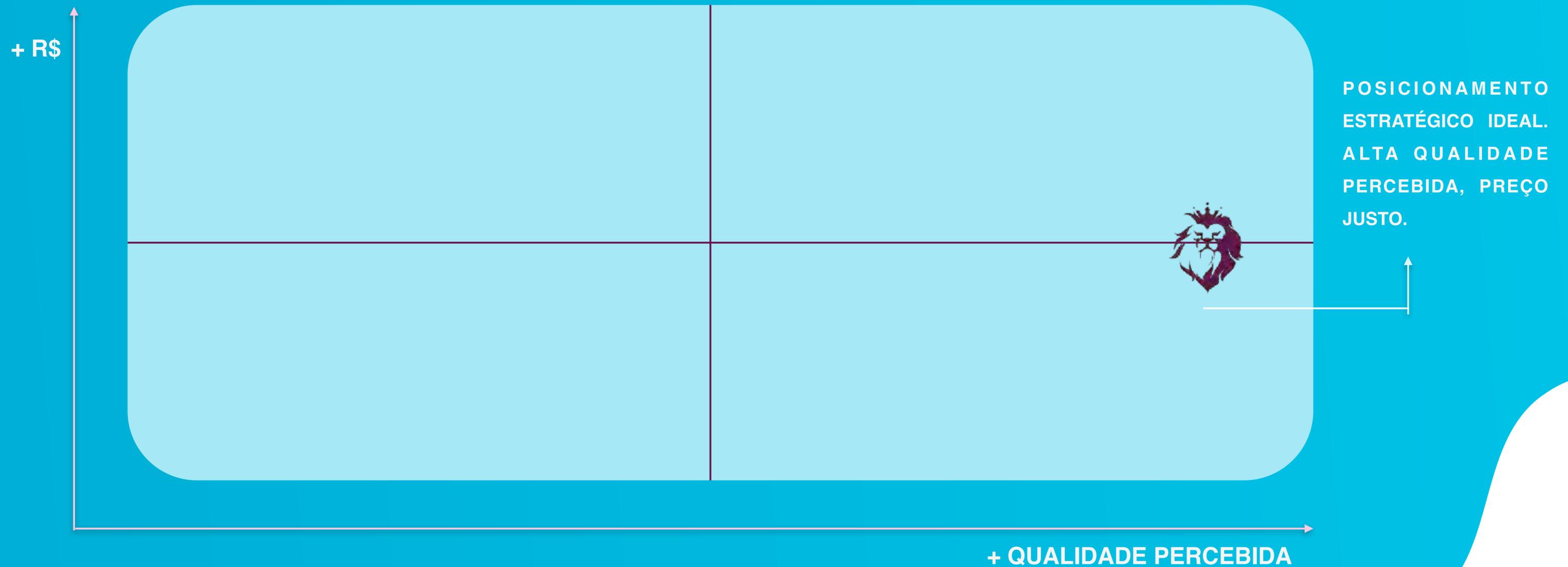
97 cidades
por diversos estados

+150 toneladas
produzidas por mês

+400 mil clientes
Por mês



Nosso Posicionamento



Tamanho de mercado de sorvetes



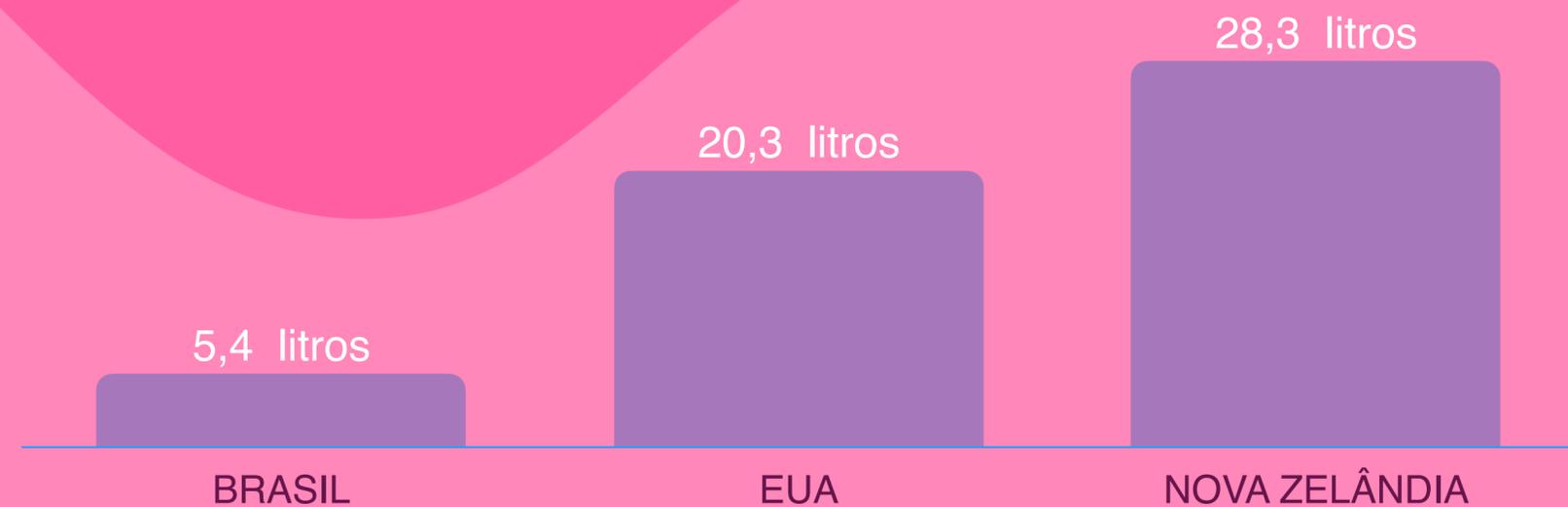
SORVETES

Mercado Nacional

De acordo com a Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (ABIS), o setor compreende mais de 10.000 empresas em toda a cadeia produtiva, sendo a maioria (92%) formada por micro e pequenos estabelecimentos. Estima-se que gere 100 mil empregos diretos e 200.000 indiretos.

No Brasil, em 2019, o consumo per capita foi estimado em 5,4 litros/habitante (ABIS, 2020), um total acima de um bilhão de litros de sorvete por ano. Em comparação com outros países, existe um grande potencial para o crescimento do setor.

*CONSUMO PER CAPITA DE SORVETES:
BRASIL E OUTROS PAÍSES (LITROS/HAB)*



Fonte: (Abis, 2020)



Tamanho de mercado de açaí



AÇAÍ

Mercado Nacional

Para fora do mercado paraense, cerca de 150 toneladas de açaí são consumidas anualmente no estado de São Paulo, 500 toneladas no Rio de Janeiro e 200 toneladas nos demais estados Brasileiros.

