



SESTINI

Você vai, a gente cuida.



Nossa história de sucesso

SEMPRE ACOMPANHANDO AS TENDÊNCIAS E ANTECIPANDO OS MOVIMENTOS DO MERCADO DE MALAS, MOCHILAS E ACESSÓRIOS.



1994: Início das operações

Após abertura da economia do mercado brasileiro, a Sestini dá início às suas atividades trazendo malas e mochilas de alta qualidade ao Brasil.



2005: O líder na distribuição de licenças

Responsável pelas licenças de grandes marcas como Disney, Mattel e Marvel, garantindo a liderança no mercado de mochilas escolares.



2013: Construção da Marca

Definindo sua estratégia para construir e fortalecer a marca Sestini, a empresa passa a investir em lojas da marca e e-commerce.



2018: Investimento em franquias

Franquia foi o modelo de negócio escolhido para a expansão da rede em todo país, em conjunto com algumas lojas próprias estratégicas, gerenciadas pela própria marca.



2022: Expansão

Com novas licenças de grandes marcas globais e produtos inovadores, a marca abraça um audacioso plano de expansão de lojas físicas e e-commerce.



2024: 30 anos em 2024

Comemorando três décadas de inovação e excelência, nossa empresa celebra seu 30º aniversário em 2024.



Em que nossa empresa acredita

Missão

Busca incansável para entender o consumidor brasileiro e oferecer os melhores produtos em malas, mochilas e acessórios de viagem.

Visão

Ser o líder em vendas e na mente do consumidor, no mercado de bagagem e mochilas.

