

Marketplace de locação

O Grupo AD é composto por 3 empresas: AD Shopping, ADMall e AlugueOn, que possuem em seu portfólio mais de 40 shopping centers de diversos formatos, localizados tanto em capitais quanto no interior. São mais de 30 anos de experiência em planejamento, comercialização e gestão de shopping centers.





O negócio da AD Shopping é a gestão de shopping centers, viabilizando empreendimentos de maneira a torná-los rentáveis e bem-conceituados perante o mercado. Para tanto, utilizamos o know-how de uma equipe totalmente afinada com o varejo, sem qualquer vínculo com grupos empresariais ou de incorporadores. Acreditamos em uma administração geradora de resultados positivos, em ações estruturadas a partir de pesquisas aprofundadas, na obediência aos critérios éticos, mercadológicos, jurídicos e de segurança para todos os envolvidos.

WWW.ADSHOPPING.COM.BR





A ADMall é a empresa do grupo focada na comercialização de lojas, quiosques e mídia em shopping centers. Ciente da frequente mudança com relação às necessidades, comportamento e expectativas dos consumidores, a equipe de consultores da ADMall trabalha focada nas rápidas mudanças e com forte ritmo no desenvolvimento de projetos.





A AlugueON é a mais nova empresa do grupo. Uma plataforma de marketplace focada em locação de lojas, quiosques e espaços para mídia em shopping centers, que chegou para atender uma demanda crescente por espaços comerciais, para dar mais agilidade no processo de locação, sempre pensando em atender melhor o cliente, inserindo a atividade de locação em um ambiente digital. Chegou para modernizar e agilizar a comercialização em shopping centers.

WWW.ALUGUEON.COM.BR

WWW.ADMALL.COM.BR

#### Canoas Shopping

O Canoas Shopping, inaugurado em 29 de abril de 1998 em Canoas/RS e administrado pela AD Shopping desde maio de 2025, é um dos maiores centros de gastronomia, consumo e lazer do Estado.

Com mais de 200 lojas, incluindo âncoras como Renner, Cinemark, Riachuelo, C&A; e Marisa, o empreendimento possui 1.390 vagas para carros e 200 para motos/bicicletas.



#### Ficha Técnica

ABL: 38.361 m<sup>2</sup>

Área Construída: 82.549 m²

Área Terreno: 73.856 m<sup>2</sup>

Âncoras: 9

Lojas: 97

Alimentação/Fast-Food: 21

Cinema: 7 salas

**Quiosques: 52** 

Fluxo/Ano: 4,2 milhões/ano

Pisos: 2

### QUIOSQUE COMERCIAL

QUANTIDADE: a consultar

MEDIDAS: 6m<sup>2</sup> a 12m<sup>2</sup>.

**INVESTIMENTO:** R\$ 8.000,00.

PERÍODO: MENSAL

Local: A Definir



### QUIOSQUE PROMOCIONAL

QUANTIDADE: a consultar

MEDIDAS: 6m2 a 12m<sup>2</sup>.