Devido ao seu caráter energético e nutritivo, o açaí tem conquistado uma clientela cada vez maior em todo o país, sendo indicado principalmente para consumo de atletas no pós-treino para repor as energias e pessoas que buscam uma alimentação saudável podeNDO prevenir doenças como o câncer, o diabetes e a anemia, sendo também apreciado por pessoas que apenas estimam o sabor do produto (SILVA et al., 2018).

Segundo dados da ABF (Associação Brasileira de Franchising), nos últimos 4 anos (2017-2020) as franquias de açaí apresentaram 200% de crescimento.

Já o consumo aumenta 15% a cada ano, de acordo com a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária).



AÇAÍ

Mercado Nacional

Para chegar em todo esse resultado, precisamos entender exatamente o público que estava consumindo o produto final e chegamos a 3 categorias:

1- Urbano (Açaiteria, lanchonete, ambulantes)

As famosas açaiterias, como dissemos anteriormente, vem ganhando mais e mais espaço no mercado Food Service brasileiro. Com esse crescimento do consumo do açaí de 15% ao ano (Fonte: Embrapa), cada vez mais pontos de vendas de açaí foram sendo incorporados nas grandes cidades. Hoje existe esse público na correria do dia a dia, buscando energia e utilizando a potência desse fruto, seja em lanche, sobremesa ou ingrediente, como uma fonte de alimentação diária.