Valores



INOVAÇÃO E
CONHECIMENTO

QUALIDADE E
CONFIABILIDADE

EMPREENDEDORISMO E TRABALHO
EM EQUIPE

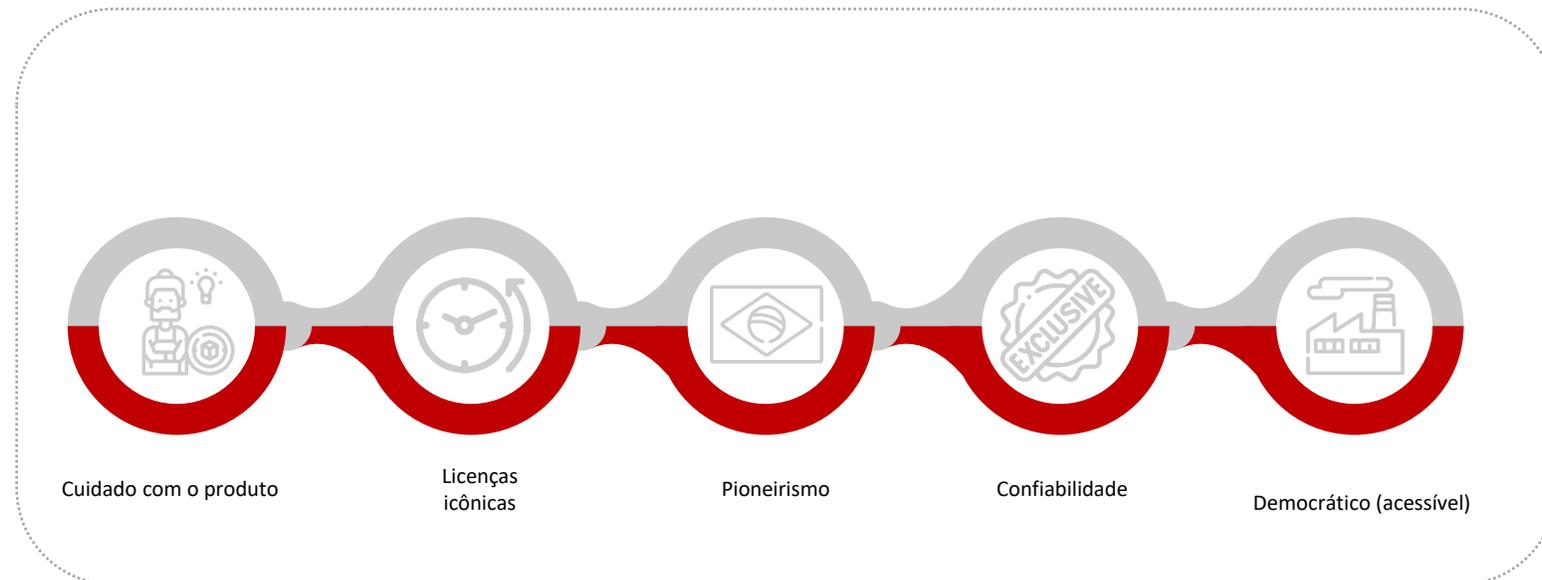
DISTRIBUIÇÃO E
ACESSIBILIDADE

RESPEITO E
TRANSPARÊNCIA

CUIDADOS



Raízes históricas





Nossos diferenciais

O QUE 30 ANOS NO MERCADO NOS
TROUXE

-  Sólida experiência em desenvolvimento de produtos
-  Relacionamento de longo prazo com nossos stakeholders
-  Distribuição nacional
-  Know how na área de importações e processos legais brasileiros
-  Reconhecimento do consumidor pela qualidade dos produtos Sestini