**INVESTIMENTO:** R\$ 10.000,00.

PERÍODO: MENSAL

LOCAL: A Definir



# EXPOSIÇÃO DE CARRO OU MOTO

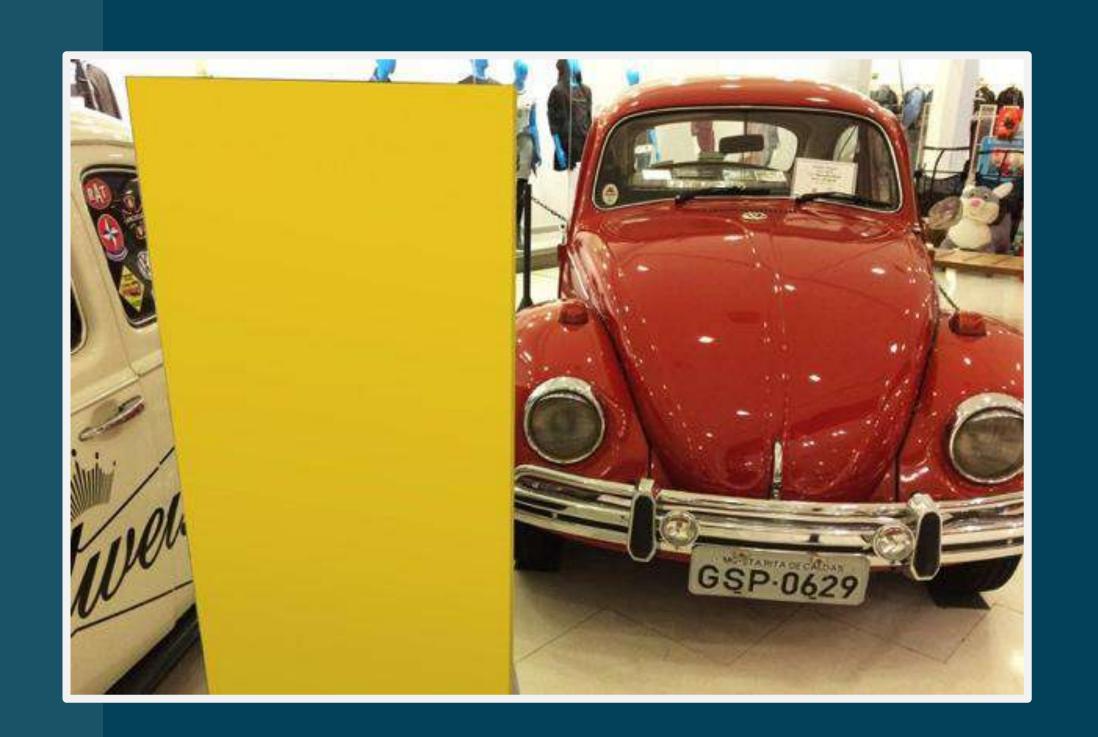
QUANTIDADE: a consultar

TAMANHO: 15m<sup>2</sup>

**INVESTIMENTO:** R\$ 15.000,00

PERÍODO: MENSAL

LOCAL: A Definir



#### ESPAÇO DE EVENTOS

**TAMANHO:** 360m<sup>2</sup>

**INVESTIMENTO:** R\$ 30.000,00

LOCAL: PRAÇA DE EVENTOS

PERÍODO: MENSAL



#### **ELEVADORES SOCIAIS**

Período: 30 dias.

Local: Andares térreo, 2°, 3° e 4°.

Investimento: R\$ 8.125,00 3/UN

INVESTIMENTO (nov. e dez.):

R\$ 10.968,75 (3 unidades).

Tamanho: 1,00 x 2,00m cada.

QUANTIDADE: 3 unidades por andar



#### PISO DE ELEVADOR

Período: 30 dias.

Local: Edifício Garagem.

Investimento: R\$ 8.125,00 3/UN

Tamanho: 3 pisos / 1,80 x 1,50m.

QUANTIDADE: 3 unidades por andar



#### ADESIVOS DE PORTARIA

Período: 30 dias.

Local: Portaria 1 – trem; Portaria 2 –

ônibus; Portaria 3 - carros.

Investimento: R\$ 7.815,00 (cada).

Tamanho: 0,81 x 0,94m.



## ADESIVAGEM ESCADAS (LATERAIS)

Período: 30 dias

·Local: Praça de Eventos Guilherme

Schell.

Investimento: R\$ 13.000,00 2/UN

Tamanho: a consultar



### ADESIVAGEM ESPELHOS

**QUANTIDADE:** 04 BANHEIROS

MEDIDAS: 9,40m (larg) X 1,70m (alt)

MATERIAL: LONA

**INVESTIMENTO:** R\$ 3.750,00

(P/banheiro)

PERÍODO: MENSAL



#### SAMPLING

**INVESTIMENTO: 5**.000,00

PERÍODO: diário

LOCAL: portas de acesso



## CORREDOR COLÉGIO GABARITO

PERÍODO: 30 dias.

LOCAL: Corredor de acesso do

shopping ao Colégio Gabarito.

INVESTIMENTO: R\$ 7.050,00 (4

faixas)

TAMANHO: 04 telas tensionadas em estruturas metálicas medindo 3,15 x 1,10m.



#### EDIFÍCIO GARAGEM

Período: 30 dias.

Local: Edifício garagem (andares 2,3 e 4).

•Investimento: R\$ 4.220,00 (cada).

•Investimento (nov. e dez.): R\$

5.695,31 (cada).

•TAMANHO: 5,89 x 1,24m.



#### COLUNAS

- •PERÍODO: 30 dias.
- ·LOCAL: Praça de Alimentação.
- •INVESTIMENTO: R\$ 16.405,00 (6
- colunas) 26.250,00 (12 colunas).
- •TAMANHO: 12 colunas em 2 faces adesivadas cada 0,50 x 3,50m cada face.



## PORTAS DE BANHEIROS

PERÍODO: 30 dias.

LOCAL: 1º piso - próximo a C&A; 1°

piso – Vivo; 2º piso – próximo a

Riachuelo.

INVESTIMENTO: R\$ 3.750,00.

P/Banheiro

TAMANHO: 7 portas em cada

sanitário; 3 femininos 3 masculinos.



## INFORMAÇÕES GERAIS



PAGAMENTO ANTECIPADO A ENTRADA DA AÇÃO;



ACRÉSCIMO DE 100% SOBRE O VALOR DE LOCAÇÃO NO MÊS DE NOVEMBRO E DEZEMBRO;



VALORES SEM COMISSÃO DE AGÊNCIA;



PRODUÇÃO, MONTAGEM E DESMONTAGEM DAS MÍDIAS SÃO DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE;



LAYOUT DA CAMPANHA/EVENTO/AÇÃO DEVERÁ SER SUBMETIDO A APROVAÇÃO DO SHOPPING;



O SHOPPING É ISENTO DE EMISSÃO DE NOTA FISCAL, POR SE TRATAR DE CONDOMÍNIO.



A VEICULAÇÃO AMPARADA POR CONTRATO DE LOCAÇÃO DE ESPAÇOS.











## Acesse nossas redes sociais @AlugueOn

(11) 94060-6666 Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1178 2ºandar Brooklin, São Paulo, SP – CEP: 04571-000 WWW.ALUGUEON.COM.BR