2- Culinária (Restaurantes, lanchonetes, culinária tradicional)

Mesmo sendo característico da região Norte do Brasil, o açaí ganhou o país e se popularizou em diversas outras regiões. Hoje ele já é muito utilizado tanto nos restaurantes, lanchonetes, como em locais de alta gastronomia. Incluído em algumas regiões como sobremesa, em outros locais o fruto é incrementado como ingrediente das receitas.

3- Esporte (Atletas, grupos de corrida, crossfit, academia)

Devido ao valor nutritivo presente no açaí, muitos consumidores aliam o fruto a sua atividade física. Isso é bem comum, afinal a gente sabe que o açaí combina muito com esportes e influencia diretamente no treino. "Além de ser uma excelente fonte de energia, a fruta possui propriedades antioxidantes e atua nos radicais livres do organismo. Dessa forma, o açaí é famoso por contribuir para a boa forma do corpo", explica a nutricionista Letícia Lenzi, em entrevista ao portal Terra.



AÇAÍ

Mercado Nacional

Cada região do Brasil consome o fruto de uma forma diferente:

No Norte e Nordeste, o açaí ocupa um lugar de alimentação básica, muito consumido com arroz, feijão, carnes, farinha de tapioca e outros alimentos. Nessa região também é muito consumido o suco do açaí.

Já nas regiões Centro-Oeste, Sul e Sudeste, ele é considerado uma sobremesa, como sorvete, vitaminas e outros líquidos gelados.



Produção de Açaí (cultivo) [trocar produto](#)