Nossas instalações



Guarulhos, SP
Centro de distribuição
e escritório administrativo
12264,52m²



Itajaí, SC
Centro de distribuição
7000m²



São Paulo, Barra Funda
Escritório administrativo
1000m²



**Centenas de
Produtos são
Lançados
anualmente**



Portifólio

Conheça nosso Mix de Produtos



Viagem



Executiva



Juvenil



Infantil



Praia



Pet



Acessórios



Nossas licenças e parcerias



Multimarcas

Mais de **6 mil** pontos de venda multimarcas

32 Representantes

Distribuição nacional nas lojas multimarcas



Mercado de varejo



66 Lojas

53 Franquias

13 Lojas Próprias

Mais de 3 Milhões de pessoas Acessam nosso e-commerce por ano

700k de clientes atendidos
Satisfação dos clientes com NPS de 76

10 Anos no ar
Em constante expansão desde 2013

520k seguidores
Facebook / Instagram

Busca por Imagem
Compartilhamento de ofertas via WhatsApp

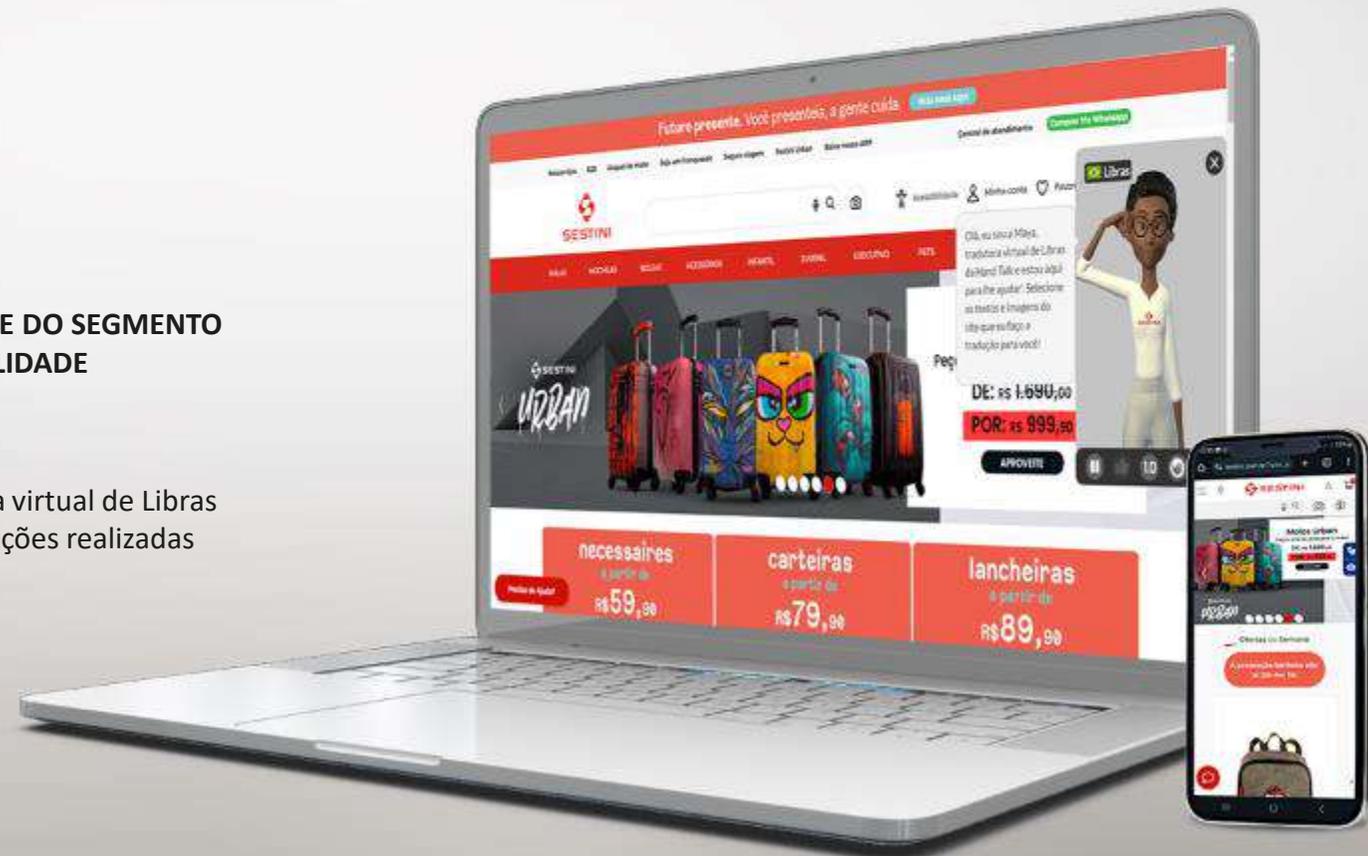


1º ECOMMERCE DO SEGMENTO COM ACESSIBILIDADE

Maia, tradutora virtual de Libras
+115K de traduções realizadas

E-commerce seguro

Comprar na Sestini é muito seguro, a loja é reconhecida
com 4 Selos de Segurança



Marketplace | Out

Estamos dentro das maiores e principais plataformas do mercado!



Parcerias

Geram valor e trazem benefícios aos nossos consumidores.



Aluguel de malas para viajar



Seguro Viagem para ter sua viagem mais tranquila



Super
Garantia





Site Reclame Aqui

Somos único fornecedor de malas e mochilas a receber Certificado RA 1000 de pós venda

CERTIFICADO
RA1000
ReclameAQUI
EXCELENTE ÍNDICE
DE ATENDIMENTO



Assistência técnica

A Assistência Técnica da Sestini é percebida como diferencial



Mais de 100 prêmios ao longo da história!

Reconhecimento nacional e internacional



Selo ABF

Selo de Excelência em Franchising (SEF) é um reconhecimento importante concedido às franquias. Representa o compromisso da franqueadora com seus franqueados.



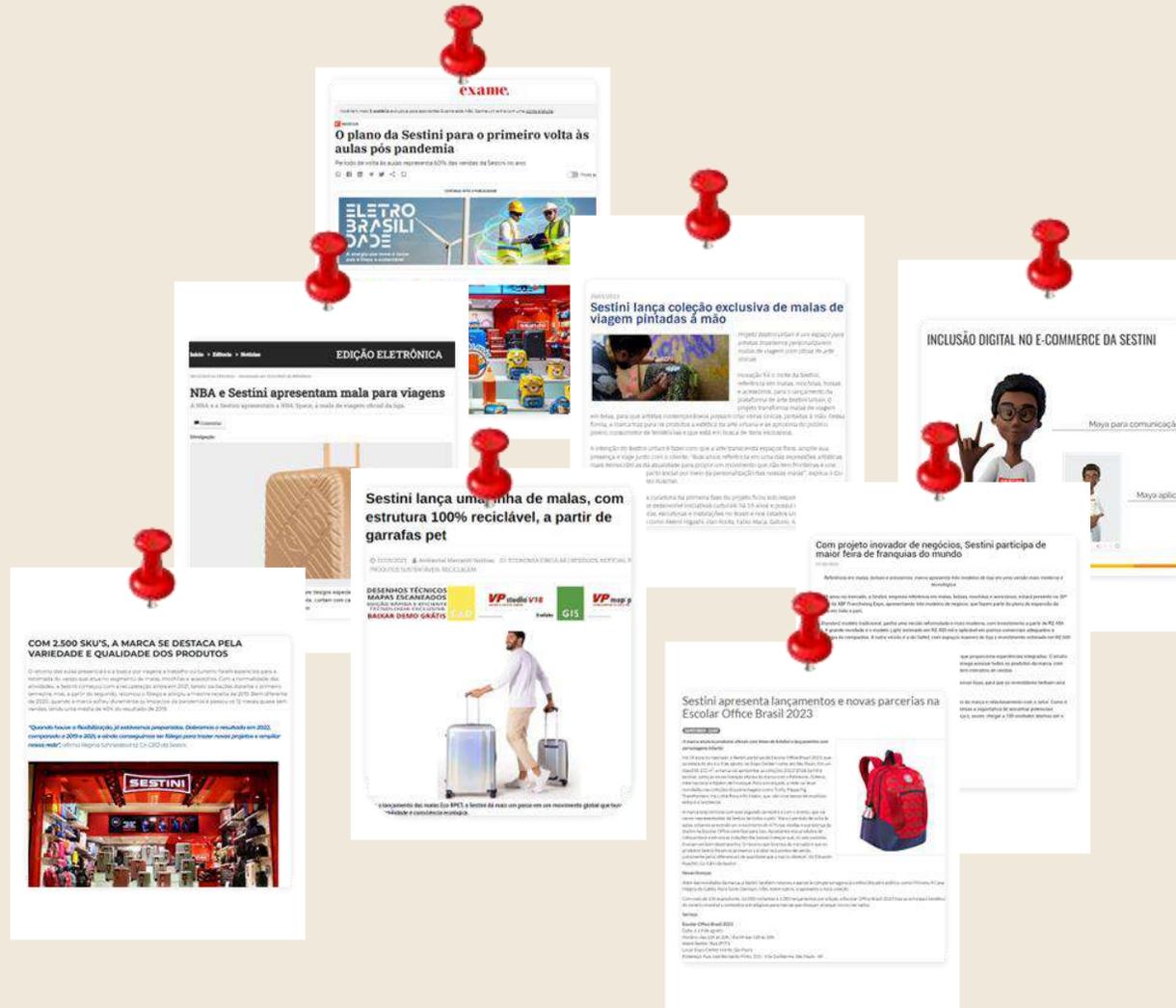
Feiras e Eventos

Presente nos principais eventos, ESCOLAR/ABF/SICC/BRAZIL PROMOTION entre outros.



Assessoria de imprensa

Forte presença na mídia



GAZETA DE S. PAULO



FOLHA DE S. PAULO
★ ★ ★



ISTOÉ



Mídias Sociais



Mais de 150M

De impactos em revistas e portais online



Mais de 400k

Curtidas no Facebook



Mais de 123k

Seguidores no Instagram



Mais de 50M

De pessoas impactadas por influenciadores



Instagram/sestinioficial



Facebook/sestinioficial



Linkedin/sestinimercantil



Tiktok/mochilascapricho



Youtube/Sestini oficial



Re-Branding

Posicionamento de marca



1. Todas as linhas deverão ter o mesmo diferencial de produto.
2. Terá coleções mas não submarcas.
3. Sestini terá o compromisso de um estilo visual e verbal único.
4. O posicionamento de preço em cada segmento tem que ser consistente.