Brasil

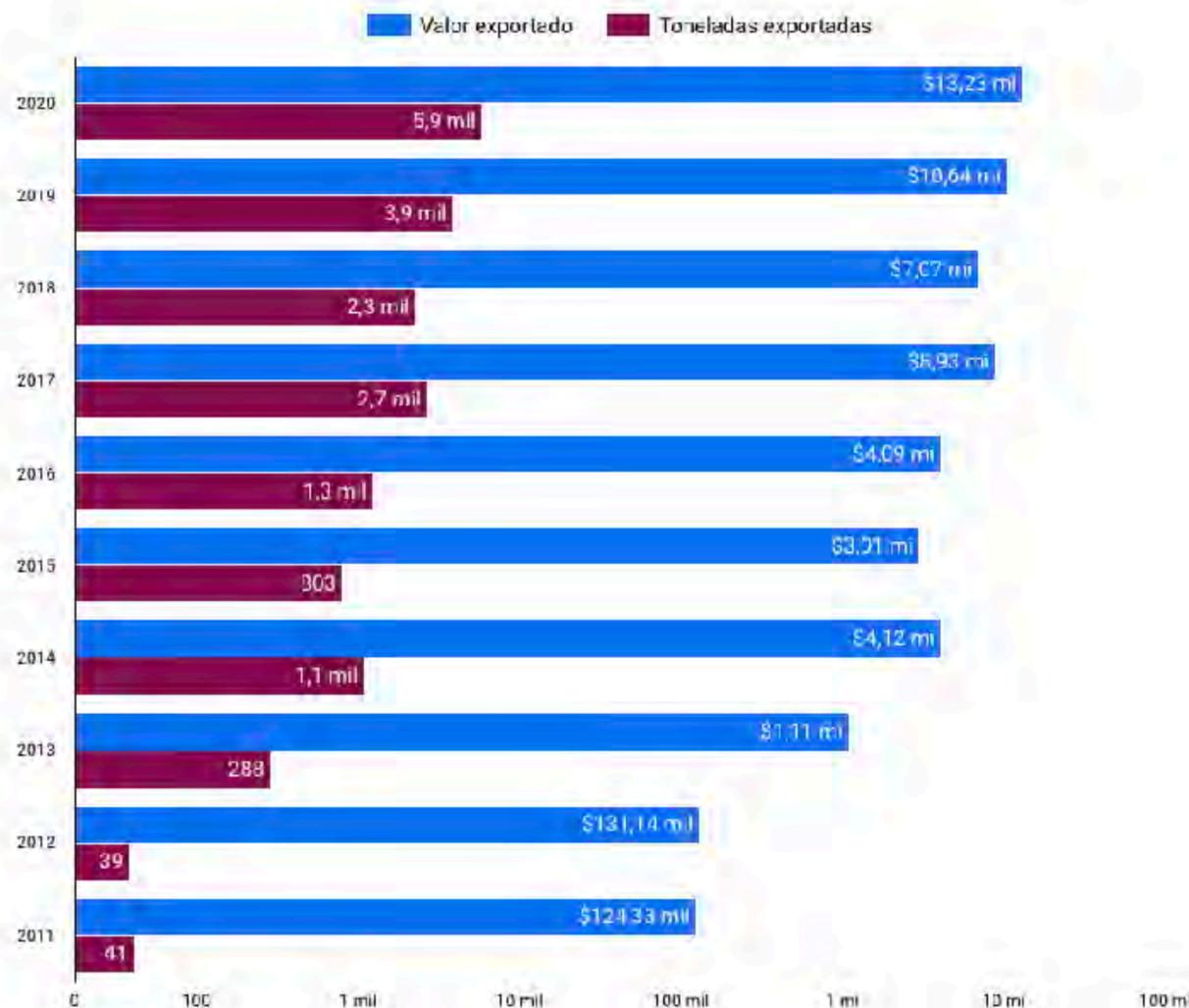
Valor da produção	5.305.523 Mil Reais (2021)	Estabelecimentos	47.855 Unidades (2017)
Quantidade produzida	1.485.113 Toneladas (2021)	Número de pés	115.319 Mil unidades (2017)
Área colhida	208.111 Hectares (2021)	Maior produtor	Pará (2021)
Rendimento médio	7.136 Kg por Hectare (2021)		

AÇAÍ

Mercado Nacional

Exportação do açaí paraense (janeiro-dezembro de 2011 a 2020)

Fonte: FIEPA



Exportação de açaí cresce quase 15.000% em dez anos

A descoberta global do produto na última década é refletida nos números, que comprovam o interesse internacional. Sozinho, o Estado do Pará representa mais de 94% das exportações de açaí do Brasil para o mundo. Nos últimos dez anos, o crescimento da exportação do produto paraense teve um salto vertiginoso: cresceu mais de 14.380% (quase 15 mil por cento). Passou de 41 toneladas exportadas em 2011 para o recorde de 5.937 toneladas em 2020.

Em apenas um ano, entre 2019 e 2020, o crescimento foi de 51%. Em 2018, a exportação rompeu, pela primeira vez, a casa das 2 mil toneladas. Em 2019, foram 3,9 mil. E, em 2020, um novo salto

Canais de venda

O nosso modelo de negócio conversa diretamente com as novas necessidades de mercado onde vivemos em uma sociedade hiperconectada, que prioriza a qualidade de vida em primeiro lugar. Entendemos o nosso público e desenvolvemos produtos e estratégias de venda que tenham o principal foco: “A qualidade em todos os processos.”