Novo

Projeto de Lojas



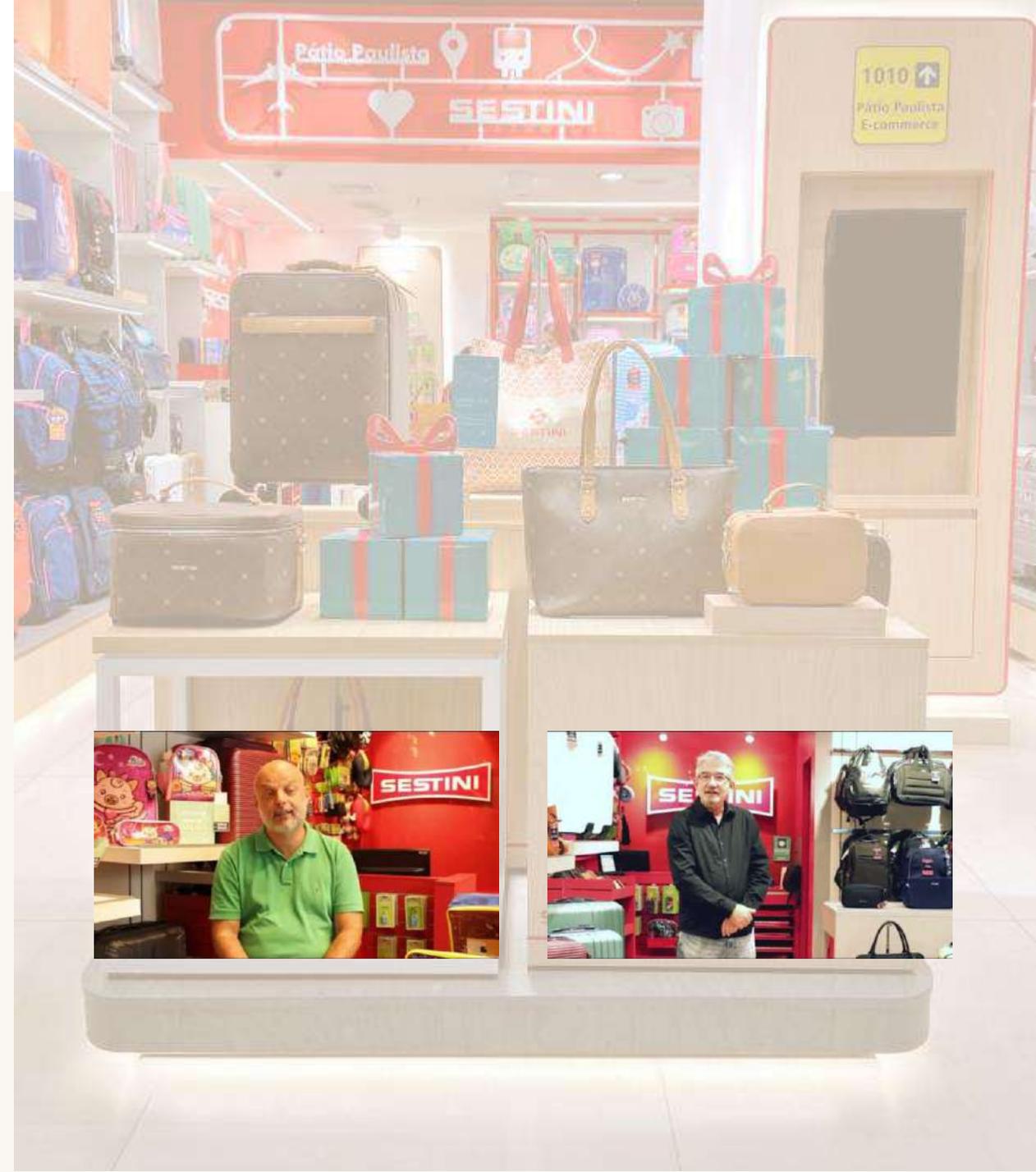
Franquias

Objetivos das Lojas

Facilitar o acesso de consumidores aos produtos
Sestini

Fidelização e contato direto
com consumidor

Construção de Marca – Exposição diferenciada
mostrando o “Universo Sestini de produtos”