CANAIS DE VENDA

Varejo

- GRANDES, MÉDIAS E PEQUENAS REDES DE SUPERMERCADOS



CANAIS DE VENDA

Foods Service, Mercado e transformação

- REDES DE FASTFOOD
- RESTAURANTES
- LANCHONETES
- HAMBURGUERIA
- FOOD TRUCK
- CAFETERIAS
- SORVETERIAS
- PADARIAS
- LOJAS DE CONVENIÊNCIA
- PIZZARIA
- ETC



CANAIS DE VENDA

Clientes Foco

- NOVOS ENTRANTES
- PARQUES
- EVENTOS
- CORPORATIVOS
- E-COMMERCE
- HOSPITAIS
- CENTROS DE COMPRAS
- HOTÉIS, CLUBES E ESTÁDIOS
- REDE DE FARMA
- ACADEMIAS
- CONDOMÍNIOS
- CATERING
- QUADRAS
- CARRINHOS DE PRAIA



Mix de produtos

Descubra o Açaí com o sabor irresistível, os Sorvetes com sabores exclusivos, os Picolés com ingredientes naturais e os Milkshakes com os sabores mais exclusivos que você poderá saborear. Nós somos o JAH!



Linhas Exclusivas



açaí/sorvete

sorvetes de pote

picolés

milkshakes

smoothies



Mix de Produtos



O NOSSO AÇAÍ

Sabor exclusivo da rede JAH, sem conservantes, sem corantes e sem gordura vegetal. Opção vegana, em duas versões: Açaí comum e Açaí Zero Açúcar.



SORVETES

Os sorvetes do JAH possui sabores deliciosos e exclusivos para misturar com diferentes toppings e com opção sem lactose.



PICOLÉS

Todos os picolés são 100% artesanais e feitos com ingredientes naturais em deliciosas versões: recheados, cremosos, frutados e diet.

Potes de Açaí

POTES

Os potes de 2 litros, 500ml e 150ml chegaram!

Produtos que o cliente JAH pode curtir no conforto da sua casa ou em qualquer lugar, sempre com os mesmos sabores e a mesma textura de sempre!



Potes de Açaí Zero

POTES

Os potes de 2 litros, 500ml e 150ml chegaram!

Produtos que o cliente JAH pode curtir no conforto da sua casa ou em qualquer lugar, sempre com os mesmos sabores e a mesma textura de sempre!



Potes de Açaí 7kg

POTES

Nossa embalagem de 7 litros atende 100% aos canais Food Service e Cash Carry.



Potes de Sorvetes

POTES

Os potes de 150 e 500ml chegaram!
Produtos que o cliente JAH pode
curtir no conforto da sua casa ou em
qualquer lugar, sempre com os
mesmos sabores e a mesma textura
de sempre!



Picolé

Todos os picolés são 100% artesanais e feitos com ingredientes naturais. Os sabores são divididos entre os mais doces e cremosos, os fabricados com frutas e opções diet e veganas.



Picolés Recheados



COCO COM BRIGADEIRO



CHOCOLATE BELGA COM
BRIGADEIRO



DOCE DE LEITE COM DOCE
DE LEITE



MARACUJÁ COM LEITE
CONDENSADO



MORANGO COM LEITE
CONDENSADO



CHOCOLATE BELGA COM
MORANGO



LEITE NINHO COM NUTELLA

Picolés Cremosos



CHOCOLATE BELGA



COCO



PAÇOCA

Picolés Frutados



ABACAXI COM HORTELÃ



LIMÃO



MARACUJÁ COM MANGA



MORANGO

Picolés Diet



CHOCOLATE BELGA DIET



MORANGO DIET

A franquia

O nosso modelo de negócio conversa diretamente com as novas necessidades de mercado onde vivemos em uma sociedade hiperconectada, que prioriza a qualidade de vida em primeiro lugar. Entendemos o nosso público e desenvolvemos produtos e estratégias de venda que tenham o principal foco: “A qualidade em todos os processos.”



Projeto Arquitetônico

Disponibilizamos profissionais especializados em avaliação de características físicas e aspectos funcionais para as seguintes áreas:

- PERSONALIZAÇÃO DA LOJA
- FACHADA
- BALCÃO E ATENDIMENTO
- ILUMINAÇÃO
- DIVISÃO DE ATENDIMENTO E BANCADA
- EQUIPAMENTOS



Suporte JAH

Disponibilizamos profissionais especializados em avaliação de características físicas e aspectos funcionais para as seguintes áreas:

- APROVAÇÃO DO PONTO COMERCIAL.
- ASSESSORIA E ACOMPANHAMENTO NA IMPLANTAÇÃO E MONTAGEM DE LOJA.
- APOIO E PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO E HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES.
- ASSESSORIA OPERACIONAL.
- TREINAMENTO E RECICLAGEM DE EQUIPE.
- SUPORTE DE MARKETING
- ASSISTÊNCIA NA SOLUÇÃO DE PROBLEMAS LOCALIZADOS.



Formato das Franquias

SUGESTÕES DE LOCALIZAÇÃO

- PRAÇAS DE ALIMENTAÇÃO (SHOPPING)
- CENTROS COMERCIAIS
- MALLS
- CENTROS EMPRESARIAS
- UNIVERSIDADES
- TERMINAIS RODOVIÁRIOS E AÉREOS
- LOJAS DE RUA

NA ESCOLHA E PROCURA DO PONTO AVALIAMOS:

- FLUXO DE PESSOAS
- PERFIL DO CONSUMIDOR
- VISIBILIDADE
- SEGURANÇA
- CONCORRÊNCIA

Modelos de Franquias

LOJA DE RUA

Tamanho: de 40m² a 300m²

Retorno do Investimento: 12 a 24 meses

Sabores dos produtos: 8 individuais e 4 mistos

R\$ 340.000,00



QUIOSQUE

Tamanho: de 6m² a 12m²

Retorno do Investimento: 12 a 24 meses

Sabores dos produtos: 8 individuais e 4 mistos

R\$ 280.000,00



LOJA DE SHOPPING

Tamanho: até 60m²

Retorno do Investimento: 18 a 24 meses

Sabores dos produtos: 8 individuais e 4 mistos

R\$350.000,00



Perfil dos franqueados

COMPROMETIMENTO

Dedicação e Comprometimento ao Negócio.

ATUAÇÃO

Estar presente e atuante nos 6 primeiros meses de operação.

EXPERIÊNCIA

Experiência comercial e identificação com o setor de alimentação.

PÚBLICO

Facilidade em lidar com público e dar a devida atenção aos clientes.



Colaboradores

O quadro de colaboradores é enxuto e pode variar de acordo com a operação,



01 MEMBRO DE GERÊNCIA



03 ATENDENTES / CAIXA

(3-4 atendentes)



Treinamento

Todos os colaboradores recebem treinamento personalizado e exclusivo com todo o material de suporte necessário para iniciar a operação com sucesso.

Treinamento On-Line – 03 dias

Treinamento Presencial (*Sorocaba*) – 04 dias

Treinamento na Loja – 03 dias

- **GESTÃO OPERACIONAL (LOJA E CAIXA).**
- **GERENCIAMENTO DE RH.**
- **GESTÃO COMERCIAL.**
- **GESTÃO FINANCEIRA E ADMINISTRATIVA.**
- **SOFTWARE DE GESTÃO.**
- **ATENDIMENTO.**





Alta lucratividade em comparação com outros segmentos do mercado



Crescimento acima de 250% nos últimos dois anos



Operação em constante expansão com mais de 150 unidades em todo o Brasil



Operação 100 self-service



Atuação 3 em 1: PDV, B2B e núcleo de inteligência artificial para delivery e aplicativo próprio



Assessoria completa desde a orientação na escolha do ponto comercial utilizando ferramentas de geolocalização até gestão da sua unidade



Diversidade de opções em mix completo de produtos com Açaí, Sorvetes, Picolés, Milk-Shakes e Smoothies com receitas exclusivas e fabricação própria



Açaí EM DOBRO: aproximadamente 60% do fruto, enquanto a concorrência usam cerca de 30 a 35%



#VEMPROMO JAH

30%
de lucratividade



JAH

Açaí,
sorvetes
e picolés



OBRIGADO!

Estamos a disposição para mais informações.