O que a Sestini pode te oferecer



Confiabilidade



Cuidado nos detalhes do produto

Testes de qualidade e garantia e “supergarantia”

Atendimento com expertise nas lojas Sestini (construir)

Integridade na reputação corporativa

Parceiro das melhores licenças



Investimento

Valores para aquisição de uma franquia:

Estimativa de investimento total:
Aproximadamente 450 mil (OBRA + ESTOQUE INICIAL)

Taxa inicial de franquia: R\$ 44 mil

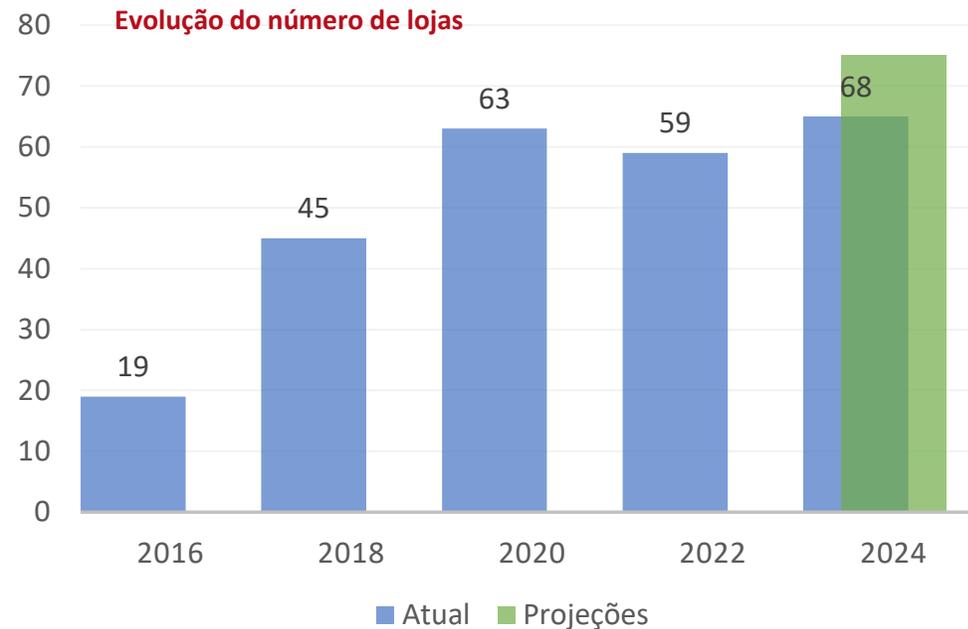
Estoque inicial: Incluso no investimento inicial (loja até 60m²)

Capital de Giro: R\$ +- 160 mil (3 meses)

Tamanho ideal de lojas: 50m²a 70m² (Area de loja + estoque)

Não inclui investimento para aquisição do ponto comercial (CDU ou Luvas) e reforma.

Fluxo de caixa atrativo, com pagamento em até 100 dias na média



Número Importantes

Royalties: 10% sobre o produto

Fundo de Marketing: 4 %

Pay Back: 2 a 3 anos

Markup: 2,4%

(Simples Nacional até 3,6 mi, tributação simplificada e unificada (de 18 a 23% sob a receita bruta), redução de carga tributária da empresa, redução de encargos na folha de pagamento)



Perfil do investidor



O sucesso das franquias é sustentado pelo empreendedorismo e pela paixão dos empresários. Por isso, buscamos novos investidores que se identificam com as premissas abaixo.



Identificação com a Marca e produtos.

Perfil empreendedor.

Dedicação ao negócio, principalmente nos finais de semana.

Habilidade em liderar e motivar a equipe.

Liderança na condução do negócio.

Disponibilidade financeira.



Reconhecimento e cuidado com o Franqueado



- Convenções
- Premiações por mérito
- Treinamento de produtos
- Treinamento em mídias sociais

Próximos Passos

Análises e Validações



Análise do Perfil do Candidato

Comitê de Pré-aprovação e Entrevista com RH

Visita de Validação

Contrato de Franquia e Locação

Implantação e Treinamento

Inauguração





SESTINI

Você vai, a gente cuida.